

do
2006
2º INFORME
DE GOBIERNO

Turismo
y Cultura

9. Radiotelevisión de Veracruz

Los ejes que articulan la carta programática de este Organismo, acorde a lo establecido en el Plan Veracruzano de Desarrollo 2005-2010, tienen como objeto proyectar la riqueza pluricultural de la entidad, impulsa la equidad de género y el fortalecimiento de la cultura democrática, así como la participación ciudadana, la transparencia y el acceso a la información gubernamental.

Así, se contribuye a la difusión del quehacer gubernamental, principalmente, el beneficio e impacto de la obra pública, desarrollo social, salud, educación, protección civil y cuidado del medio ambiente, a través de una programación específica para cada rubro. Asimismo, se da espacio a todas las opiniones y corrientes políticas a través de mesas de análisis y debates públicos, que refleja la pluralidad política de nuestro Estado.

Las políticas emprendidas en materia agropecuaria y deportes reciben especial énfasis en nuestra programación, al igual que el desarrollo de las comunidades indígenas.

Todas las acciones emprendidas se refuerzan con una expansión permanente de la señal dentro y fuera del Estado e incluso en el extranjero; además de contar con tecnología de punta y una moderna y eficiente Administración.

Como parte del proceso de la Reingeniería Administrativa del Gobierno del Estado, el 17 de agosto se publicó en la Gaceta Oficial, el Decreto por el cual el Organismo Público Descentralizado Radiotelevisión de Veracruz se sectoriza a la Secretaría de Turismo y Cultura.

9.1. Televisión

Con la integración de nuevos programas, la modernización de la imagen institucional y el crecimiento de la señal, TV-Más se consolida en el gusto y la preferencia del teleauditorio veracruzano y de otras entidades donde llega la señal.

Este año se sumaron 35 sistemas de cable que reciben la señal de RTV formando un total de 110 sistemas, los cuales transmiten la señal entre sus suscriptores y se distribuyen de la siguiente manera: 79 en el territorio veracruzano y 31 sistemas en 14 estados de la República: Hidalgo, Puebla, San Luis Potosí, Coahuila, Tamaulipas, Oaxaca, Estado de México, Baja California Norte, Yucatán, Nuevo León, Guanajuato, Michoacán, Durango y Zacatecas.

Se integró la estación de Las Choapas⁸ a la red de repetidoras, que en conjunto cubren el 98% de la geografía veracruzana.

La cobertura de señal vía satélite pasó al Satmex 6⁹, recientemente puesto en órbita, lo que permite que la señal de RTV cubra Estados Unidos y se reciba en Canadá, así como en Centro y Sudamérica.

Con la página en Internet www.rtv.org.mx se ofrece al mundo, la radio y la televisión de los veracruzanos por medio del sistema de televisión en demanda que permite seleccionar la programación; además de transmitir en tiempo real los noticieros que forman parte de nuestro sistema informativo. Este año se registró un promedio mensual de 7,200 visitas, a septiembre se registran 64,800 visitas.

La producción propia se incrementó en 10% para alcanzar el 80% del total de la carta programática; se transmite las 24 horas los 365 días, lo que hace un total de 8 mil 760 horas al año.

La producción de televisión se encuentra orientada a la difusión y promoción de las acciones de Gobierno, de esta forma se tienen emisiones permanentes en la barra de orientación y difusión del Plan Veracruzano de Desarrollo 2005-2010, el Acuerdo para la Gobernabilidad y el Desarrollo; así como la serie Vamos bien Veracruz, realizada en los municipios del norte del Estado; principalmente Tampico Alto, Pánuco, Tantoyuca, Chicontepec, Temapache y Huayacocotla. Además se realiza en coproducción con la Secretaría de Desarrollo Económico y Portuario el programa Hecho en Veracruz.

Se realizaron programas especiales como: Unidos para el desarrollo, todos podemos invertir en Veracruz, producciones sobre las semanas nacionales de Salud, además del

8 Con ésta, existen 10 repetidoras de televisión en el Estado.

9 El cual permite tener una cobertura continental.

apoyo a la difusión de las campañas Tú decides; De corazón a corazón; El regalo de la vista y Ayudemos a ayudar, implementadas por el DIF estatal.

Para el sector agropecuario, el programa Veracruz agropecuario, mantiene altos niveles de audiencia como resultado de los cambios y adecuaciones a sus contenidos: se realizaron transmisiones especiales desde el WTC-Veracruz, la Feria de la Vainilla en Papantla y el Encuentro Nacional Forestal, desde Michoacán.

En noviembre iniciaron las transmisiones semanales de las actividades del Poder Legislativo Veracruzano con el propósito de que el ciudadano conozca las tareas que desarrollan en su beneficio los diputados del Estado.

Dentro de la programación de servicios al auditorio y acciones de vinculación y atención, destaca el programa Usted no está solo; cuyas transmisiones son desde diferentes colonias populares de Xalapa y municipios circunvecinos.

En 2006, se apoyó al Instituto Veracruzano para la Educación de los Adultos en la producción de programas de alfabetización que permiten una mejor captación de auditorio.

Se realizó en abril con la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas un convenio para producir una serie sobre las comunidades indígenas veracruzanas y, con la Universidad Veracruzana se produjo y transmitió el homenaje que se rindió al filósofo español Fernando Savater.

Cabe destacar que para conmemorar el Bicentenario del Natalicio de Benito Juárez García, RTV transmitió diversas conferencias magistrales, así como la serie producida por el Sistema de Radio y Televisión de Oaxaca El camino de Juárez.

Con el Instituto Veracruzano de la Cultura se acordó la transmisión de eventos artísticos y culturales, como las exposiciones plásticas del escultor Sebastián, el pintor y grabador José Luis Cuevas y el escultor Juan Soriano.

Destacan las coberturas especiales desde España con motivo de la entrega del Premio Cervantes 2005, otorgado al escritor Sergio Pitol, el Festival Internacional del Mar, transmitido en vivo desde Coatzacoalcos, y a partir de febrero la transmisión de los conciertos de Talento veracruzano. Se realizó la tradicional cobertura del Carnaval de Veracruz 2006, la inauguración de la Cumbre Tajín 2006 y de diversas actividades a través de la Revista Tajín, así como la transmisión de conciertos musicales ofrecidos en este foro y la serie dedicada a la música popular Al calor del baile.

El programa Más Cultura, celebró 11 años de transmisión al aire, por lo que se realizó una emisión especial con duración de 2 horas.

Este año, las instalaciones de RTV se abren para que artistas expongan su obra plástica para mantener un vínculo con este sector, a la fecha se realizaron las exposiciones de los artistas Sóstenes Blanco y Manuel Casas.

9.2. Deportes

La actividad deportiva ocupa un renglón fundamental en la programación, de ahí que se tenga como premisa y eje rector la difusión y cobertura a las actividades deportivas como el béisbol, el baloncesto profesional y el fútbol, sin dejar de apoyar otras disciplinas físicas.

En este sentido, se realizaron las transmisiones especiales de la final del Torneo Nacional de Reservas entre los Tiburones Rojos de Coatzacoalcos y Cruz Azul; la final del Torneo Internacional de Fútbol Sub-17; el Torneo Internacional de Tenis Copa Fidelidad; la Olimpiada Nacional y la Gala Atlética. Destaca la cobertura especial de los Juegos Centroamericanos y del Caribe, desde Cartagena de Indias, Colombia.

Se produjo y transmitió una serie especial dedicada a la charrería, denominada Arrieros somos. Se dio seguimiento especial al béisbol, la Liga Invernal Veracruzana Beto Ávila, a los partidos que enfrentan los Rojos del Águila de Veracruz y los Cafetaleros de Córdoba, los encuentros de fútbol de los Tiburones Rojos de Veracruz¹⁰ y la temporada de encuentros de básquetbol de los Halcones de la Universidad Veracruzana.

9.3. Telebachillerato

El Telebachillerato continúa siendo uno de los pilares fundamentales de la barra de programación de TV-Más; en coordinación con la Secretaría de Educación de Veracruz se atendió una matrícula de 39 mil alumnos y se transmitieron 940 horas de cursos en los distintos grados de este modelo educativo, con lo que se contribuye a extender la oferta y el acceso a la educación media superior en las zonas rurales, suburbanas y urbanas del Estado.

9.4. Noticias y Programas Informativos

El Sistema Informativo RTV Noticias, continúa fortaleciendo su presencia regional y elevando el contenido de la información que difunde en el territorio estatal y el resto de las entidades donde llega la señal.

¹⁰ Deportes transmitidos también por Radio-Más.

Para brindar un mejor servicio, se agregaron a la plantilla corresponsales en Naranjos, Huayacocotla y Coatzacoalcos, que suman 13 colaboradores en todo el Estado, lo que permite dar información oportuna diariamente.

Como parte de las estrategias de acercar el sistema informativo RTV Noticias al auditorio veracruzano, en materia de promoción turística y vinculación con el sector empresarial, desde marzo, se transmite todos los viernes desde algún hotel o empresa de la zona conurbada Veracruz-Boca del Río, el noticiario vespertino.

En febrero, se cubrió la gira de trabajo que realizó del Gobernador del Estado por Londres, Inglaterra, donde dictó una conferencia en la London School of Economics and Political Science, relativa a la gobernabilidad en México, estrategias para alcanzar el desarrollo y las elecciones federales del 2006.

Al interés por ofrecer una mejor propuesta informativa se suma la integración en los noticiarios de resúmenes para sordomudos, lo que permite atender al auditorio veracruzano con capacidades diferentes.

Además, se integraron en los informativos los comentarios editoriales de connotados periodistas veracruzanos y analistas políticos y se colabora con un resumen informativo semanal para el noticiario Veracruz sin fronteras, que se transmite en Reynosa, Tamaulipas, y en ciudades fronterizas de Estados Unidos.

Con una propuesta informativa regional¹¹, se realizó la cobertura especial de los Comicios Federales 2006 el pasado 2 de julio. Para ello, 15 equipos de trabajo se desplazaron por todo el territorio veracruzano con el fin de informar el desarrollo de la jornada electoral durante la programación especial que se realizó el 1 y 2 de julio. Un total de 150 empleados de RTV trabajaron durante más de 18 horas para ofrecer información oportuna a través de las frecuencias de TV-Más y Radio-Más. Asimismo, se transmitió el debate de los candidatos a la Senaduría de la República por Veracruz.

Dentro de la barra de Especiales de Noticias, cuyos contenidos temáticos son sobre documentales de corte periodístico y de investigación, destacan la producciones sobre Sergio Pitol, Premio Cervantes; Pedro Páramo en la obra de Eva Pineda; Diego Rivera; Día Internacional de la Mujer, el lado femenino; La risa, vida en positivo; La laguna de El Llano, naturaleza muerta, entre otros.

Los ingresos obtenidos por concepto de patrocinios insertados durante la barra de programación televisiva ascienden a 2.9 millones de pesos¹², los cuales se destinaron a gastos de operación de este Organismo Público Descentralizado.

11 Conformados por reporteros, camarógrafos, corresponsales, redactores y técnicos.

12 Corte al mes de agosto de 2006.

9.5. Radio

La radio es la alternativa de comunicación más importante de la región, en la difusión de la cultura y música veracruzana.

Radio-Más incluye música y programación cultural, educativa, tecnológica, informativa y de servicios que identifican a los veracruzanos y transmite las 24 horas los 365 días del año. Cabe señalar que para las comunidades indígenas, se transmiten programas en sus lenguas¹³.

Este año, con las radiodifusoras públicas de Oaxaca, Tabasco, Guerrero, Chiapas, Puebla y Campeche, se integró a la producción de la serie Escucha el Sur-Sureste, que inició transmisiones el 4 de febrero, así como el programa Redes, tierra adentro, para la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales.

Para acercar la radio a un mayor número de veracruzanos, se realizaron contactos con las radiodifusoras comunitarias de Huayacocotla, Radio Zongolica y Radio Teocelo, con las cuales se acordaron las transmisiones de programación propia como Tocando tierra, la hora del paisano y Alta fidelidad; así como el intercambio de cápsulas musicales e informativas de aquellas regiones.

Con Radio Universidad Veracruzana se produce el programa Sinapsis, y una serie de homenaje al ilustre compositor austriaco Wolfgang Amadeus Mozart.

Por otra parte, Radio-Más participó en la Sexta Bienal Internacional de Radio celebrada en la Ciudad de México, en la cual el programa infantil La chicharra que se produce en esta estación, se hizo acreedor al segundo lugar en esa categoría.

Como parte del crecimiento de la programación destacan la coproducciones Poder joven, con el Instituto de la Juventud Veracruzana (INJUVER); la serie Conociendo el trópico, con el Centro de Investigaciones del Trópico de la Universidad Veracruzana, y Desde la prepa, con el Colegio de Bachilleres del Estado de Veracruz.

Entre otras actividades, se realizó la grabación profesional del Himno a Veracruz por el grupo Tlen Huicani, así como su versión en totonaco, las identificaciones radiofónicas de Navidad y Año Nuevo, así como el apoyo a diversas campañas promocionales institucionales.

Para la serie El sonoro sueño, se llevó al cabo la cobertura del Primer Festival Arcadio Hidalgo, celebrado en la ciudad de Minatitlán, se cubrieron los Festivales de Decimistas y Jaraneros de la Cuenca Olmeca de Coatzacoalcos y Ángel R. Cabada; así como la

13 Náhuatl del norte, Tenek o Huasteco, Zoque-Popoluca, Mixe, Tepehua y Totonaco.

Segunda Fiesta de Citlaltépetl. Se transmitió lo mejor del Carnaval de Veracruz y la música de la Cumbre Tajín 2006.

En los municipios del norte se transmite el programa Foro 212, expresión del municipio veracruzano¹⁴, con la participación de servidores públicos, académicos y líderes de opinión.

En el marco de la celebración del sexto aniversario de Radio-Más, se realizó la producción de la nueva imagen, la cual consistió en identificaciones y promocionales, cuyo concepto es la relación cultural de Veracruz con los 9 estados¹⁵ circunvecinos donde llega la señal.

En cumplimiento de los objetivos de promoción al desarrollo social, se apoyan de forma permanente las campañas promovidas por Comunicación Social; el DIF estatal Veracruz; los Centros de Rehabilitación de Educación Especial; el Festival Kani Tajín; el Festival del Día del Niño y diversas acciones de salud comunitaria.

9.6. Promoción del Estado

Radiotelevisión de Veracruz se caracteriza a lo largo de su historia por contribuir de manera significativa a la promoción turística y económica del Estado a través de programas y transmisiones que promueven las riquezas naturales, las costumbres y las tradiciones de los pueblos, así como las oportunidades de inversión y desarrollo que existen en la entidad.

A través de TV-Más y Radio-Más, se difunden las diferentes celebraciones tradicionales de la entidad como el Carnaval de Veracruz; las Fiestas de la Candelaria; la Cumbre Tajín; el Carnaval de Naranjos y Coatzacoalcos y las fiestas patronales de Naolinco, Xico, Tecolutla, San Andrés Tuxtla y Catemaco, entre otras.

9.7. Capacitación de personal

La capacitación es una constante para contar con mejor personal preparado, para definir los contenidos y la temática de los programas y el personal técnico más capaz en la operación de equipo moderno y nuevas tecnologías

En este periodo, se brindó capacitación en las áreas técnica y de ingeniería, a 12 ingenieros en los cursos sobre nuevas tecnologías realizados en agosto en el WTC-México.

14 Dicha transmisión se hizo en diversos municipios de la zona como Pánuco, Ozuluama, Chinampa de Gorostiza, Naranjos, Tantima, Benito Juárez, Citlaltépetl, Chalma, Tamalín y Tancoco.

15 RTV mantiene presencia en Tamaulipas, San Luis Potosí, Oaxaca, Puebla, Tlaxcala, Hidalgo, Tabasco, Chiapas y parte del Estado de México.

De igual forma, 6 reporteros de noticias participaron en cursos de capacitación ofrecidos por el Instituto Federal Electoral en la Ciudad de México y Oaxaca, con la finalidad de actualizarse en materia informativa sobre el proceso electoral.

En materia de salud, participaron 3 reporteros en talleres sobre el manejo informativo del VIH-Sida.

De esta forma, Radiotelevisión de Veracruz, refrendó su vocación de servicio como puente de comunicación efectiva entre el gobierno estatal y los veracruzanos, a través, de su programación de radio y televisión orientada principalmente a difundir los beneficios y alcances de la obra pública, la educación, salud, protección civil así como nuestra riqueza cultural y turística, priorizando la atención hacia los grupos vulnerables y las comunidades indígenas en la entidad veracruzana.