

Turismo y Cultura

Veracruz late con fuerza

3er
INFORME
DE GOBIERNO 2007



FIDEL
HERRERA BELTRÁN
VERACRUZ

GOBIERNO DEL ESTADO

8. Radiotelevisión de Veracruz (RTV)

Radiotelevisión de Veracruz consolidó su presencia y permanencia en el gusto de los televidentes y radioescuchas con su carácter de servicio público y su papel como elemento central de vinculación entre sociedad y gobierno.

A través de su programación, que transmite las 24 horas del día, los 365 días del año, RTV mantuvo su vocación educativa, de orientación y difusión de nuestra riqueza cultural, identidad local, valores sociales, participación ciudadana, equidad de género, transparencia y acceso a la información.

Los diferentes programas televisivos y radiofónicos estuvieron orientados a cumplir con la tarea de fomentar la educación, la salud, el deporte, el turismo y de informar las acciones y tareas de Gobierno; así como la diversidad y pluralidad de los actores políticos y entes públicos de la entidad.

Este año se redoblaron los esfuerzos para producir y generar contenidos propios en la programación regular, que respondieran a los grandes objetivos trazados para RTV desde el inicio de esta Administración: una radio y televisión de servicio público, orientación social y proyección de los veracruzanos.

8.1 Producción y Programación de Televisión

Motivada por la renovación de la imagen institucional de Radiotelevisión de Veracruz se plasmó la nueva identidad en señales de transmisión, promocionales e identificaciones de canal, así como en los productos destinados a promover nuestra programación cotidiana y en las nuevas producciones; se realizaron promocionales de apoyo para difundir las jornadas de gobierno itinerante, las campañas de las brigadas comunitarias, las Cabalgatas de la Fidelidad y de las Huastecas. Asimismo, se produjeron mensajes dedicados a eventos especiales como las fiestas de la Candelaria en Tlacotalpan, el Carnaval de Veracruz 2007, el Carnaval de Coatzacoalcos 2007 y el Encuentro Internacional del Mar, la Cumbre Tajín 2007 y, mensajes sobre seguridad en carreteras y medidas de precaución durante los periodos vacacionales.

Además del espacio dedicado a la cobertura de las sesiones del H. Congreso del Estado, se cubrieron los eventos de trascendencia dentro de la vida política estatal y nacional, como la toma de posesión del Presidente de la República, informes de labores, giras de trabajo e inauguración de obras. Este año destaca, por su importancia, la cobertura estatal del proceso electoral del 2 de septiembre, cumpliendo con los compromisos establecidos con el Instituto Electoral Veracruzano (IEV).

Atentos a la importancia de llevar al auditorio los actos y ceremonias que tienen valor para la cultura y la sociedad, se transmitieron eventos como las mañanitas a la Virgen de Guadalupe, los actos y ceremonias conmemorativas, la cobertura especial realizada desde Mecayapan con motivo de la visita del Presidente de la República Mexicana a Veracruz el 2 de mayo, así como las siete visitas subsecuentes del titular del Ejecutivo federal, los desfiles del 1 y 5 de mayo, los eventos especiales con motivo de las fiestas patrias, el grito de Independencia, el desfile del 16 de septiembre y el desfile deportivo del 20 de noviembre.

Con el fin de difundir la cultura, se transmitieron los eventos Voces y entendimiento de la medicina tradicional huasteca; las fiestas de la Candelaria en Tlacotalpan; la coronación de la reina del carnaval y la cobertura de cuatro desfiles de carros alegóricos en vivo desde el puerto de Veracruz durante el Carnaval; los desfiles de carros alegóricos del carnaval de Coatzacoalcos; el Desfile de las Rosas celebrado en Pasadena California, donde participó exitosamente una delegación veracruzana; las transmisiones en vivo de los conciertos de la Cumbre Tajín, el Festival Filobobos 2007 y el Certamen Señorita Turismo Veracruz 2007, así como la realización de la serie especial Revista Tajín y el concierto especial de la Orquesta Sinfónica de Xalapa con la presencia del Mariachi Vargas.

En apoyo a la sociedad y como servicio a la comunidad, en diciembre de 2006 se realizó el enlace para contribuir con la campaña del Teletón y el programa especial transmitido en vivo desde el parque Juárez de Xalapa Comparte tu Navidad 2006; en enero de 2007 se llevó al cabo el especial Un kilómetro de juguetes por un millón de sonrisas, transmitido desde el Museo del Transporte y Exposiciones, ubicado en la capital veracruzana. Otros eventos de los que se hicieron programas especiales por el interés social que suscitan, fueron los realizados con motivo de la celebración del Día de la familia, la presentación del Sistema Único de Información Educativa en el cual el Ejecutivo estatal hizo entrega de computadoras a escuelas y el programa dedicado a los Institutos Tecnológicos de Veracruz.

8.2 Deportes

Destacan los festivales atléticos: Olimpiada Nacional 2007 y la inauguración de la Olimpiada Estatal 2007 desde Coatzacoalcos; la inauguración de la Copa Internacional de Tenis en Xalapa; la final de la tercera división de fútbol entre Veracruz y Aguascalientes; los partidos de fútbol del torneo de Clausura 2007 de la primera división A donde participan los Tiburones Rojos de Coatzacoalcos; el seguimiento a los Halcones de la Universidad Veracruzana dentro de la liga nacional de basquetbol; las corridas de toros realizadas en el Centro Mundial de Comercio World Trade Center Veracruz, y en los municipios de Xico y San Andrés Tuxtla; los encuentros de la liga invernal de beisbol veracruzana, así como los partidos de la liga mexicana de beisbol en la que participan las escuadras estatales Rojos del Águila de Veracruz y los Petroleros de Minatitlán; la Cumbre del Beisbol Mexicano; Juego de Estrellas del Beisbol de la Liga Mexicana en el parque Beto Ávila de la ciudad de Veracruz; Juego de Estrellas de la liga invernal en Cosamaloapan; la Copa Internacional de Tenis celebrada en Córdoba y la Gala Atlética.

Los nuevos programas que se ofrecieron al público fueron Bitácora mexicana; Las siete regiones de Veracruz, para difundir los atractivos turísticos de la entidad; El molcajete, espacio de entretenimiento; Sociedad y algo más, para difundir los eventos sociales más relevantes de la capital y del puerto; Tolerancia, el gran desafío del siglo XXI; Nuestra presencia, en coordinación con la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas y Proceso 2007, que abordó el desarrollo de campañas y la jornada electoral del 2 de septiembre. En los materiales externos destacan las producciones de la televisión alemana Prisma y Journal.

8.3 Telebachillerato

Para Radiotelevisión de Veracruz el Telebachillerato es uno de los espacios más importantes en su programación, ya que el apoyo a la educación constituye una de las razones que sustentan la existencia y el trabajo de este organismo.

Existen en el Estado 893 Telebachilleratos operando y, para el ciclo escolar 2006-2007 la matrícula fue de 80,564 alumnos, lo cual muestra el alcance y la importancia de esta modalidad educativa y la pertinencia de transmitir sus sesiones a través de nuestra señal.

La señal de Radiotelevisión de Veracruz ofreció servicios a esta comunidad educativa con la transmisión de 19 horas con 40 minutos semanales promedio de la programación de Telebachillerato, que suman 1,022 horas por año, mismas que representan una dedicación de 11.6% respecto del total del tiempo de transmisión de RTV. Con lo anterior, se atendieron 201 municipios en beneficio de 3,580 comunidades.

8.4 Noticias y Programas Informativos

Como difusores de la información pública gubernamental, se dio seguimiento oportuno a las actividades del Ejecutivo estatal, así como a la presidenta del DIF de Veracruz, en su ejercicio de gobierno y trabajo cotidiano a favor del desarrollo y bienestar de la población de la entidad.

La barra de Noticias tiene 19 emisiones semanales, incluidos sábados y domingos, con un promedio semanal de trece horas de producción de servicios que dan cuenta del acontecer en todas las latitudes de la entidad, durante todo el año, gracias al trabajo continuo de un sólido equipo de redactores, editores, camarógrafos, reporteros y corresponsales.

En todos los noticieros se informó el desarrollo de la obra pública, atención a la población vulnerable, servicios de protección civil, salud, educación, crecimiento económico, apertura de empresas, actividades artístico-recreativas, ferias municipales, programas de atención ciudadana como Lunes de Puertas Abiertas, entrega de apoyos y difusión permanente de campañas gubernamentales.

Se realizaron transmisiones especiales y coberturas informativas como las campañas del DIF Estatal: Recicla tu Navidad, Tú decides tu papel, De corazón a corazón, Oído fiel, Manos veracruzanas, Llegando a tiempo y Proyecto CREE del Centro de Rehabilitación y Educación Especial, entre otros.

Se dio cobertura a las Jornadas Itinerantes y Brigadas Comunitarias que se realizan cada fin de semana en diversos municipios y comunidades de la entidad y las actividades realizadas por el titular del Ejecutivo como las Cabalgatas de la Fidelidad 2007, la inauguración de la primera parte del distribuidor vial Araucarias, la entrega de puentes, pavimentación de caminos y carreteras, rehabilitación de escuelas públicas, inauguración de centros de salud, la Reunión Extraordinaria de mandatarios y jefes de gobierno del Plan Puebla-Panamá en Campeche, las reuniones de la Conferencia Nacional de Gobernadores (CONAGO) desarrolladas en Tlaxcala, Puerto Vallarta, Manzanillo, Colima, y Campeche y, la ceremonia de inscripción del Fondo Veracruz en la Bolsa Mexicana de Valores, entre otras.

En el WTC ²³ de Veracruz, se cubrió la Asamblea General de la Confederación Nacional Campesina y la ceremonia conmemorativa de la Reforma Agraria.

Se informó de las visitas del presidente de México a la entidad; la puesta en marcha del Programa Nacional de Guarderías en la ciudad de Veracruz; la ceremonia del aniversario de la Heroica Escuela Naval Militar de Antón Lizardo; la entrega de apoyos a adultos mayores en Mecayapan y la inauguración de la Olimpiada Nacional en Boca del Río.

Se transmitió el homenaje póstumo al ex Gobernador veracruzano, General Cándido Aguilar Vargas en la Liga de Comunidades Agrarias y Sindicatos Campesinos, así como el depósito de sus cenizas en el cerro del Macuiltépetl.

En el periodo vacacional de Semana Santa, en sintonía con la política gubernamental de dar mayor difusión a las zonas turísticas de la entidad, se dio cobertura especial con notas informativas sobre los principales atractivos turísticos, la afluencia de visitantes y los operativos de seguridad para los vacacionistas.

Se dio cobertura especial al proceso electoral del 2 de septiembre con la asignación de enviados especiales y la participación de todos los corresponsales a fin de dar atención informativa de la jornada electoral de diputados y presidentes municipales en todo el estado. Vale la pena mencionar que en cumplimiento de las disposiciones de la legislación electoral federal y estatal, el IFE contó con 330 minutos durante el año, a razón de 30 minutos por mes y 480 minutos, en dos cápsulas semanales de 5 minutos de duración, con producciones de los partidos políticos; el IEV cuenta también con dos horas mensuales de tiempo oficial con la misma finalidad de otorgarle tiempo a los institutos políticos, equivalentes a 22 horas de enero a noviembre. Asimismo, se transmitió el cambio de mandos de la Tercera Zona Naval con sede en el puerto de Veracruz y el cambio del H. Congreso del Estado.

8.5 Radio

RadioMás se mantiene a la vanguardia del cuadrante, con una combinación de información, opinión, música, arte, ciencia y cultura. Si bien es cierto que un fragmento de la programación o de las producciones especiales se transmiten simultáneamente por radio y televisión, este medio se distingue por manejar acertadamente un lenguaje específico para hacerse de una audiencia propia.

La programación de la radio combina contenidos sociales, culturales, musicales y de entretenimiento. Este año intensificó la producción de material con el fin de promover los sitios turísticos del estado a nivel nacional, a través de series como Escucha Sur-Sureste, realizada en coproducción con los gobiernos de Puebla, Guerrero, Oaxaca, Tabasco, Chiapas y Morelos.

Dentro de la producción cultural, destaca el programa Voces de la Huasteca, donde además de la tradición musical de las diferentes zonas geográficas del estado y la información cultural, se le concede un sitio especial a las lenguas indígenas. RadioMás apoyó a la Academia de Lenguas Indígenas para producir material auditivo para la enseñanza de las 14 lenguas²⁴ que se hablan en el estado, con la finalidad de preservar este patrimonio cultural.

En apoyo a la población se difundieron campañas de prevención de salud, seguridad, educación y protección civil. Se hicieron transmisiones deportivas, con la cobertura de los tres principales equipos deportivos de la entidad: los Tiburones Rojos de Veracruz, los Rojos del Águila de Veracruz y los Halcones de la Universidad Veracruzana Xalapa.

A través de emisiones que combinan contenidos sociales y culturales, se abordan problemáticas actuales como la migración veracruzana a Estados Unidos que tiene un espacio en Tocando tierra, Paisano, programa que representa un importante vínculo de los migrantes con su gente y con sus raíces a través de los enlaces que se realizan con emisoras de Estados Unidos de América.

Continúan al aire las emisiones de los programas semanales Alta fidelidad y Kmakgtayayán Secpalehuis²⁵ Ayudemos, que difunden las acciones y obras del Gobierno y del DIF Estatal, respectivamente.

Con la finalidad de enriquecer la programación y abordar una gama diversa de temas se impulsaron las coproducciones con la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas para realizar la serie Nuestra presencia; con el Instituto de la Juventud Veracruzana se produjo Poder joven radio y, con el Centro de Investigaciones del Trópico de la Universidad Veracruzana se producen las Citro cápsulas. Destacan también las cápsulas Universo que se transmiten bajo el auspicio del Observatorio McDonald de la Universidad de Texas, el cual reconoce el papel difusor de RadioMás con la inclusión de la liga a RTV dentro de su sitio en Internet.

Se llevó al cabo un amplio trabajo de producción de la nueva imagen auditiva de RadioMás, pues en ella radica una parte importante de su fuerza de penetración.

En abril se realizó el festejo del séptimo aniversario de la emisora con un festival musical en el Hemiciclo del Ágora de la ciudad de Xalapa.

Se realizaron programas especiales para conmemorar festividades como el día del niño, día de la madre, día del maestro, día del padre, mes de la patria, todos santos, entre otros; todos ellos con la producción de su correspondiente en imagen y difusión.

24 Nahuatl del Norte, Nahuatl del Centro, Nahuatl del Sur, Totonaco, Zoque Popoluca, Otomí, Huasteco, Mije, Mixteco, Zapoteco, Tepehua, Mazateco, Chinanteco y Mije Popoluca.

25 El nombre del programa incluye tres vocablos que significan ayudemos, el primero en totonaco; el segundo en nahuatl y el tercero en español.

Durante 2007 se lanzaron al aire nueve programas: Sesión remix, el Jazz bajo la manga, Notas con música, Esa rola que dirá, El sofá, Los periodistas, Bufete empresarial, El toque francés y Voces de la Huasteca. Con estos programas se abarcan distintos géneros musicales y diversas temáticas dirigidos a una amplia gama de perfiles de audiencia que incluyen a los jóvenes, los empresarios, los periodistas o simplemente al público que espera una cuidada selección musical.

De esta manera, con las acciones realizadas durante este año, Radiotelevisión de Veracruz renovó tanto la imagen institucional como las ideas y conceptos que guiaron las modificaciones en su barra programática, para brindar a la sociedad una alternativa real de señal que abarca a todo el estado y algunas localidades de ocho entidades circunvecinas.

8.6 Capacitación

Este año, se llevaron al cabo seis cursos de capacitación, un seminario y dos conferencias con la asistencia de 14 participantes. Dentro de ellos, destacan: Periodismo Científico; Reforma Electoral de Veracruz; Detección de Laboratorios Clandestinos de Drogas; Linux; Seminario de Periodismo Latinoamericano Internacional; actualización en el manejo de equipo de televisión y, redacción periodística y oficio de reportero.

8.7 Tres años de trabajo

Radiotelevisión de Veracruz trabaja en correspondencia con las políticas aplicadas por el Ejecutivo estatal en el sentido de tener una radio y televisión públicas de servicio, que contribuyan a difundir la cultura del estado y apoyar la educación.

Para cumplir su objetivo, RTV ha diversificado su programación con un promedio anual de 10 nuevas emisiones en cada una de sus frecuencias, en las que son característicos los programas de servicio, como El consejero legal, de difusión de la cultura, que ocupan un lugar primordial en RTV, como Tierra nuestra, Cumbre Tajín o Veracruz creativo, la barra deportiva –cada vez más sólida y diversa- y los programas que atienden a distintos perfiles de población: niños, jóvenes, productores agropecuarios, mujeres y universitarios, entre otros.

RadioMás logró una gran penetración con programación útil, creativa y recreativa que ha ganado el gusto del público veracruzano. Su programación combina eficazmente emisiones que son ya una tradición, como los que recogen la música de Veracruz, con los programas que se enfocan a segmentos especiales e importantes como los dirigidos a familias de migrantes y población indígena, entre otros.

La señal de RTV se fortaleció en estos tres años gracias a sus contenidos y a la constancia de sus señales que están al aire las 24 horas del día, con una cobertura total en el estado, que alcanza porciones de ocho entidades más. Esta pertinente combinación de tecnología y creatividad hacen de RTV uno de los sistemas de comunicación público más importantes del país.