

La presencia de periodistas, que recibieron beca del Gobierno del Estado para tomar el taller, implicó una amplia difusión en medios de las fortalezas de Veracruz, pues todos ellos generaron notas informativas para sus respectivos medios. Esto permitió que se cumpliera el doble objetivo de aportar elementos a la capacitación de los y las periodistas y por otro lado, llevar los temas de Veracruz al plano nacional.

5. Una radio y televisión de mejor calidad

Radio Televisión de Veracruz (RTV) es un importante medio de comunicación, encargado de la difusión del quehacer diario de la Entidad Veracruzana, y de fortalecer las culturas que le dan identidad ante el resto del País y del mundo. Además difunde las actividades que el Gobierno del Estado emprende en beneficio de la población veracruzana.

Para hacer más atractiva la radio y la televisión pública de Veracruz se realizó el cambio de imagen institucional, diseñada de acuerdo con el impacto visual que un medio de comunicación profesional debe tener. Asimismo, se retomó el nombre de TVMÁS para la señal de televisión y de mantener el nombre de RADIOMÁS para identificar a la radio, con lo que se busca elevar los niveles de audiencia, así como generar empatía entre los veracruzanos con su televisión y radio públicas.

También, se realizó la reestructuración organizacional de toda la Institución con el fin de mejorar el desempeño de las actividades asignadas, para ello, se reubicaron a los trabajadores de acuerdo con sus perfiles para profesionalizar los procesos y los resultados de las diversas actividades correspondientes a cada área.

5.1 Barra de programación

Con el fin de ofrecer programas de televisión que abarquen a todos los segmentos de la población, se cambió la barra de programación para incorporar nuevos productos a la oferta de las producciones

propias, como la revista matutina de 9 a Once, al mismo tiempo que se renovó imagen y contenido de programas emblemáticos de TVMÁS como Veracruz Agropecuario y Más Cultura, con lo que se generó una barra de programación atractiva.

Como fortalecimiento de la difusión de las tradiciones y de los eventos más representativos de la Entidad, TVMÁS transmitió en coberturas especiales Cumbre Tajín 2011, los Desfiles de Carnaval de los municipios de Coatzacoalcos, Tuxpan y Veracruz, y las Fiestas de La Candelaria en el municipio de Tlacotalpan. Resalta de igual forma la transmisión del Primer Festival Internacional de Salsa en el municipio de Boca del Río, así como del Concierto Playero 2011 organizado por RTV.

En TVMÁS se dio amplia cobertura y difusión a los eventos deportivos para promover su práctica y proyectar a los deportistas veracruzanos, principalmente en el ámbito amateur. Además de seguir a los que compitieron en torneos regionales, estatales, nacionales e internacionales con miras al ciclo olímpico en la ciudad de Londres, Inglaterra en el 2012.

También destaca en materia deportiva, la cobertura de la Olimpiada Nacional 2011 en las sedes de Boca del Río, Mérida, Yucatán y Toluca, Estado de México, evento donde los veracruzanos obtuvieron 22 medallas de oro. Además de la transmisión internacional del Final Four de la Liga de las Américas con la participación de dos equipos finalistas veracruzanos; y los Juegos Panamericanos Guadalajara 2011, con cobertura especial a la delegación de deportistas veracruzanos.

Se realizaron las transmisiones cotidianas a lo largo del año de las temporadas de la Liga Nacional de Baloncesto Profesional y de la Liga Mexicana de Béisbol, por lo que se dio cobertura a los equipos Petroleros de Minatitlán y Rojos del Águila de Veracruz. Estos últimos tuvieron transmisiones especiales durante su participación en las finales, donde llegaron a disputar el juego por el campeonato de la zona sur ante los Tigres de Quintana Roo. Además, se transmitieron los partidos de fútbol de la liga de ascenso de los Tiburones Rojos de Veracruz.

RTV organizó el Primer Torneo de Fútbol Copa RTV 2011 a nivel Estatal, en ocho municipios sedes: Boca del Río, Coatzacoalcos, Córdoba, Minatitlán, Pánuco, San Andrés Tuxtla, Tuxpan y Xalapa y se contó con la participación de 32 municipios del Estado.

Con respecto a noticias y programas informativos, de acuerdo a los objetivos planteados en lo relativo a ser un canal abierto entre la sociedad y el Gobierno, se lanzó una nueva barra de noticiario que comprende seis emisiones diarias de lunes a viernes, tres en radio y tres en televisión, en fin de semana se transmite un resumen semanal de noticias y un noticiario en domingo. Esto como resultado de una reestructuración en el contenido informativo, donde se coloca al auditorio como protagonista de las noticias y se abordan los acontecimientos con una perspectiva social para acercarlos a la gente. De esta manera, se informa de lunes a domingo de las actividades gubernamentales, académicas, deportivas, culturales y sociales del Estado, el País y el mundo.

Como parte de los esfuerzos para mejorar la cobertura informativa de RTV, se mejoraron las instalaciones en la ciudad de Veracruz, en las cuales se realizaron adecuaciones en los estudios, con la provisión de mejor equipo de iluminación, escenografías para programas deportivos y de noticias, así como el equipamiento de su cabina de transmisión para poder realizar programas en vivo desde este lugar.

RADIOMÁS ha sido un enlace entre los grupos sociales del Estado que se encuentran en distintos puntos de su geografía, y se constituye como un medio de mayor penetración y de cercanía con estos grupos. La programación está conformada por la música y las expresiones artísticas más representativas de la cultura veracruzana.

Por lo anterior, reestructuró su parrilla de programación para ofrecer una variedad temática que abarca a todos los segmentos de la población. También, dejaron de transmitir programas enlazados a televisión para generar su propia emisión radiofónica, y manejar de modo adecuado el lenguaje específico de este medio, con el objetivo de hacerse de una audiencia propia. Por otro lado, se

adquirió material discográfico para reforzar las barras musicales de la estación y se comenzaron a transmitir en vivo los programas, lo que ha traído una mayor participación y retroalimentación de la audiencia.

Durante este año, RADIOMÁS utilizó una perspectiva de comunicación basada en una visión amplia, respetuosa e incluyente, donde se difundieron las tradiciones musicales y culturales vigentes, además de participar en campañas preventivas de orientación social, de seguridad, de protección civil y de salud. También se impulsó la vinculación de la sociedad veracruzana con la cultura, la educación, la ciencia y la tecnología.

Cabe mencionar que RTV, realizó convenios con importantes medios de comunicación de México e internacionales como son la Deutsche Welle de Alemania (DW), Canal 22, TV UNAM, Mexicanal, Korea's Global TV (ARIRANG), Canal Sur (México TV), ONU Radio, la Dirección General de Televisión Educativa (EDUSAT) y con Communication for Distribution, representantes de la BBC en México (C4D). Gracias a estos convenios, producciones propias de RTV son transmitidas por otros medios de comunicación con lo que se resalta la riqueza natural y cultural del Estado de Veracruz. De manera recíproca, el auditorio de RTV tiene la oportunidad de acceder a programación variada en contenidos, proveniente de otras regiones del País y el mundo, de interés para niños, jóvenes y adultos. De la misma manera, RTV sigue perteneciendo a la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, A. C; lo que ha permitido compartir transmisiones especiales y difundir al Estado de Veracruz en las demás entidades del País.

5.2 Televisión digital y redes sociales

En apego al Acuerdo por el que se adopta el Estándar Tecnológico de Televisión Digital Terrestre y se establece la política para la constitución de la Televisión Digital Terrestre en México, se realizaron los estudios necesarios para la solicitud del canal digital de la transmisora de Las Lajas, para comenzar los procesos de elaboración de bases y licitación de equipo, ya que esta señal deberá iniciar su transmisión antes de diciembre de 2012.

Se reestructuró y actualizó el sitio en Internet de RTV www.rtv.org.mx con información relativa a la programación de radio www.radiomas.mx y de televisión www.tvmas.mx, además de mostrar las noticias relevantes generadas en el Estado. Asimismo, con el objetivo de tener presencia en las redes sociales y ampliar los canales de comunicación con la audiencia, programas de TVMÁS y de RADIOMÁS incursionan en redes sociales como facebook, twitter y youtube.

6. Conclusión

En este primer Informe de Gobierno, la Coordinación General de Comunicación Social y Radio Televisión de Veracruz cumplen con los objetivos, estrategias y líneas de acción que señala el Plan Veracruzano de Desarrollo 2011-2016 y el Programa Veracruzano de Comunicación Social 2011-2016. La Coordinación hace frente al reto de difundir eficazmente todas las acciones y obras de la Administración Estatal, mediante una vinculación transparente y abierta con la sociedad a través de los medios de comunicación.