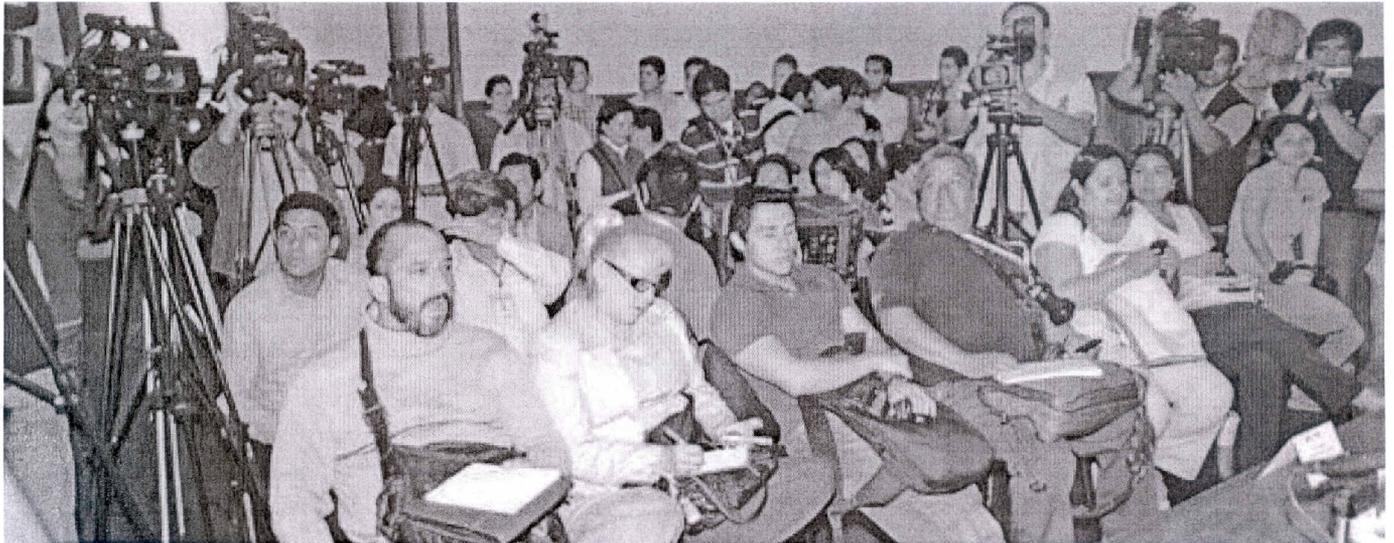




Coordinación General de Comunicación Social

En Veracruz, la comunicación del Gobierno del Estado con la sociedad, se sustenta en procesos de vinculación transparentes y accesibles, que continuamente se adaptan a las necesidades y demandas de la población, y que a través de los distintos medios informativos, difunden las acciones y el quehacer de la Administración Pública Estatal. Con el propósito de acercar a la sociedad con su gobierno, se difunden en forma oportuna, ágil y homogénea los mensajes de Gobierno del Estado a los medios.



Comunicar para Gobernar

Para comunicar las acciones y la obra pública, el Ejecutivo del Estado determinó proyectar a la Dirección General de Comunicación Social como la Coordinación General de Comunicación Social.

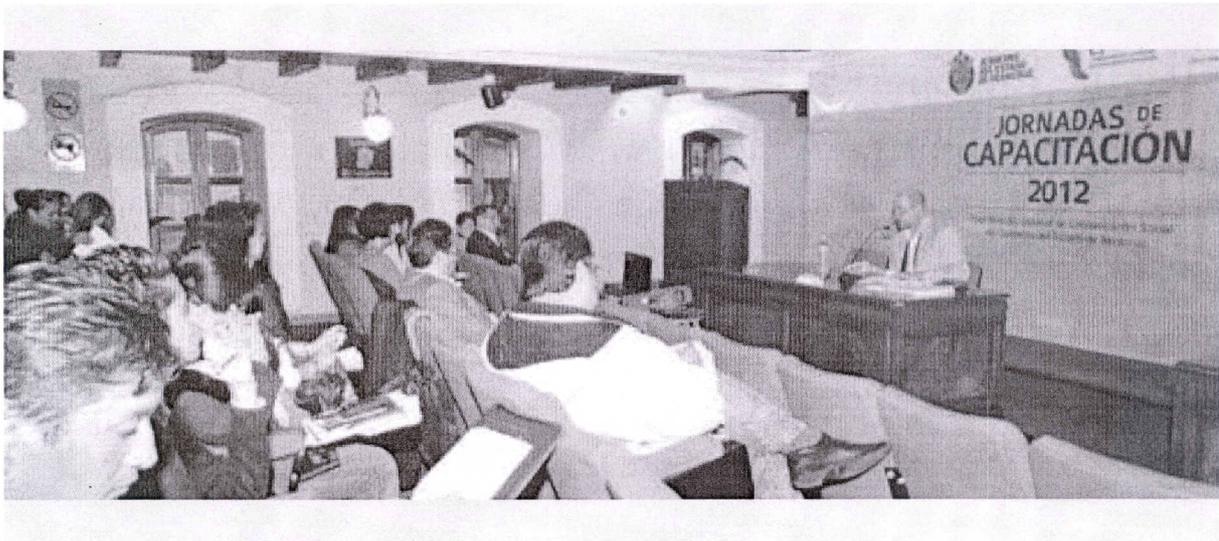
A partir del 22 de junio, se puso en marcha un programa de capacitación y profesionalización, dirigido a todos los comunicadores y periodistas, mediante la impartición de diferentes cursos en Coatzacoalcos, Córdoba, Poza Rica, Veracruz y Xalapa, para abarcar todas las regiones de la Entidad. Con este Programa se busca que especialistas en las diferentes materias y temas compartan sus conocimientos y experiencias en las nuevas modalidades y maneras de hacer periodismo.

La temática del Programa incluye cursos como Redacción Periodística y Redacción Digital, Fotografía Como Lenguaje Personal: de lo Analógico a lo Digital, Estilos Periodísticos para Web; Ética y Oficio Periodísticos en Entornos de Riesgo y Liderazgo Periodístico, y Reportaje, Crónica, Artículo, Otra Mirada de la Cultura, que rebasaron todas las expectativas de interés y asistencia, por lo que la matrícula de inscripción y participación fue ampliada.

En coordinación con la Universidad Complutense de Madrid, y organismos privados, se becó a 15 periodistas y comunicadores veracruzanos que durante julio participaron en dos grupos en los cursos Ética, Credibilidad y Confianza en los Medios de Comunicación del Siglo XXI, y Periodismo de Datos.

El Gobierno del Estado, para fortalecer y ampliar los espacios para la libre expresión, determinó la creación de la Comisión Estatal para la Atención y Protección de los Periodistas. Dicha Comisión, que sigue para su creación un proceso legislativo, tendrá la responsabilidad de atender y velar por la integridad personal de los comunicadores, así como promover y proteger el derecho a la información y a la libre expresión de las ideas.

En este mismo marco de respeto y defensa de la libertad de expresión, la Coordinación General de Comunicación Social, consciente del importante papel que tienen los medios de comunicación en el desarrollo de Veracruz, convocó a diversas reuniones celebradas en Coatzacoalcos, Córdoba y Xalapa, durante mayo y junio, en las que se conocieron los puntos de vista e inquietudes sobre el ejercicio de la comunicación en el Estado.



Comunicar para Impulsar la Participación

El reto permanente es comunicar de manera eficaz toda acción de Gobierno, para mantener informados a los veracruzanos con transparencia y prontitud, por ello, la Coordinación, a través de sus direcciones de Prensa, Radio, Televisión y el área de Publicidad Social, transmite los productos que en cada una de ellas se generan, al mismo tiempo promueve la identidad de un Gobierno respetuoso de los derechos humanos, del quehacer público transparente, y que utiliza las nuevas tecnologías de la información de manera profesional y responsable.

Comunicar las Acciones de Gobierno

La Dirección de Prensa ha cubierto 360 giras de trabajo del Ejecutivo Estatal y demás funcionarios de la Administración Pública, por lo que se elaboraron y distribuyeron 5,293 comunicados, mismos que se complementan con el registro fotográfico de más de 6,910 imágenes de dichas actividades, disponible en el sitio en Internet de la Coordinación.

Se transcribieron 298 entrevistas, discursos, mensajes y conferencias de prensa, celebradas en la Entidad y en apoyo al trabajo informativo que realizan los periodistas y comunicadores.

Comunicar para Promover la Gobernabilidad

La Dirección de Televisión trabajó en una reingeniería administrativa, mediante la restructuración de funciones, al determinar prioridades encaminadas hacia la innovación tecnológica e integrar los contenidos en Internet.

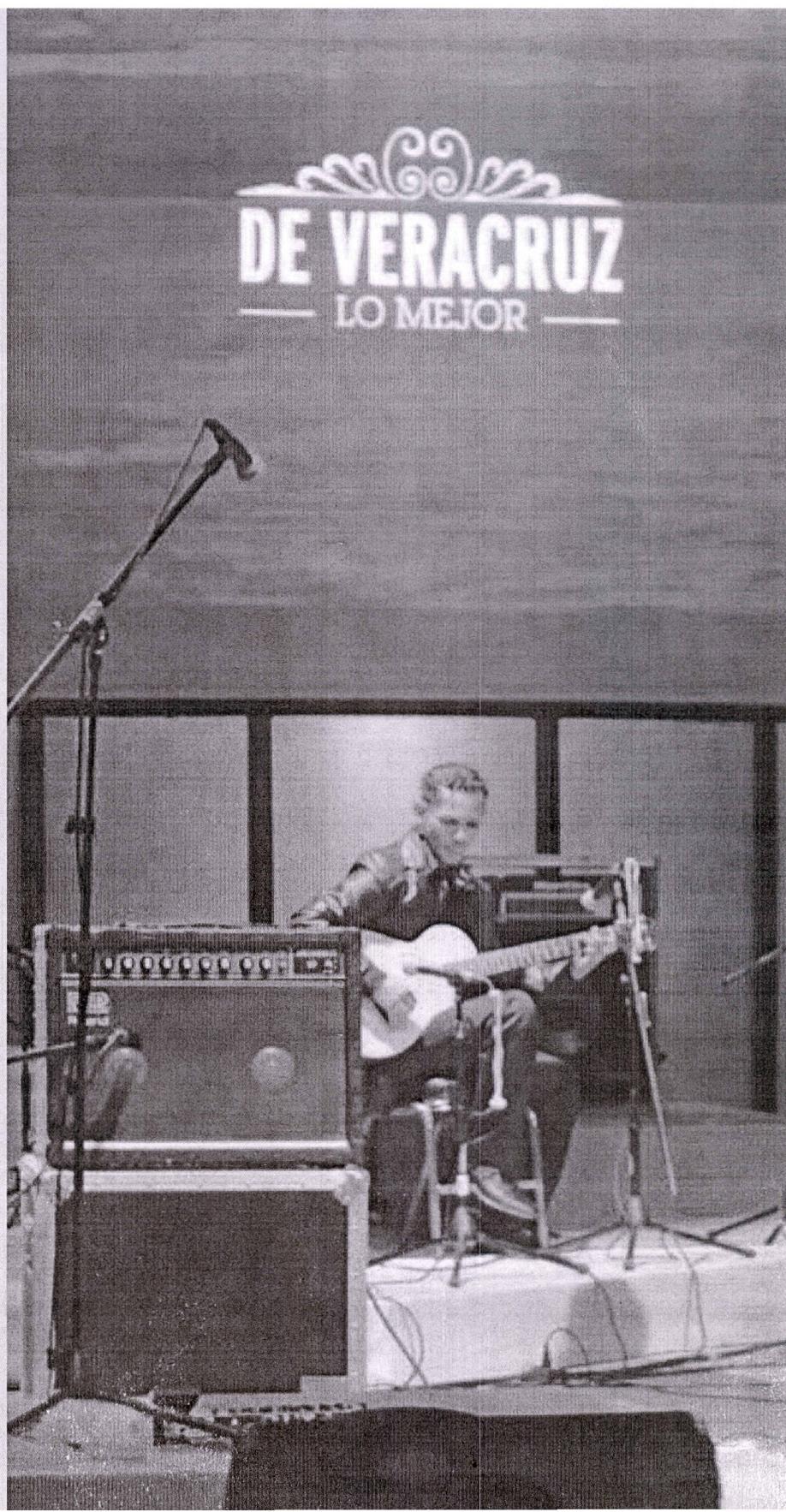
Con el nuevo diseño del sitio web de la Coordinación General de Comunicación Social, en el apartado de televisión, se activaron cinco ventanas que diariamente se nutren de información relevante como son: las notas del día, cápsulas, promocionales, videos y videoteca para consolidar el posicionamiento de la imagen institucional. Asimismo en este espacio, la Dirección de Televisión inició la transmisión, en tiempo real, de las actividades del Ejecutivo del Estado, con el objetivo de ampliar la cobertura y difusión de las actividades de la Administración Pública Estatal.

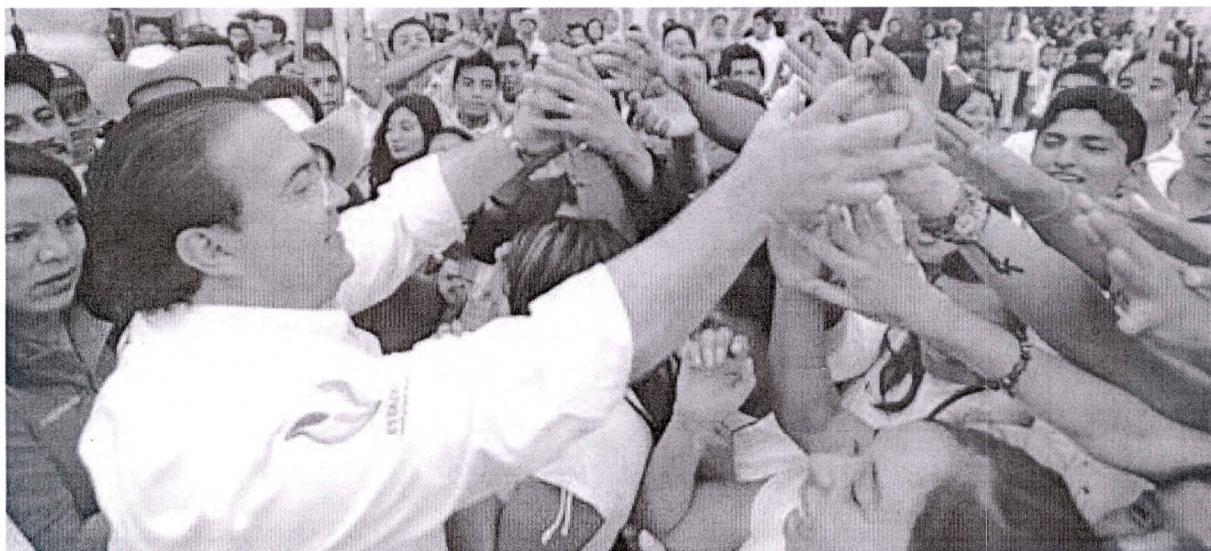
En materia de producción, se desarrollaron promocionales de contenido social, con el objetivo de difundir la identidad regional, los valores y el desarrollo económico, educativo, cultural y social de Veracruz.

Se colaboró con la atención a producciones de televisoras nacionales, que visitaron el Estado de Veracruz con el objeto de difundir los atractivos turísticos y las oportunidades económicas de la Entidad, así como en coberturas informativas especiales.

Se mejoró la calidad de la producción interna con la conformación de un equipo profesional especializado, cuyo objetivo es la realización de cápsulas de los programas institucionales que se difunden a través de las televisoras estatal y comercial.

Además, se elaboraron 207 promocionales para televisión; y se dio difusión a 4,698 notas en las televisoras y sistemas de cable.





Comunicar con Responsabilidad

El objetivo de la Dirección de Radio es informar a la sociedad veracruzana sobre las actividades del Ejecutivo del Estado y de las diversas dependencias y entidades del Gobierno del Estado; las obras y las acciones que impulsan el desarrollo de la Entidad.

Esta Dirección produce y diseña estrategias de comunicación para difundir las políticas públicas y obras realizadas por la Administración Pública Estatal en beneficio de los veracruzanos, mediante campañas de promoción, información y prevención. En este periodo se elaboraron y enviaron 5,293 notas informativas, de las cuales se grabaron 2,034 para ser transmitidas en las estaciones radiofónicas veracruzanas.

En esta Dirección, se produjeron y difundieron 77 programas radiofónicos de Veracruz en la Hora Nacional e Y tú ¿Qué Plan?; se transmitieron 117 cápsulas informativas y se efectuaron 10 controles remotos.

La Dirección de Radio fortaleció la difusión de la actividad gubernamental en el medio radiofónico, a través de sus recursos técnicos y humanos; por ello se transmitieron 578 promocionales de las obras y acciones que el Gobierno del Estado desarrolló en este año.

Comunicar para Consolidar la Imagen Institucional

La importancia de una respuesta y participación activa de la sociedad en las actividades y programas que se realizan desde las diferentes dependencias y entidades de Gobierno del Estado, demuestran un resultado efectivo de la estrategia de comunicación y promoción de las mismas.

La Unidad de Publicidad Social cumple con los objetivos de diseñar y producir campañas institucionales y sociales de acuerdo con los segmentos, población y temporalidad de cada una de estas.

Es por ello que se evaluaron y difundieron 720 materiales publicitarios en diferentes medios gráficos e impresos como espectaculares, vallas y parabuses así como en el sitio en Internet de la página oficial de la Coordinación General de Comunicación Social www.comsocialver.gob.mx que permite llegar de manera efectiva a un público activo.

Dentro de otras actividades, se realizó la actualización del Manual de Identidad del Gobierno del Estado a su versión 3.0. De igual manera, la marca y elementos complementarios a aplicaciones como papelería institucional, señalética, uniformes y material de divulgación. Por lo anterior, se brindaron 320 asesorías sobre el correcto uso de la imagen que rige el Manual de identidad, Manual de Identidad del Programa Adelante y los Manuales para



Cuerpos de Auxilio a través de cursos de capacitación al personal administrativo de las diferentes dependencias y organismos públicos descentralizados. Además, se impartió el curso La Comunicación Social: Imagen e Identidad de Tu Municipio a 65 representantes de diferentes municipios del Estado.



Comunicar con Veracidad y Pluralidad

En Radiotelevisión de Veracruz (RTV), se continuó con la reestructuración de las barras de programación de radio y de televisión, para ofrecer contenidos dirigidos a los diferentes segmentos de población que conforman su audiencia en el Estado; se ha continuado con el equipamiento tecnológico que permita generar productos audiovisuales con niveles de calidad internacionales. Asimismo, se lanzó una intensa campaña permanente de promoción turística de la Entidad, donde se resaltaron las características de atención y cordialidad de los veracruzanos, así como la campaña de difusión nacional e internacional de los principales eventos culturales del Estado.

Se ha fortalecido la cobertura informativa para dar una mejor difusión de eventos destacados, así como de las actividades diarias que la Administración Pública Estatal realiza, información cuyo eje es la veracidad y la pluralidad en las noticias. Además, se incursionó en la producción discográfica, en la impartición de talleres donde se comparte la experiencia de este medio de comunicación, y se ha fortalecido la presencia de RTV en la zona sur, al inaugurar en la Delegación Coatzacoalcos estudios que marcan el inicio hacia la transición digital.