



COMUNICACIÓN SOCIAL

► DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Con el propósito de informar sobre las acciones realizadas por el Gobierno del Estado, la Dirección General de Comunicación Social mantiene una estrategia de vinculación eficaz con los ciudadanos, con pleno respeto a la libertad de expresión.

Este año, se cubrieron 1,148 giras, actos y actividades del Ejecutivo Estatal, se realizaron 286 campañas de publicidad institucional y se elaboraron 2,948 temas, para utilizarse en anuncios espectaculares distribuidos en diversos puntos de la Entidad.

Con relación a las actividades del C. Gobernador del Estado, se gestionaron 241 entrevistas, se invitó a los medios de comunicación a cubrir 325 eventos y se prepararon ocho suplementos informativos.

El área de Prensa, cubrió 986 giras del C. Gobernador del Estado y de las dependencias de la Administración Pública Estatal; se brindó apoyo en la organización de 38 conferencias y se elaboraron y distribuyeron 4,629 comunicados; además, se transcribieron 588 entrevistas y conferencias de prensa.

En el sitio en Internet www.comsocialver.gob.mx, se encuentran disponibles 1,040 versiones estenográficas de discursos y 5,073 registros fotográficos de las actividades públicas y privadas del C. Gobernador del Estado y de funcionarios de la Administración Pública Estatal.

Se elaboraron y enviaron 4,350 comunicados escritos y 1,528 comunicados grabados en materia de protección civil y salud entre otros temas, para ser transmitidos por radio. Además, se produjeron y difundieron 391 promocionales radiofónicos. Se transmitieron 44 programas dominicales de Veracruz en la Hora Nacional y 34 de Latir de Veracruz. Se coordinaron 71 emisiones de control remoto, relacionados con la prevención a la población sobre fenómenos meteorológicos y se produjeron y difundieron 180 cápsulas informativas.

A través del área de Televisión, se cubrieron 986 giras de trabajo y actividades del C. Gobernador del Estado, y 39 de la Presidenta del DIF Estatal. También se dio seguimiento a 195 actividades de diversas dependencias para dar a conocer sus programas y obras.



Se realizaron 199 promocionales y 274 anuncios para difundir la actividad gubernamental y las acciones a seguir por parte de la sociedad, en situaciones de emergencia o desastres naturales.

► Radiotelevisión de Veracruz

Radiotelevisión de Veracruz (RTV) trabaja de manera continua en la producción de nuevos contenidos, con temas dirigidos a públicos diversos, que enriquecen y complementan la barra programática del Canal.

En este periodo, se transmitieron en vivo las reuniones del Consejo Estatal de Protección Civil, un programa especial del cambio climático y se realizó la cobertura y difusión de las sesiones del Consejo Estatal Forestal, del cual RTV forma parte. Se transmitió la inauguración y se difundieron las diversas perspectivas que

ofrece el Centro de Rehabilitación y Educación Especial de Veracruz (CREEVER).

Además, se cubrieron celebraciones como el Festival Cumbre Tajín y Kanitajín desde Papantla, los principales carnavales de la Entidad, como el de Veracruz y el Día de la Familia desde el parque Natura en Xalapa.

Se realizaron programas especiales tales como Cristo Negro de Otatitlán, Fiestas de la Candelaria en Tlacotalpan, las transmisiones en vivo de los conciertos de la Cumbre Tajín, y de la Orquesta Sinfónica Juvenil del Estado de Veracruz.

Para participar en los festejos de la Conmemoración del Bicentenario del inicio de la Independencia Nacional y del Centenario del comienzo de la Revolución Mexicana, RTV incluyó en su barra el programa Reflexiones Centenarias, participó en el Concurso de Cortometraje del Festival Filmarte y transmitió las ceremonias del Grito y Desfile de Independencia y Revolución. Publicitó también la regata de Grandes Veleros denominada Regata Bicentenario 2010, realizada en el Puerto de Veracruz del 23 al 28 de junio.

Se difundieron los juegos de la temporada regular, como local, de los equipos Halcones UV Córdoba, Halcones Rojos de Veracruz y Halcones UV Xalapa, los partidos finales y serie final de la Liga Nacional de Baloncesto Profesional, así como la Inauguración de la temporada Bicentenario de la Liga Mexicana de Béisbol.

Destaca la transmisión de la ceremonia prehispánica efectuada en la base de la Pirámide de la Luna en el municipio de Teotihuacán, Estado de México. En ésta, se realizó el encendido del Fuego Nuevo a utilizarse en Mayaguez 2010; además, se dio cobertura a la inauguración y actividades subsecuentes de los XXI Juegos Deportivos Centroamericanos y del Caribe.

En la gama de programas educativos, fueron transmitidos Alianza por la Educación, TELEI, Sepa Inglés y Sepa Náhuatl, en coordinación con la Secretaría de Educación; la señal televisiva ofreció servicios para alumnos de primaria, con la transmisión especial de clases de repaso, con un total de 14 horas, 30 minutos semanales; con estos programas, se brinda información de nuevas oportunidades educativas, culturales, de capacitación productiva, actualización profesional y técnica.



En Radio, destacan las producciones y pre-producciones especiales como: Hacia la Cumbre, En la Cumbre, Programas Especiales de Elton John, Programas Especiales durante Septiembre, México y su Música por Dentro y México en el Bicentenario y la producción del X Aniversario de Radio Más. Es importante destacar que Radio Más cuenta con un total de 26 producciones internas y cinco coproducciones, ambas señales disponibles las 24 horas del día.

Se realizó el proyecto ejecutivo de la transición analógico-digital, relativo al equipo que se requerirá para la transmisión en formato digital a partir de diciembre de 2012, así como adecuaciones de obra civil, eléctricas y torre. Con el mismo propósito, en mayo se solicitó a la Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL), la asignación del canal que se utilizará para la transmisión digital.

Se han sumado nueve nuevos sistemas de cable que reciben y distribuyen la señal de RTV en su barra de programación

