

Acciones en materia de comunicación social

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013 ^{1/}
Coordinación General de Comunicación Social					
Participación de la Coordinación en giras, actos y actividades	1,350	383	366	341	330
Difusión de obras y acciones en material publicitario	369	1,528	1,060	800	821
Reuniones de trabajo con funcionarios de la Coordinación	490	100	78	86	96
Audiencias con representantes de medios de comunicación	3,346	2,134	2,251	2,399	2,801
Apoyos solicitados por dependencias estatales, federales, municipales u organismos no gubernamentales	184	54	59	60	61
Invitación a medios de comunicación para cubrir las actividades del Gobierno del Estado	373	284	176	25	23
Prensa					
Cobertura informativa de prensa en giras de trabajo del C. Gobernador del Estado y dependencias	1,004	620	421	331	426
Elaboración y distribución de comunicados de prensa	3,223	2,666	5,887	5,808	6,010
Transcripción de entrevistas y conferencias de prensa y versiones estenográficas de discursos y conferencias	1,619	620	348	413	404
Publicación en el sitio en Internet de registros fotográficos	7,291	7,897	8,605	8,390	8,398
Televisión					
Producción de promocionales de televisión	250	209	291	221	208
Recuento de notas difundidas en televisión sobre el Gobierno Estatal	10,080	12,096	7,200	4,698	4,320
Radio					
Elaboración y envío de comunicados grabados para radio	1,462	1,650	2,125	2,034	2,035
Elaboración y envío de comunicados escritos para radio	3,462	2,998	6,037	4,982	5,799
Producción y difusión de promocionales radiofónicos	418	391	417	578	490
Producción y difusión de programas semanales Veracruz en la Hora Nacional e ¿Y Tú qué Plan?	52	51	95	73	69
Producción y difusión de cápsulas informativas	187	165	144	117	118

1/ Cifras proyectadas a noviembre.

Fuente: Coordinación General de Comunicación Social.

Principales indicadores de radio

(horas)

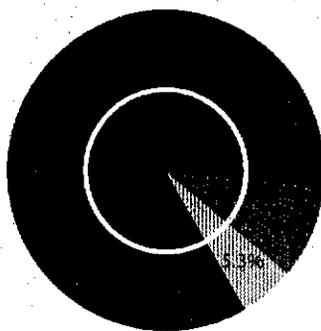
Concepto	2009	2010	2011	2012	2013 ^{1/}
Transmitidas ^{2/}	8,760	8,760	8,760	8,760	8,016
Tipo de programación (estructura porcentual)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Culturales	9.5	7.0	10.0	3.5	6.6
Educativas y divulgación científica	8.5	5.0	5.0	5.4	5.3
Servicio social	7.0	12.0	7.0	1.8	1.6
Informativos	15.0	17.0	19.0	9.6	11.6
Música	57.5	55.0	55.0	64.7	66.8
Varios	2.5	4.0	4.0	15.0	8.1

1/ Cifras proyectadas a noviembre.

2/ Se transmite las 24 horas del día.

Fuente: Radiotelevisión de Veracruz. Radio Más.

Principales indicadores de radio
Tipo de programación (% de horas transmitidas)
2013 ^{1/}



■ Música ■ Informativos y culturales ■ Servicio social y varios ■ Educativas y divulgación científica

1/ Cifras proyectadas a noviembre.

Principales indicadores de televisión
(horas)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013 ^{1/}
Transmitidas ^{2/}	8,760	8,760	8,760	8,760	8,016
Telebachillerato ^{3/}	67	195	96	98	64
Tiempos oficiales para partidos políticos	66.8	38	19	89	104
Producción por origen (estructura porcentual)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Externa	36.0	40.0	31.0	29.0	23.4
Propia	64.0	60.0	69.0	71.0	76.6
Tipo de programación (estructura porcentual)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Culturales	19.0	20.0	14.0	15.0	12.0
Educativos ^{4/}	10.0	13.0	7.0	6.0	6.2
Servicio social	13.0	21.0	5.0	7.0	7.4
Informativos	43.0	20.0	37.0	11.0	12.8
Varios	15.0	26.0	37.0	61.0	61.6
Promocionales transmitidos (estructura porcentual)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Gobierno del Estado	35.0	20.0	17.0	12.0	6.1
Tiempos oficiales RTC	15.0	30.0	5.0	3.0	2.3
Información interna	50.0	50.0	78.0	85.0	91.6
Promocionales transmitidos	44,000	103,680	136,788	140,460	118,217
Promocionales por mes	4,000	8,640	11,399	11,705	10,747

1/ Cifras proyectadas a noviembre.

2/ Se transmite las 24 horas del día.

3/ A partir de 2009 las clases se dan a través del Sistema Educación por Satélite (Edusat). Para 2010 Radiotelevisión de Veracruz transmite dos horas sabatinas.

4/ Para 2009 incluye los programas Telebachillerato, Instituto de la Juventud Veracruzana, De Diez, Reforzamiento Primaria y Secundaria.

Fuente: Radiotelevisión de Veracruz, TV MAS.