4º INFORME DE GOBIERNO 2008

de comunicación, mediante un adecuado flujo de información e interacción. Durante este periodo se atendieron y gestionaron 160 entrevistas periodísticas con el C. Gobernador del Estado.

6. Profesionalización de comunicadores

El Gobierno del Estado en apoyo al fomento e impulso a la difusión y comunicación social, facilita la capacitación y la profesionalización de los periodistas veracruzanos. En coordinación con El Colegio de Periodistas se organizaron 2 diplomados relacionados con temas de la comunicación.

También, se realizaron 2 seminarios para la actualización y formación de periodistas y se encuentra en desarrollo la maestría en Ciencias de la Comunicación que ofrece El Colegio de Periodistas, el cual brinda la oportunidad de que los profesionistas del periodismo en la Entidad se capaciten a nivel de posgrado.

7. Radiotelevisión de Veracruz

La barra de programación [1] de Radiotelevisión de Veracruz (RTV), tiene como objetivo proyectar la riqueza pluricultural de la Entidad, y el fortalecimiento de la cultura democrática, así como atender las necesidades de los ciudadanos para fomentar su participación.

Radiotelevisión de Veracruz es un medio televisivo y radiofónico que interactúa en el ámbito estatal y regional, con la Sociedad y con el Gobierno del Estado para impulsar su desarrollo, mediante el fomento de una amplia oferta radiotelevisiva que proporciona información y entretenimiento al público.

7.1. Producción y Programación de Televisión

RTV produce una barra de programación atractiva con el fin de lograr mayor penetración en el auditorio, al incluir mensajes e información de interés para el televidente veracruzano, donde se privilegian los conceptos de fomento y promoción de la educación pública, actividades culturales, atractivos turísticos; en situaciones de contingencia y desastres naturales, brindar orientación a la ciudadanía a través de la difusión de las campañas de prevención en materia de protección civil.

La identidad de Radiotelevisión de Veracruz es reflejo de los veracruzanos y su estilo de vida, sus ideas se plasman en los promocionales de programación y mensajes de continuidad, a través de técnicas de animación para ofrecer una imagen atractiva del canal.

La campaña vacacional Ven y disfruta Veracruz se realizó a través de anuncios en radio y televisión, reforzándose en periodos vacacionales. Su objetivo es difundir la cultura, los sitios turísticos y la

1 Esquema general de la programación, en el que se señalan las directrices, nombres de programas y espacios fijos, con una temporalidad mínima de tres meses.

gastronomía, para posicionar al Estado como un centro turístico. Se realizaron diversos cortes promocionales para mantener informado a nuestro auditorio de los contenidos de nuestra programación: exposiciones, convocatorias públicas, congresos, actos oficiales, festividades populares y eventos religiosos, así como los carnavales y las fiestas patronales de diversas comunidades del Estado.

Radiotelevisión de Veracruz refrendó su compromiso en materia de democracia y transparencia con las instituciones políticas, al brindar cobertura a 38 sesiones de la Sexagésima Primera Legislatura del H. Congreso del Estado de Veracruz. Entre otras actividades, se cubrió la asistencia del C. Gobernador al recinto parlamentario para dar a conocer la actualización y relanzamiento del Plan Veracruzano de Desarrollo 2005-2010; fueron transmitidas en vivo las reuniones del Consejo Estatal de Protección Civil que se realizaron desde la Sala de Banderas del Palacio de Gobierno. Fueron transmitidos los programas especiales de partidos políticos solicitados por el Instituto Electoral Veracruzano, acorde a los tiempos oficiales establecidos en la Ley Estatal. Es importante mencionar, que a partir de la entrada en vigor de la Reforma Constitucional en Materia Electoral, fueron transmitidas las cápsulas y programas de los Institutos Políticos en apego estricto a las pautas de continuidad que emitió el Instituto Federal Electoral.

Se transmitieron los actos y ceremonias que tienen un profundo arraigo en la Sociedad: las tradicionales Mañanitas a la Virgen desde la iglesia de El Dique, en Xalapa, los programas especiales Posada Navideña y La Navidad con Radiotelevisión de Veracruz. Desde la ciudad de Veracruz se transmitieron los programas En Abierto, Descubriendo Veracruz, y Tierra Nuestra desde Tlacojalpan. Se cubrieron los principales eventos del carnaval de Cardel, Coatzacoalcos, Minatitlán y Veracruz. Fueron transmitidos los desfiles del 1 y 5 de mayo, la ceremonia del Grito de Independencia, el desfile conmemorativo del 16 de septiembre y el Aniversario de la Revolución Mexicana del 20 de noviembre.

Como fortalecimiento a la difusión de la cultura, se realizaron programas especiales tales como La dama de Tlacojalpan, el programa Los mejores tríos de México, las Fiestas de la Candelaria en Tlacotalpan, Cristo Negro de Otatitlán, Veracruz en Turquía, Carnaval de Huayacocotla, diversos programas especiales dedicados a la memoria de los maestros Andrés Henestrosa, Emilio Carballido y Aureliano Hernández Palacios; la cobertura de las transmisiones en vivo de los conciertos de la Cumbre Tajín, de la Orquesta Sinfónica de Xalapa, de la Orquesta Sinfónica Juvenil del Estado de Veracruz y el concierto especial de Oscar D'León.

En apoyo a la Sociedad Veracruzana, se transmitió la Campaña de Colecta Anual de Solidaridad Niños de la Niebla, la entrega de equipamiento para reforzar la seguridad pública desde la Universidad Anáhuac, y el programa especial Acuerdo para el Empleo, el Crecimiento y la Inversión. Otros programas de interés fueron aquellos dedicados al sector educativo ENLACE 2007-2008, el especial con motivo de la Gira de Flotín 2008, movimiento de recaudación organizado por TV Azteca, que recibió el apoyo en Veracruz de la Presidenta del DIF Estatal, Sra. Rosa Borunda de Herrera y contó con la participación de la Sociedad Civil, iniciativa privada, Fundación Azteca y Fundación Dibujando un Mañana, el cual se realizó en el Malecón del Puerto de Veracruz y consistió en una

carrera simbólica donde compitieron pequeños salvavidas llamados flotines. La gente participó a través de la compra de certificados, y los fondos obtenidos se canalizaron a la Ciudad Asistencial Conecalli, Hijas del Sagrado Corazón de Jesús, Ven Conmigo A.C; Casa-Hogar Tepeyac, Ayúdame a Sonreír y Casa DIF Veracruz, donde viven aproximadamente 200 niñas en situación de vulnerabilidad. Fue transmitido el programa especial Canitajín, y programas especiales con motivo del Día del Policía y del Niño.

Destaca la cobertura especial realizada desde el Teatro Kodak, en el Hollywood Boulevard de Los Ángeles, California, EUA; con motivo de la transmisión estelar simultánea, que contó con la participación de las cadenas ABC, CBS y NBC a las cuales se unió Radiotelevisión de Veracruz, con el fin de llevar a nuestro auditorio el desarrollo del programa Stand Up To Cancer [2], un especial de televisión interactiva, con un enfoque innovador hacia la investigación del cáncer, donde se hizo oficial que la Fundación De Pie Contra el Cáncer guiará el desarrollo del proyecto de difusión durante 3 meses al Estado de Veracruz, como un reconocimiento al Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia y su Presidenta, por la labor realizada durante los últimos tres años al desarrollar acciones enfocadas a la detección oportuna del virus del papiloma humano, principal causante del cáncer cervico uterino.

Dicha campaña se desarrollará por vez primera fuera de la Unión Americana, siendo Veracruz punta de lanza en el proyecto de difusión para prevenir el cáncer. Esta cruzada se realizará con aprobación al apoyo de Fondos Coreanos para Reducir la Pobreza y el respaldo del Banco Interamericano de Desarrollo, lo cual es un aliciente muy importante para continuar con el reforzamiento de las jornadas de detección oportuna de este padecimiento, aplicadas principalmente en zonas serranas, indígenas y rurales de Veracruz.

También resalta la cobertura que se dio a las diversas actividades realizadas con motivo de la Semana de Lara, que fuera organizada por el Gobierno del Estado de Veracruz, como reconocimiento al destacado compositor mexicano Agustín Lara. Entre éstas pueden mencionarse las cápsulas sobre la vida y obra del artista mismas que fueron transmitidas en nuestras señales de radio y televisión. Se destacan los programas especiales Homenaje a Agustín Lara y Aniversario 100 años Agustín Lara; el Concierto de la Orquesta Sinfónica de Xalapa, que contó con la presentación de Tania Libertad; la develación de la escultura de Agustín Lara con un concierto de Laristas del Puerto y finalmente la presentación del libro sobre Agustín Lara, Mi novia la tristeza, editado por el Gobierno del Estado y en el que participaron Guadalupe Loaeza, Pável Granados y el maestro Memo Salamanca, intérprete de inolvidables melodías del músico tlacotalpeño; así como una biografía que revisa de forma exhaustiva al personaje, sus mitos, sus manías, sus mujeres y todos aquellos secretos que guardaba su archivo inédito.

La nueva programación en la barra de televisión, incluye programas como Veracruz al Natural, Con Sabor Jarocho, Jóvenes Creadores, Andar Veracruzano, Cotorreando la Noticia, Kayuco, Entera TV, el ciclo de películas de Cine Francés y Alta Tecnología. Estos programas posicionan a RTV como un medio de comunicación de vanguardia.

2 De pie contra el cáncer.

7.2. Deportes

En RTV se dio continuidad a la dinámica de ofrecer lo mejor de nuestro deporte con amplia cobertura. Fueron transmitidos los encuentros de la Liga Mexicana de Béisbol y de la Liga Invernal Veracruzana, que impulsa este deporte en el ámbito estatal así como partidos de Fútbol de Primera División A.

Dentro de la Liga de béisbol se transmitieron las finales desde Ciudad Mendoza, Cosamaloapan, Veracruz y la final entre los equipos de Broncos de Cosamaloapan vs Chileros de Xalapa. Asimismo, se transmitieron más de 40 partidos de los equipos veracruzanos Rojos del Águila de Veracruz y Petroleros de Minatitlán, y se brindó cobertura del Juego de las Estrellas de béisbol en la ciudad de Tijuana, Baja California Norte.

En la liga Nacional de Baloncesto se dio cobertura a los partidos de Halcones de Xalapa vs Soles de Mexicali y se realizaron transmisiones en vivo desde Mexicali, Baja California Norte. De igual manera, se transmitió el torneo de las Américas organizado por la Federación Internacional de Baloncesto en la ciudad de Miami, Florida, EUA.

En radio, se realizó la transmisión exclusiva de la temporada completa de los Tiburones Rojos de Veracruz dentro del máximo circuito del balompié mexicano.

Otros eventos deportivos transmitidos fueron las finales de la Primera División A, donde tuvieron participación los Tiburones Rojos de Coatzacoalcos, las corridas de toros en la Plaza Fidelidad, la cobertura de la Olimpiada infantil y juvenil en las ciudades de San Luis Potosí y Monterrey, el Encuentro de Atletismo Fidelidad, y el partido de fútbol femenil entre la selección mayor de México y la de Estados Unidos.

En resumen, fueron transmitidos 37 partidos de básquetbol, 49 partidos de béisbol, cuatro corridas de toros, un partido de fútbol femenil, tres de Tiburones Rojos de Coatzacoalcos, y en radio, ocho de los Tiburones Rojos de Veracruz.

7.3. Telebachillerato

En este año, la señal de Radiotelevisión de Veracruz ofreció servicios para 80,561 alumnos a los 894 telebachilleratos con la transmisión de 533.4 horas, mismas que representan una dedicación de 6.1 por ciento respecto del total del tiempo de transmisión de RTV y dan cobertura a 201 municipios veracruzanos.

Se transmitió en la misma gama de programas educativos: La Palabra, INJUVER, De Diez, Enlace 2008 y Decisión Educativa.

Radiotelevisión de Veracruz participó con la Secretaría de Educación de Veracruz, en el proyecto detonador del Canal Educativo. Con esta señal, la Secretaría, a partir del mes de agosto, brinda nuevas oportunidades educativas, culturales, de capacitación productiva, de actualización profesional y técnica. El canal también distribuye conocimiento a través de la transmisión por radio y televisión en dos vertientes de cobertura Estatal: televisión abierta general para todo el Estado y transmisiones locales significativas para cada región, en apoyo a los diversos programas y acciones de la Secretaría de Educación de Veracruz.

RTV continúa con su producción orientada a fortalecer y complementar la política estatal de educación, al dar continuidad en su barra de programación a concursos de conocimiento, programas de corrección de ortografía, así como del Instituto Veracruzano para la Educación de los Adultos.

7.4. Noticias y Programas Informativos

El Sistema Informativo RTV Noticias ha consolidado su presencia entre la audiencia, a través de la producción y transmisión de su barra de noticiarios y de programas especiales sobre temas de actualidad.

El Sistema Informativo, a través de sus tres emisiones de lunes a viernes y cuatro emisiones los fines de semana, ha mantenido como tareas principales: informar las actividades gubernamentales y avances de las actividades académicas, deportivas, culturales y sociales del Estado. Para ello, se reforzó el cuerpo de redactores y reporteros, se contó con 14 profesionales en la materia, así como la presencia de corresponsales en las ciudades de Veracruz y Coatzacoalcos, con capacidad de producir y transmitir en video y audio las noticias de las regiones.

Existen corresponsalías habilitadas con cámaras de video y sistemas de transmisión de datos vía Internet en: Boca del Río, Coatzacoalcos, Córdoba, Orizaba, Pánuco, Poza Rica de Hidalgo y Veracruz. Además, se recibe diariamente información de nuestros corresponsales en Cerro Azul, Huayacocotla, Martínez de la Torre, Cosamaloapan y Los Tuxtlas.

En 2008 se elaboraron los Manuales de Redacción y Estilo, y de Producción de Noticias, así como un Código de Ética y Buenas Prácticas, con el fin de informar las políticas de redacción de noticias, normar los criterios y comportamiento del personal en apego estricto a un principio informativo, con lo que se refuerza el ejercicio periodístico en RTV Noticias.

7.5. Radio

Radio Más utiliza una perspectiva de comunicación basada en una visión amplia, respetuosa e incluyente, con una programación variada que difunde las tradiciones musicales y culturales vigentes.

Destaca como parte de su actualización, la adecuación, instalación, equipamiento y puesta en marcha de una cabina de control y dos estudios de grabación en sus instalaciones.

Radio Más, la radio de los veracruzanos, desarrolló como parte de su proyecto de crecimiento y continuidad de su carta programática, diversos espacios radiofónicos y la cobertura de festivales tales como: Leyendas del Rock, un programa musical, donde se dan a conocer datos histórico biográficos de la década de los 60's, 70's y 80's; Máscara vs. Cabellera, revista con visión de género; Xalapa Me Late, un programa de enlace ciudadano-autoridad municipal; Latir de Veracruz, un espacio de difusión e información de programas del Gobierno Estatal y Pachanga Veracruzana, programa de variedades de la música popular de Veracruz.

Radio Más produjo tres series especiales en 2008: 25 cápsulas del homenaje al maestro Gonzalo Aguirre Beltrán; México y su Música por Dentro, con comentarios y datos históricos biográficos y Día de Muertos en Veracruz, donde se muestra parte del esplendor de las costumbres y tradiciones para recordar a los difuntos.

En lo que respecta a la cultura, Radio Más cubrió el Encuentro de Jaraneros, niños y jóvenes en la ciudad de Santiago Tuxtla y Son Huasteco en Citlaltépetl. En materia deportiva, fueron transmitidos en vivo los partidos de fútbol entre Tiburones Rojos vs Necaxa, Monarcas, San Luis, Toluca, Guadalajara, América, Puebla y Pumas; además de los programas de entretenimiento Poder Joven, Ojo Clínico, Suite Continental, El Molcajete, El Sofá, la Caverna, Máscara vs. Cabellera, La Chicharra y Como Suena la Clave.

En el rubro de programas especiales destaca la transmisión en vivo del Carnaval de Veracruz 2008, el Día Internacional de la Mujer, la Cumbre Tajín 2008, la Feria del Libro Infantil y Juvenil, la Feria Internacional del Libro Universitario, el Encuentro de Jaraneros de Jáltipan, las Fiestas Patrias y la producción del VIII Aniversario de Radio Más.

Durante la Séptima Bienal Internacional de Radio organizada por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, la Secretaría de Educación Pública y Radio Educación, se otorgó a RTV-Radio Más el primer lugar del premio Asociación Radio Independiente en la Categoría Mensaje Promocional con la identificación Lauderos, además de mención honorífica por el Mensaje Promocional Aves.

Radio Más apoya a los municipios del Estado de Veracruz con la difusión de eventos culturales y/o artísticos, mediante programas en vivo a través de entrevistas o mención de los eventos, que son retransmitidos a lo largo de la semana en las distintas producciones con que cuenta la radio de los veracruzanos.

7.6. Capacitación

En 2008 se capacitó a 71 colaboradores en temas como: Sinergia, Comunicación en las Relaciones de Trabajo, Programación en Linux, musicalización y programación musical, Edición no Lineal con plataforma Final Cut en Mac, Formación de Capacitadores en Protección Civil, Post-producción no Lineal, Animación y Titulación en MAC, Técnicas de Doblaje, Periodismo Científico, Periodismo y Medio Ambiente, Redacción y Comunicación Social, Redacción y Ortografía, entre otros.

Asimismo, personal de este organismo asistió a la demostración realizada por la empresa DARIM, en la ciudad de las Vegas, Nevada, EUA, cuyo equipo maneja video H264 IP que se utilizará en las corresponsalías del área de noticias.

7.7. Ingeniería y Transmisión

RTV iniciará transmisiones televisivas en formato digital, lo que también se conoce como transición de formato análogo a televisión digital (DTV), por sus siglas en inglés. Esta tecnología permitirá transmitir una mejor imagen y calidad de sonido, lo que actualmente se conoce como alta definición.

Radio Más adquirió una unidad portátil satelital en banda C para realizar transmisiones fuera de los estudios de RTV; un transmisor para televisión en canal 33, que servirá de respaldo en la estación transmisora de Cerro Crustepec, municipio de Citlaltépetl; y un transmisor de televisión en canal 3 para la estación transmisora de Cerro Macuilacatl, municipio de La Perla, con el fin de actualizar el equipo y ofrecer un mejor servicio en la zona de Córdoba-Orizaba. En mayo de 2008, se contrató con la empresa Satélites Mexicanos un incremento de ancho de banda a 8 mega hertz para la transmisión de la señal deportiva.

Destaca la adhesión de 17 nuevos sistemas de cable [3] que reciben y distribuyen la señal de RTV en su barra de programación, lo cual nos permite contar con 142 sistemas de cable que reciben la señal de RTV.

La programación se almacena actualmente en servidores y no en casete, como se realizaba desde hace 28 años. El respaldo de los programas se realiza en formato DVD.

7.8. Cuatro años de trabajo

El 11 de marzo de 2008 se publicó en la Gaceta Oficial, el Decreto por el cual el Organismo Público Descentralizado Radiotelevisión de Veracruz sé sectorizó a la Dirección General de Comunicación Social, para legitimar con ello la difusión de las obras y acciones del Gobierno del Estado de Veracruz, así como la promoción de los valores cívicos y contribuir a la integración de la sociedad veracruzana.

De acuerdo con la política transversal de transparencia, impulsada por el Gobierno del Estado de Veracruz, se publicó en la Gaceta Oficial Número Extraordinario 181 del 21 de junio de 2007, el Acuerdo por el que se constituye y pone en operación la Unidad de Acceso a la Información Pública y el Comité de Información de Acceso Restringido de RTV.

Radiotelevisión de Veracruz transmitió por televisión y radio 17,568 horas de programación variada los 365 días del año, lo que permitió consolidarse en el gusto de las personas en el ámbito estatal y a través del Internet, a nivel nacional e internacional.

3 Chinameca, Corozal, Castillo de Teayo, Ángel R. Cabada, Chiconamel, Casitas, Tampico Alto, Emilio Carranza, Pánuco, Ixcatepec, Vega de Alatorre, Jesús Carranza, Chalma, Yanga, Omealca, Cuitláhuac y Cuichapa.

La programación de este organismo está disponible en cualquier parte del mundo, en el sitio en Internet de Radiotelevisión de Veracruz: www.rtv.org.mx, las 24 horas del día. Los usuarios disponen de los programas a través de la opción de televisión y radio en línea; además, pueden elegir la programación en la modalidad en demanda. Se contabilizaron hasta 300 visitas diariamente al portal y comentarios en nuestro libro de visitas de los estados de San Luis Potosí, Coahuila, Chiapas, Baja California, Tabasco y otros países como Estados Unidos de América, Italia, España y Libia. El resultado final es, en promedio, un total de 109,800 visitas anuales a nuestro sitio en Internet.

8. Acciones de respuesta a contingencias meteorológicas

Las precipitaciones pluviales ocurridas este año en la Entidad Veracruzana, especialmente las que se presentaron en septiembre en la zona sur del Estado, provocaron el desbordamiento de ríos y arroyos, con un importante número de afectaciones materiales pero sin la pérdida de vidas humanas.

Las afectaciones al sector productivo y a las rutas de comunicación son cuantiosas, y más aún para las personas asentadas en las zonas siniestradas. Gracias a los alertamientos e información que se recibieron a través de los diferentes medios de comunicación como prensa, radio, televisión e Internet, se pudieron tomar las medidas necesarias para acudir a los albergues instalados durante la temporada de lluvias y huracanes.

La radio difundió 7,412 promocionales sobre protección civil, del 11 de septiembre al 10 de octubre en apoyo a la campaña Aquiles Auxilio Temporada de Lluvias y Huracanes.

En apoyo al DIF Estatal, se transmitieron 6,628 impactos de radio para informar de las afectaciones por lluvias y la ubicación de los centros de acopio para las donaciones. Asimismo, se transmitieron 4 controles remotos en vivo desde los lugares de recolección y albergues.

En el área de Prensa y Radio se redactaron y transmitieron las acciones de respuesta a la temporada de lluvias que brindó el Gobierno del Estado. La Dirección General de Comunicación Social a través de su sitio en Internet difundió 170 comunicados, 30 entrevistas y 370 imágenes de las inundaciones y apoyos otorgados.

Radiotelevisión de Veracruz participo en las campañas preventivas de orientación social en materia de protección civil, de salud y asistencia social. Se realizaron enlaces permanentes vía satélite a través de las unidades móviles que fueron desplazadas a las zonas afectadas en el sur de la Entidad, se mantuvo estrecho contacto con las autoridades de Protección Civil del Estado, el Sistema DIF Estatal, Seguridad Pública, Cruz Roja, Ejército Mexicano, Marina y Autoridades Municipales encargadas de participar en las acciones de protección a la ciudadanía, se atendió a población que se encontraba aislada y se participó en los sobrevuelos realizados sobre las zonas afectadas.

Se realizó una transmisión en vivo, donde se alentó a la población a donar alimentos no perecederos, artículos de aseo personal y agua a diversos Centros de Acopio que se instalaron a lo largo de la Entidad, y fueron dados a conocer los albergues a los que la población afectada podía acudir.

Es así que Radiotelevisión de Veracruz reafirma su identidad como un sistema de radio y televisión público, al realizar una labor de promoción de la educación y la cultura, se apoya en la innovación y la creatividad de sus programas radiofónicos y televisivos, con ello se logra que cada una de sus transmisiones realice una tarea informativa, objetiva y de servicio social a un número creciente de población en el Estado de Veracruz, y más allá de sus fronteras.