

1^{er} 2005
INFORME
DE GOBIERNO

**Radiotelevisión
de Veracruz**

Radiotelevisión de Veracruz

Radiotelevisión de Veracruz (RTV) es el sistema de medios de comunicación electrónica que opera el Gobierno del estado de Veracruz. Cuenta con una señal de televisión y una de radio, que llegan a toda la entidad a través de sus nueve repetidoras de televisión y siete de radio. Estas dos señales transmiten una programación educativa y cultural, con una profunda orientación social que se ha impulsado en este Gobierno.

Por ello, la información que difunden los medios públicos facilita la transparencia de la acción gubernamental que se registra cada día en todo el territorio del Estado y permite al ciudadano contar con elementos de juicio suficientes para la toma de decisiones y para garantizar una adecuada y puntual rendición de cuentas a la sociedad.

Durante el periodo de este Informe, Radiotelevisión de Veracruz impulsó la promoción, difusión y el desarrollo de los pueblos indígenas, estrategia expresada como política transversal en el Plan Veracruzano de Desarrollo 2005–2010. Radio Más mejoró su barra de programación con espacios específicamente concebidos para poblaciones indígenas como los totonacos, otomíes y nahuas. Lo hizo con una perspectiva comunicacional basada en una visión amplia, respetuosa e incluyente, que constituye una opción en las fuentes de información y formación, con una programación variada que difunde las tradiciones musicales y culturales vigentes.

El equipo de noticias cubre los hechos relevantes que se producen en la entidad, atiende la información cotidiana y realiza coberturas especiales, dando seguimiento a dichos acontecimientos con un sentido social y humano. Actualmente, la barra noticiosa de RTV ocupa el 14% en televisión y 12% en radio.

Se integra con 24 noticiarios semanales, 19 de televisión y 5 de radio. Semanalmente se producen 49 cortes que se transmiten cada hora para ofrecer adelantos informativos y noticias de interés para las audiencias estatal y regionales, dado que la frecuencia de RTV llega a 8 estados aledaños a Veracruz. La barra de noticias realizó 988 emisiones de televisión, con 1,130 horas de programación y 260 emisiones de radio, con 522 horas de programación.

Asimismo, en concordancia con el Acuerdo para la Gobernabilidad y el Desarrollo, el organismo tiene las puertas abiertas y da cabida a las expresiones plurales que conforman y construyen la vida democrática del Estado. De esta forma, se trabaja para cumplir con la

misión de impulsar una nueva dinámica de un Gobierno incluyente y que está a favor de la gente.

1. Televisión

La señal de televisión de RTV se transmite a través de 9 repetidoras ubicadas a lo largo del territorio veracruzano, las cuales permiten que dicha señal de televisión abierta abarque 98% del Estado. Actualmente, se trabaja para cubrir la totalidad del territorio con la instalación de una estación local en Las Choapas, lugar en el que la orografía dificulta la transmisión de la señal.

Además, la señal de TV Más llega a los estados de Tamaulipas, San Luis Potosí, Hidalgo, Puebla, Tlaxcala, Oaxaca, Tabasco y Chiapas.

El alcance de la señal de TV Más se ha visto complementado con su introducción a los sistemas de cable. Durante el periodo de Informe, se incrementó en 11% el número de sistemas de cable por los que se transmite la señal de RTV. Actualmente, se distribuye la señal a 83 sistemas que ofrecen sus servicios en diversas regiones: 63 en el estado de Veracruz, 2 en Hidalgo, 6 en Puebla, 2 en San Luis Potosí, 2 en Coahuila, 2 en Nuevo León y 1 en los estados de Tamaulipas, Oaxaca, Estado de México, Baja California, Chihuahua y Yucatán.

La programación de TV Más está disponible en cualquier parte del mundo vía Internet, ingresando a la página www.rtv.org.mx, las 24 horas del día; los usuarios disponen de los programas a través de la opción de televisión en línea, y además, pueden elegir la programación en la modalidad de televisión en demanda. En el periodo de Informe, TV Más registró 51,236 visitas por Internet.

Radiotelevisión de Veracruz transmitió por televisión, durante el periodo de Informe, 8,760 horas de programación variada los 365 días del año, lo que permitió consolidarse en el gusto de las personas a nivel estatal y a través de la Internet, a nivel nacional e internacional.

Actualmente, las producciones televisivas incluyen programas de diversos géneros: documental, servicio social, informativos, educativos, infantiles, culturales, de revista, de entrevista y turísticos, entre otros.

Asimismo, durante este periodo se propusieron y desarrollaron esquemas y producciones que apoyaron en la salud, el combate a las adicciones, la ayuda social, la seguridad, protección

civil e incluso, contribuyen a una mejor vialidad, con los enlaces al Centro de Control, Comando, Comunicaciones y Cómputo (C-4).

De esta manera, se crearon espacios para difundir las actividades gubernamentales, con el objetivo de que las dependencias de Gobierno difundan sus acciones en la programación, a través de la realización de algunas coproducciones como: Kmakgtayayán-secpalehuis-Ayudemos (DIF Estatal); Hecho en Veracruz, de la Secretaría de Desarrollo Económico; Veracruz TV, de la Coordinación General de Comunicación Social; y API TV, de la Administración Portuaria Integral. También, se produjeron programas informativos y de debate como el del Plan Veracruzano de Desarrollo 2005 – 2010 y el del Acuerdo para la Gobernabilidad y el Desarrollo, además de transmitirse información de las actividades y resultados del Gobierno del Estado.

Con base en lo que establece la Ley Federal de Radio, Televisión y Cinematografía, se otorga al Gobierno federal los espacios correspondientes para la difusión de sus campañas institucionales; de la misma manera, en coordinación con el Instituto Electoral Veracruzano, se otorgan espacios conforme a las prerrogativas de los partidos políticos.

A través del programa de Telebachillerato, se realizó la transmisión de 940 horas de curso anual en los diferentes grados de este nivel educativo, siendo ésta una de RTV con los objetivos de promover la equidad social, dar impulso a la educación y fomentar las capacidades de los egresados del nivel básico de zonas rurales del Estado. En este ciclo escolar, 73,137 estudiantes fueron beneficiados con esta modalidad de educación.

Durante el periodo de Informe se intensificó el trabajo de coberturas especiales con la finalidad de informar oportunamente, las diversas y permanentes actividades gubernamentales. Se cubrieron las actividades del titular del Ejecutivo estatal y de la Presidenta del DIF Estatal, así como de los miembros del gabinete. Asimismo, se cubrieron las 12 giras del Presidente de la República a territorio estatal.

Se difundieron las actividades efectuadas mediante las Jornadas de Gobierno Itinerante en diversos municipios y se realizaron coberturas especiales generadas por contingencias ambientales o desastres naturales, como fue el caso de los accidentes en instalaciones petroleras o las contingencias por lluvias.

Con el propósito de generar un mayor número de producción propia y reforzar la identidad estatal de la transmisora, se rediseñó la barra de programación de Radiotelevisión de Veracruz. Así, la producción propia en televisión aumentó de un 31% en el 2004 a 72% en noviembre de 2005. La señal de televisión cuenta con 31 programas en su barra de

programación, de los cuales 19 son nuevos programas, 4 de ellos realizados en coproducción con otras dependencias.

La barra programática se ha fortalecido con programas que cumplen objetivos específicos dirigidos a los diferentes sectores de la sociedad, además de mostrar la acción de un Gobierno que trabaja por la gente; que difunde la cultura, el deporte y brinda información.

La programación de TV Más está conformada por el programa Titirimundi, espacio en donde se ofrece entretenimiento infantil de manera interesante y educativa; Veracruz Agropecuario, un programa de gran prestigio y tradición en Veracruz que da respuesta a dudas e inquietudes de productores, agricultores y ganaderos de la entidad, además de ofrecer información actualizada sobre los precios y cotizaciones de los productos agropecuarios en el mercado y un reporte meteorológico diario; RTV Deportes, emisión que cubre los principales encuentros deportivos para el público veracruzano; Usted No Está Sólo, espacio de servicio público a la comunidad; Tierra Nuestra, un encuentro con Veracruz y su gente; Revista 4, programa dirigido a mejorar la calidad de vida, cultura y el vínculo entre autoridades y ciudadanía; Plan Veracruzano de Desarrollo 2005 – 2010, programa de análisis sobre los temas y estrategias que constituyen la guía de la acción gubernamental, con la participación de la Oficina del Programa de Gobierno y del Comité de Planeación para el Desarrollo de Veracruz (COPLADEVER); y Acuerdos para la Gobernabilidad, espacio de análisis e información de los ejes rectores del Acuerdo para la Gobernabilidad y el Desarrollo.

Otros programas que destacan son Nuestra Universidad Hoy, coproducido con la Universidad Veracruzana, que trata temas acerca de la educación de los universitarios; Héroe en las calles, con biografías y semblanzas de elementos que conforman el Instituto de la Policía Auxiliar y Protección Patrimonial para el estado de Veracruz (IPAX) y los servicios que presta a la comunidad; Hecho en Veracruz, espacio en coproducción con la Secretaría de Desarrollo Económico, donde se contribuye al desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa; Ayudemos, programa coproducido con el DIF Estatal en donde se informa a la población sobre programas y acciones a favor de los grupos vulnerables de la sociedad en general; También se coproduce con esta dependencia Así Tvo en el que se realizan entrevistas a personalidades del ámbito político y social hechas con la creatividad e ingenio de los niños veracruzanos y Descubre el Sureste, programa coproducido con las televisoras de la Red de televisoras del sur sureste del país para promover la zona y atraer el turismo.

Durante el primer año de Gobierno, se transmitieron programas especiales en donde destacan las siguientes coberturas Carnaval de Veracruz, Cumbre Tajín, Inauguración del Parque Natura, Desfile Conmemorativo del 1° de Mayo, Primer Foro Humanístico

Mundial, Desfile conmemorativo del 5 de Mayo, Ceremonia del Grito de Independencia y Desfile del 16 de Septiembre, Festival Internacional del Mar en Coatzacoalcos, Junio Musical, Celebración del Día del Árbol y Mes del Bosque, y los conciertos de la Orquesta Sinfónica de Xalapa.

Asimismo, con el objetivo de difundir la práctica deportiva en el Estado, se incorporó en la programación la transmisión en vivo de los partidos del equipo de la Liga Nacional de Básquetbol Profesional Halcones de Xalapa de la Universidad Veracruzana.

Como muestra de los servicios que se ofrecen en materia social, gracias a los recursos técnicos de comunicaciones y telecomunicaciones con los que cuenta el organismo, se realizó un enlace del personal del Centro de Especialidades Médicas Dr. Rafael Lucio en las instalaciones de RTV, con el hospital de Altotonga, gracias al uso de señales de video, audio y datos comprimidos, con la finalidad de realizar una consulta gineco-obstétrica en un caso de embarazo de alto riesgo.

Esta demostración de telemedicina permitió observar los beneficios del uso de las tecnologías de la comunicación aplicadas al área de la salud, dichos enlaces permiten abatir costos en el otorgamiento de servicios médicos de alta especialidad y fomentar así la equidad social al acercar los servicios médicos, sobre todo de tercer nivel, a grupos vulnerables o los que se encuentran alejados de los centros urbanos del Estado.

De la misma manera, esta tecnología permitirá contar con un canal educativo alternativo para apoyar al sector. Además se estudia la aplicación en las áreas de procuración de justicia, protección civil y seguridad pública.

La programación de TV Más incluye producciones externas como API TV, programa dirigido a difundir el trabajo del sector portuario en el Estado. Además, se tienen convenios con las televisoras pertenecientes a la Red Nacional de Televisoras Educativas y Culturales de México como son TV UNAM, CANAL 22, EDUSAT, ILCE, la Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión y Sistemas Teleyucatán S.A de C.V., de las cuales se transmitieron programas variados.

Asimismo, se mantienen convenios con las embajadas de Gran Bretaña, Taiwan y España, con las que se intercambian programas para su difusión por nuestra señal.

En el periodo de Informe, destacaron los siguientes eventos especiales de noticias: toma de posesión del Gobernador de Veracruz, Fidel Herrera Beltrán; toma de posesión del Presidente Municipal de Xalapa, Ricardo Ahued Bardahuil; presentación del Plan Veracruzano de Desarrollo 2005–2010; presentación del Programa 120 Días de Gobierno;

firma del Acuerdo para la Gobernabilidad y el Desarrollo; integración del Consejo Estatal de Protección Civil; visita del Presidente de la República en la conmemoración del Día de la Marina, y en la gira por los municipios de Filomeno Mata y Mixtla de Altamirano; así como la celebración del Día del Árbol y el Mes del Bosque.

También, se brindó cobertura sobre el derrame de hidrocarburos en Coatzacoalcos; el derrame de amoníaco en Nanchital; el operativo de alerta por lluvias producidas por los huracanes Emily, en Tampico Alto, y Stan en el sur de Veracruz, así como los efectos de la tormenta tropical Gert, en Pueblo Viejo.

Cabe mencionar que el área de noticias ha destinado espacios a las acciones de protección civil, en materia de prevención e información a la comunidad a través de los noticiarios, cortes informativos, cintas de información y la transmisión en vivo de los mensajes del Gobernador del Estado.

Además, se realizaron reportajes especiales de noticias, en los cuales podemos mencionar Museo Interactivo de Xalapa; Virtuosos; De arpas y músicos; Veracruz y la Ley de Acceso a la Información; Juan Pablo II, el Papa peregrino; 120 días por Veracruz; Encuentro del mar; Jalcomulco de emoción, aventura e historia; la dama de Tlacojalpan; Historia del Colegio Preparatorio; Diálogo indígena con Fox y Fidel; Tocando tierra paisano; Franceses en Veracruz: Historia de una inmigración; Casa Veracruz, una ventana al pasado; Los túneles de Xalapa, Historia oculta de la ciudad; Consorcio Clavijero, Educación para todos; Hoy por hoy, Veracruz; Proyectos para una reforestación (SEDERE); y la Alimentación en Veracruz un proyecto social.

Durante el periodo de Informe, se fortaleció el trabajo de los corresponsales, el cual permitió descentralizar la tarea informativa, para dar cuenta con mayor detalle y profundidad de lo que ocurre en las distintas latitudes del Estado. Pánuco, Cosamaloapan, Tierra Blanca, San Andrés Tuxtla, Santiago Tuxtla, Minatitlán y Coatzacoalcos, son las siete ciudades que durante este año se integraron a la cobertura informativa de RTV, mediante el trabajo de 13 reporteros que cubren estas zonas.

2. Radio

Radio Más ha construido fuertes lazos con los radioescuchas gracias a su programación y cobertura. Este año consolidó su presencia estatal e inició la regionalización de su programación, convirtiéndolo en una excelente herramienta para la gobernabilidad al constituirse en un lazo de comunicación entre Gobierno y gobernados. Al mismo tiempo,

la emisora promueve preponderantemente las diferentes manifestaciones culturales y artísticas del Estado.

Radio Más cuenta con siete frecuencias que dan cobertura con la señal al 100% del territorio veracruzano. Además, tiene presencia en los estados de Tamaulipas, San Luis Potosí, Hidalgo, Puebla, Tlaxcala, Oaxaca, Tabasco y Chiapas.

La señal se ha regionalizado en las estaciones de Ocozotepec y Cerro de Potroltepec, con la finalidad de que la población de esas zonas reciba una programación acorde a sus costumbres y preferencias.

La estación FM del Cerro de Potroltepec, en la zona norte del Estado, ofrece una programación regionalizada en los siguientes municipios: Pánuco, Tantoyuca, Naranjos, Cerro Azul, Tuxpan, Ozuluama, El Higo, Chicontepec, Tampico Alto y Pueblo Viejo en el estado de Veracruz; así como en Altamira, Tampico y San Fernando en el estado de Tamaulipas.

Por su parte, la estación transmisora de FM de Ocozotepec en la zona sur del Estado llega a Coatzacoalcos, Acayucan, Minatitlán, Jáltipan, Cosoleacaque, Nanchital, Agua Dulce y Las Choapas.

Radio Más se ha ganado el gusto de los radioescuchas a través de una programación variada en información, música y programas de interés general, la cual se ha renovado y enriquecido, a fin de difundir programas que fomenten la cultura, los valores y la identidad entre los veracruzanos y que puedan transmitir la cultura, la ciencia, la tecnología y el amor por la patria. Durante este año, se aumentó la producción con 8 nuevos programas, El molcajete, Retromanía, El toque francés, La chicharra, Su majestad el danzón, Alta Fidelidad, Kmakgtayayán-secpalehuis-Ayudemos (DIF Estatal), y Desde la prepa. Actualmente, Radio Más transmite 12,014 horas al año, con sus distintas señales, por medio de las estaciones de Las Lajas, Potroltepec y Soteapan.

Al respecto cabe señalar que, acorde con las necesidades y el perfil de las diferentes poblaciones de nuestro estado, Radio Más continúa con el proyecto de regionalización de su señal. Por ello, el 7 de febrero de 2005 se concretó la regionalización de la frecuencia XHZUL 106.5 F.M. ubicada en el Cerro de Potroltepec, en el municipio de Citaltépétl, con una programación independiente a la señal de 107.7 FM, y diseñada para constituir Radio Huasteca Veracruzana.

Por su parte, Radio Soteapan cuenta con una programación distinta a la central que privilegia la música de la región, sus costumbres y tradiciones, cubriendo el sur del estado

de Veracruz y estados vecinos como Tabasco, Oaxaca y Chiapas; actualmente transmite 1,553 horas. Radio Huasteca Veracruzana cuenta con el mismo número de horas de programación descentralizada y difunde en particular la música de la región norte, sus costumbres y tradiciones. Durante el periodo de este Informe transmitió 1,701 horas.

Para fortalecer la cobertura estatal y en especial en la región sur de la entidad, en mayo se inició la transmisión de la estación de radio FM con indicativo de llamada XHSTX-FM en frecuencia 89.7 MHz que se instaló en Santiago Tuxtla, cuya estación es local y permitió reforzar la señal de Radio Más en esa región.

La señal de radio también se encuentra en Internet, por lo que cualquier persona en el mundo puede tener acceso a la programación de Radio Más las 24 horas del día. En el periodo de Informe, la página registró 259,112 visitas.

Cada semana se cuenta con un enlace en vivo, con la emisora Qué Pasa en Carolina del Norte y Carolina del Sur, estación que a su vez se enlaza con cinco repetidoras en los Estados Unidos de América. Radio y Televisión de Guerrero se unió a la señal de RTV a partir del 23 de enero de 2005. Además, se han recibido llamadas y correos electrónicos sobre el gusto de la emisora de radioescuchas en distintas entidades de los Estados Unidos de América como, Texas, California, Ohio, así como de Canadá, España, Francia e Irak.

Por disposición de la Ley Federal de Radio, Televisión y Cinematografía, al igual que en TV Más, se proporcionan espacios al Gobierno federal y a los partidos políticos.

Dentro de la barra de programación de Radio Más, se transmiten programas como: Buenos días Veracruz, Ojo clínico, Tocando tierra paisano, Suite Continental, El Molcajete, El viajero eléctrico, La caverna, Como veo doy, Encuentro de jaraneros, Los Trovadores, La voz humana en la música, La Chicharra, Su majestad el danzón, Mudanzas de Son, El sonoro sueño y Cartelera del sureste.

Asimismo, durante el periodo se contribuyó a dar difusión a las actividades y los resultados obtenidos por el Gobierno del Estado. Cabe destacar la transmisión del programa Alta Fidelidad por Radio Más, es una producción de la Coordinación General de Comunicación Social que se transmite los viernes, de las 11:00 a las 12:00 horas. En él, se difunde la información más relevante de las actividades del Gobernador del Estado, además se hace mención de las actividades y acciones de cada una de las dependencias que conforman el aparato gubernamental, pero lo más importante es que es un medio de acercamiento entre la sociedad veracruzana y su gobernador. Durante el periodo de Informe se transmitieron 52 programas.

En la programación de Radio Más se incluyen producciones externas como: Ayudemos, producción del DIF Estatal; Tierra Adentro, producción de la Red Nacional de Radiodifusoras Educativas y Culturales A.C.; y Fox Contigo, de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC), entre otros.

La Universidad Veracruzana lleva al cabo este año el proyecto de la Universidad Veracruzana Intercultural que se da a la tarea de ampliar y acercar los horizontes de la educación a sectores que han estado lejos de las oportunidades educativas convencionales como son los egresados del nivel medio superior de las comunidades indígenas. Radio Más participa dentro de este proyecto en la co-producción de promocionales y la difusión de las convocatorias para contribuir en el acercamiento de la educación a estas comunidades. La producción y difusión se realizan en los siguientes idiomas y lenguas indígenas: castellano, chinanteco, mixe, náhuatl, ñáñu, tenek, tepehua, totonaco, zapoteco y zoque popoluca.

Radio Más transmite semanalmente, 29 programas de producción propia, además de 3 noticieros con cobertura estatal, 1 noticiero especializado en deportes y 2 programas enlazados con la televisión diariamente. El número de horas de transmisión de programas producidos durante el periodo fueron 1,534.

Asimismo, se produjeron programas como Desde la prepa, El molcajete, La chicharra y se produce la serie de cápsulas Alta Fidelidad con fragmentos del programa semanal.

Radio Más realizó las siguientes coberturas especiales: transmisión especial del programa Alta Fidelidad, desde Fortín de las Flores; la liberación de reos; programa Alta Fidelidad desde Boca del Río; el Encuentro Nacional de Jaraneros y Decimistas; el Carnaval de Veracruz; el Foro de Consulta Ciudadana de Educación y Cultura, desde el Parque Temático El Tajín; Evento Cumbre Tajín 2005; los partidos del equipo de fútbol Tiburones Rojos de Veracruz desde el estadio Luis Pirata Fuente; Primera Fiesta Huasteca en Citlaltépetl; Semana Internacional de los Derechos Humanos de los Inmigrantes; el Segundo Festival del Tesechoacán; las 12 giras presidenciales y del Gobernador, así como la ceremonia de graduación de la Escuela Naval Militar.

Además, se produjeron los siguientes programas especiales: Festival del Huapango de Amatlán; Festival Popular de Citlaltépetl; Segundo Festival del Tesechoacán en Playa Vicente; promoción del turismo, desarrollo y cuidado del medio ambiente en Jalcomulco a cargo de la Secretaría de Desarrollo Regional; y la XVI Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil Xalapa 2005.

En diciembre de 2004, Radio Más se distinguió al ser galardonada por la producción Veredas de Veracruz, la cual fue seleccionada para incluirse dentro del Segundo Concurso de Proyectos Ciudadanos realizado por la emisora 1350 AM, La radio de los ciudadanos, perteneciente al Instituto Mexicano de la Radio (IMER).

3. Promoción del Estado

El estado de Veracruz es rico en cultura, recursos naturales, historia, infraestructura, sitios turísticos, gastronomía, flora y fauna, por lo que su promoción en los medios de comunicación es un factor fundamental. Durante este año se generaron varios programas al aire, tanto de radio como de televisión e incluyendo espacios en la barra de noticieros, con la finalidad de dar promoción y difusión a los lugares, las costumbres y formas de vida de los veracruzanos.

En este sentido, se transmiten por televisión los programas como: Somos Veracruz, Tierra Nuestra, Veracruz Agropecuario, Más Cultura, Revista 4, Hecho en Veracruz y El Siglo Veracruzano, además de los reportajes y programas especiales como El Festival Cultural Cumbre Tajín.

En radio, se promovió al Estado difundiendo las manifestaciones culturales y artísticas a través de programas como: Su majestad el Danzón, Festival Jazz Fest, Junio Musical, Festival del Son, Encuentro de Jaraneros, Festival de la Huasteca y Agenda 21, además de los programas especiales derivados de la Cumbre Tajín.

4. Infraestructura

Como parte del Programa 120 Días de Gobierno, se colocó un nuevo techo al edificio 2 en las instalaciones de RTV, correspondiente al estudio de televisión de noticias, debido a que tenía más de 25 años y presentaba fisuras en su superficie, provocando filtraciones de agua y poniendo en riesgo el equipo. Para la realización de esta obra, se destinaron recursos por 1.3 millones de pesos.

5. Capacitación de personal

En materia de capacitación, se impartieron los cursos Animación Clásica, los cuales se realizaron en las instalaciones de Radiotelevisión de Veracruz, en coordinación con

CONACULTA; y Guionismo, organizado por el Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa en coordinación con la Universidad Veracruzana y Telebachillerato.

Los seis responsables de ingeniería y de transmisiones asistieron a la III Reunión Nacional de Técnicos e Ingenieros en Telecomunicaciones de la Red 2005, en la Ciudad de México.

También, se realizó un curso al que asistieron 20 servidores públicos de diferentes áreas del organismo, cuyo objetivo fue desarrollar una cultura de conciencia, ética, valores y actitud de servicio tomando como premisa, que el desarrollo humano es requisito indispensable para el progreso económico y social de los pueblos, así como para su convivencia pacífica.

Actualmente, se tienen convenios de colaboración e intercambio en materia de televisión y radio con la BBC de Londres, con radio Francia Internacional, Enlace Campechano S.A. de C.V. y Televisión Metropolitana S.A. de C.V.

En 2005, Radiotelevisión de Veracruz es uno de los medios informativos y de entretenimiento con mayor aceptación a nivel estatal, ya que cuenta con programas de interés para la sociedad y una cobertura noticiosa de calidad comprometida con satisfacer la necesidad de información, entretenimiento y educación de la población.

Es, además, un instrumento valioso de unidad de los veracruzanos al contribuir a difundir la cultura de la entidad y consolidar una identidad que nos define y distingue.