



Coordinación General de Comunicación Social

En Veracruz, la comunicación del Gobierno del Estado con la sociedad, se sustenta en procesos de vinculación transparentes y accesibles, que continuamente se adaptan a las necesidades y demandas de la población, y que a través de los distintos medios informativos, difunden las acciones y el quehacer de la Administración Pública Estatal. Con el propósito de acercar a la sociedad con su gobierno, se difunden en forma oportuna, ágil y homogénea los mensajes de Gobierno del Estado a los medios.

1. Comunicar para Gobernar

Para comunicar las acciones y la obra pública, el Ejecutivo del Estado determinó proyectar a la Dirección General de Comunicación Social como la Coordinación General de Comunicación Social, con el objetivo de que la Dependencia, en el marco de sus atribuciones, oriente la estrategia de comunicación institucional hacia la búsqueda continua de una mejor gestión de Gobierno¹.

Apartir del 22 de junio, se puso en marcha un programa de capacitación y profesionalización, dirigido a todos los comunicadores y periodistas, mediante la impartición de diferentes cursos en Coatzacoalcos, Córdoba, Poza Rica, Veracruz y Xalapa, para abarcar todas las regiones de la Entidad. Con este Programa se busca que especialistas en las diferentes

1. Mediante Decreto Número 298, Publicado en la Gaceta Oficial Número Extraordinario 319, el 6 de octubre de 2011.

2. Comunicar para Impulsar la Participación

materias y temas compartan sus conocimientos y experiencias en las nuevas modalidades y maneras de hacer periodismo.

La temática del Programa incluye cursos como Redacción Periodística y Redacción Digital, impartido por Elías Chávez; Fotografía Como Lenguaje Personal: de lo Analógico a lo Digital, por Rogelio Cuellar; Estilos Periodísticos para Web; Ética y Oficio Periodísticos en Entornos de Riesgo y Liderazgo Periodístico, por Homero Hinojosa; y Reportaje, Crónica, Artículo, Otra Mirada de la Cultura, por David Martín del Campo, que rebasaron todas las expectativas de interés y asistencia, por lo que la matrícula de inscripción y participación tuvo que ampliarse.

En coordinación con la Universidad Complutense de Madrid, y organismos privados, se becó a 15 periodistas y comunicadores veracruzanos que durante julio participaron en dos grupos en los cursos Ética, Credibilidad y Confianza en los Medios de Comunicación del Siglo XXI, y Periodismos de Datos. Este constituye un importante esfuerzo por acercar a los periodistas, los elementos y herramientas para afrontar los retos que las nuevas circunstancias sociales e históricas presentan a los medios de comunicación.

El Gobierno del Estado, para fortalecer y ampliar los espacios para la libre expresión, determinó la creación de la Comisión Estatal para la Atención y Protección de los Periodistas. Dicha Comisión, que sigue para su creación un proceso legislativo, tendrá la responsabilidad de atender y velar por la integridad personal de los comunicadores, así como promover y proteger el derecho a la información y a la libre expresión de las ideas.

En este mismo marco de respeto y defensa de la libertad de expresión, la Coordinación General de Comunicación Social, consciente del importante papel que tienen los medios de comunicación en el desarrollo de Veracruz, convocó a diversas reuniones celebradas en las ciudades de Coatzacoalcos, Córdoba y Xalapa, en mayo y junio de este año, en las que se conocieron los puntos de vista e inquietudes sobre el ejercicio de la comunicación en el Estado.

El reto permanente es comunicar de manera eficaz e inmediata toda acción de Gobierno, para mantener informados a los veracruzanos con transparencia y prontitud; por ello, la Coordinación, a través de sus direcciones de Prensa, Radio, Televisión, área de Publicidad Social y Radiotelevisión de Veracruz, transmite mediante los productos que en cada una de ellas se generan, la identidad de un Gobierno respetuoso de los derechos humanos, del papel de la mujer en la sociedad, del quehacer público transparente y que utiliza las nuevas tecnologías de la información de manera profesional y responsable.

2.1. Comunicar las Acciones de Gobierno

La Dirección de Prensa ha cubierto 360 giras de trabajo del Ejecutivo Estatal y demás funcionarios de la Administración Pública, por lo que se elaboraron y distribuyeron 5,293 comunicados, mismos que se complementan con el registro fotográfico de más de 6,910 imágenes de dichas actividades, disponible en el sitio en internet de la Coordinación General de Comunicación Social www.comsocialver.gob.mx.

Se transcribieron 298 entrevistas, discursos, mensajes y conferencias de prensa, celebradas en la Entidad y en apoyo al trabajo informativo que realizan los periodistas y comunicadores.

2.2. Comunicar para Promover la Gobernabilidad

La Dirección de Televisión trabajó en una reingeniería administrativa, mediante la reestructuración de funciones, al determinar prioridades encaminadas hacia la innovación tecnológica e integrar los contenidos en Internet.

Con el nuevo diseño del sitio web de la Coordinación General de Comunicación Social, en el apartado de televisión, se activaron cinco ventanas que diariamente se nutren de información relevante como son las notas del día, cápsulas, promocionales, videos y videoteca, para consolidar el posicionamiento de la imagen institucional. Asimismo, en este espacio la Dirección de

Televisión inició la transmisión, en tiempo real, de las actividades del Ejecutivo del Estado, con el objetivo de ampliar la cobertura y difusión de las actividades de la Administración Pública Estatal.

En materia de producción, se desarrollaron promocionales de contenido social, con el objetivo de difundir la identidad regional, los valores y el desarrollo económico, educativo, cultural y social de Veracruz.

Se colaboró con la atención a producciones de televisoras nacionales, que visitaron el Estado de Veracruz con el objeto de difundir los atractivos turísticos y las oportunidades económicas de la Entidad, así como en coberturas informativas especiales.

Se mejoró la calidad de la producción interna con la conformación de un equipo profesional especializado, cuyo objetivo es la realización de cápsulas de los programas institucionales que se difunden a través de las televisoras estatal y comercial.

La Dirección de Televisión cubrió las giras de trabajo y actividades del Ejecutivo Estatal y de las diversas dependencias, para dar a conocer los programas y obras. Además, se elaboraron 207 promocionales para televisión; y se dio difusión a 4,698 notas en las televisoras y sistemas de cable.

2.3. Comunicar con Responsabilidad

El objetivo de la Dirección de Radio es informar a la sociedad veracruzana sobre las actividades del Ejecutivo del Estado y de las diversas dependencias y entidades del Gobierno del Estado; las obras y las acciones impulsan el desarrollo de la Entidad.

Esta Dirección produce y diseña estrategias de comunicación para difundir las políticas públicas y obras realizadas por la Administración Pública Estatal en beneficio de los veracruzanos, mediante campañas de promoción, información y prevención. En este periodo se elaboraron y enviaron 5,293 notas informativas, de las cuales se grabaron 2,034 para ser transmitidas en las estaciones radiofónicas veracruzanas.

En esta Dirección, se produjeron y difundieron 77 programas radiofónicos de Veracruz en la Hora Nacional e Y tú ¿Qué Plan?; se transmitieron 117 cápsulas informativas y se efectuaron 10 controles remotos.

La Dirección de Radio fortaleció la difusión de la actividad gubernamental en el medio radiofónico, a través de sus recursos técnicos y humanos; por ello se transmitieron 578 promocionales de las obras y acciones que el Gobierno del Estado desarrolló en este año.

2.4. Comunicar para Consolidar la Imagen Institucional

La importancia de una respuesta y participación activa de la sociedad en las actividades y programas que se realizan desde las diferentes dependencias y entidades de Gobierno del Estado, demuestran un resultado efectivo de la estrategia de comunicación y promoción de las mismas.

La Unidad de Publicidad Social cumple con los objetivos de diseñar y producir campañas institucionales y sociales de acuerdo con los segmentos, población y temporalidad de cada una de estas. Asimismo, difunde obras y acciones realizadas por el Gobierno del Estado en beneficio de los veracruzanos.

Es por ello que se evaluaron y difundieron 720 materiales publicitarios en diferentes medios gráficos e impresos como espectaculares, vallas y parabuses así como en el sitio en Internet de la Coordinación General, lo que permite llegar de manera efectiva a un público activo.

En esta sentido, destaca el apoyo en la promoción de las campañas como: Tlacotalpan Vive; Carnaval de Veracruz; Cumbre Tajín 2012; Festival Internacional Afrocaribeño; Hay Festival; Ven y Vive; Feria de Naturaleza y Aventura Travel México Veracruz 2012 (ATMEX), Madrinas Obstétricas; Adoptar es un Acto de Amor; Detección de Cáncer de Próstata; Pensiones para Adultos Mayores; Conferencia

3. Comunicar con Veracidad y Pluralidad

Anual de Municipios 2012 (FENAM), Energía de la Gente; Jornada Nacional de Protección Civil; Temporada de Lluvias y Huracanes; Prevención del Delito, Juntos lo Lograremos ; Afilié a la Policía Estatal; Día Internacional de la Mujer; Línea 075; Distintivo L ; Prevención del Dengue; Prevención del VIH; Jornadas de Capacitación Periódica; XXXVI Reunión Nacional del Comité de Informática de la Administración Pública Estatal y Municipal (CIAPEM), Esfuerzos que Dan Resultados; Juegos Centroamericanos y del Caribe 2014; así como la difusión de obras y acciones del programa Adelante.

Con la finalidad de promover las actividades y festividades locales se difundieron eventos como: Fashion Weekend en Tuxpan; Fiestas de San Miguelito en Tlacotalpan; Fiesta de Los Tratados de Córdoba; La Minilla más Grande del Mundo en Alvarado; Feria de Corpus Christi, Papantla; Festival de Salsa en Boca del Río; Festival Suelta de Globos en San Andrés Tuxtla; Expori en Orizaba; Torneo Internacional de pesca de Marlin en Veracruz; Feria Nacional del libro Infantil en Xalapa; Feria de Tantoyuca; fiestas titulares de Chacaltianguis; y fiestas tradicionales en Totutla; que exaltan las características culturales, turísticas y regionales con las que cuenta Veracruz.

Dentro de otras actividades, se realizó la actualización del Manual de Identidad del Gobierno del Estado a su versión 3.0, de igual manera la marca y elementos complementarios a aplicaciones como papelería institucional, señalética, uniformes y material de divulgación. Por lo anterior, se brindaron 320 asesorías sobre el correcto uso de la imagen que rige el Manual de identidad versión 3.0, Manual de Identidad del Programa Adelante y los Manuales para Cuerpos de Auxilio, a través de cursos de capacitación al personal administrativo de las diferentes dependencias y organismos públicos descentralizados. Además, se impartió el curso La comunicación social: Imagen e identidad de tu municipio a 65 representantes de diferentes municipios del Estado.

En Radiotelevisión de Veracruz (RTV), se continuó con la reestructuración de las barras de programación de radio y de televisión, para ofrecer contenidos dirigidos a los diferentes segmentos de población que conforman su audiencia en el Estado; se ha continuado con el equipamiento tecnológico que permita generar productos audiovisuales con niveles de calidad internacionales. Asimismo, se lanzó una intensa campaña permanente de promoción turística de la Entidad, donde se resaltaron las características de atención y cordialidad de los veracruzanos, así como la campaña de difusión nacional e internacional de los principales eventos culturales del Estado.

Se ha fortalecido la cobertura informativa para dar una mejor difusión de eventos destacados, y de las actividades diarias que la Administración Pública Estatal realiza, información cuyo eje es la veracidad y la pluralidad en las noticias. Además, se incursionó en la producción discográfica, en la impartición de talleres donde se comparte la experiencia de este medio de comunicación, y se ha fortalecido la presencia de RTV en la zona sur al inaugurar, en la Delegación Coatzacoalcos, estudios que marcan el inicio hacia la transición digital.

3.1 De Veracruz Lo Mejor

Se creó la campaña de promoción del Estado llamada De Veracruz Lo Mejor, misma que tiene como objetivo difundir las riquezas naturales, culturales y los valores del Estado. Su lanzamiento se realizó a partir de una estrategia integral de medios donde televisión, radio, prensa, redes sociales, espectaculares y una producción discográfica se han combinado para darla a conocer a la población. Los primeros productos de esta campaña son dos cápsulas sobre el Estado, un video musical, y promocionales sobre El Tajín, la Reserva de la Biósfera de Los Tuxtlas y de los municipios de Boca del Río, Coatzacoalcos, Veracruz y Xalapa, además de una producción que promueve la música veracruzana contemporánea.

Cabe destacar que con la realización de esta campaña, RTV incursiona en el ámbito de las producciones en calidad cinematográfica.

3.2. Expansión de RTV

Asimismo, se introdujo la señal de TVMÁS por Sistemas de Cable en Acapulco, Guerrero; Cancún y Playa del Carmen, Quintana Roo; Campeche, Campeche; Cuernavaca, Cuautla y Jiutepec, Morelos; Ciudad Juárez, Chihuahua; Mérida y Progreso, Yucatán; Ensenada, Rosarito, Tecate y Tijuana, Baja California, lo que significa tener presencia en 15 de las ciudades más importantes del País.

Como parte de su plan de crecimiento y con el fin de fortalecer su presencia en la zona sur del Estado, se inauguró la Delegación RTV Coatzacoalcos en alianza con el Centro de Convenciones de esta ciudad. Aquí se cuenta con el primer estudio de radio y de televisión de alta definición, con los requerimientos que la nueva televisión digital demanda, lo que permite la realización de programas en vivo a nivel estatal o sólo para la región de Los Tuxtlas y Olmeca, a través de RADIOMÁS y TVMÁS.

3.3. Barra de Programación

En TVMÁS, se incorporaron nuevas producciones propias como resultado de los ajustes realizados a su barra de programación, con el fin de ofrecer proyectos enfocados a los distintos segmentos de la audiencia. Tal es el caso del lanzamiento de Más Niños, que es la barra infantil cuyo programa ancla es el Club de la Galaxia, que ofrece a los niños contenidos dedicados a educar, entretener, divertir y fomentar su imaginación, al mismo tiempo que les inculca valores, con el fin de contribuir a su desarrollo y a la formación de mejores veracruzanos. Cabe destacar la transmisión de Nakú, el niño volador, serie animada veracruzana producida por RTV, donde se narran las aventuras de un niño papanteco. También en octubre se realizó la transmisión especial de la carrera Cartoon Network Veracruz 2012, desde el puerto de Veracruz, que contribuyó a la convivencia familiar y a la salud infantil al ser promotora del deporte. Como parte de esta barra se encuentra también Jugando por Veracruz, primer programa de concurso sobre el Estado, donde participan alumnos de escuelas primarias mismas que; constituye una forma divertida de promover la cultura y el conocimiento sobre la Entidad.

En el segmento matutino, se creó el programa A la Veracruzana, que fusiona los géneros de revista y de noticias, con lo que se incorpora el entretenimiento y la información con cuatro horas de transmisión diaria que llegan en vivo a los Estados Unidos de América. Otros programas de TVMÁS que son escaparate de Veracruz en los Estados Unidos de América y en Canadá son: Con Sabor Jarocho, Andar Veracruzano, Veracruz al natural, El Molcajete, Coctel 212, Deportes Extremos, El Club de la Galaxia, El Tumbao, Más Deportes emisión vespertina, así como los noticieros Más noticias vespertino y nocturno.

Como parte de la difusión de las tradiciones y eventos más relevantes en Veracruz, se realizaron coberturas especiales de Cumbre Tajín, los desfiles del Carnaval de Veracruz, de Coatzacoalcos y de Tuxpan, y las Fiestas de La Candelaria en Tlacotalpan. También, se cubrió el Festival Internacional de Salsa de Boca del Río, el Concurso Estatal de Jóvenes Solistas, la Cumbre Anual de Municipios, los conciertos de la Orquesta Sinfónica de Xalapa y de la Orquesta Sinfónica Juvenil, el Festival Afrocaribeño, el Festival Internacional JazzUV, y la presentación, De Veracruz, Lo Mejor, en Coatzacoalcos y Xalapa.

A lo largo del año, Veracruz tuvo presencia a nivel nacional e internacional gracias a la transmisión que RTV ha realizado de los festivales y eventos más destacados en la Entidad, dichos enlaces han sido posibles gracias a los sistemas de radio y televisión de los estados de Aguascalientes, Chiapas, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Nayarit, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo y Yucatán, así como a Canal 22 y a México Travel Channel. A nivel internacional se llega a Estados Unidos de América y Canadá a través de Mexicanal y México TV, y por primera vez se transmitió el Carnaval de Veracruz, a Colombia por medio de Telemedellín.

También, se realizaron transmisiones especiales para difundir los mensajes que el Ejecutivo Estatal dio a la población con el objetivo de mantenerla informada sobre temas de importancia para el Estado. Mención especial fue la transmisión que se efectuó de Más Ayuda para Durango, donde se recaudaron toneladas de alimentos, agua y artículos de primera necesidad para este Estado afectado por la sequía. Se efectuó la cobertura previa y durante el

paso del huracán Ernesto, para informar a la población afectada, en coordinación con las autoridades estatales, las precauciones a considerar durante la contingencia.

En materia deportiva tuvo relevancia la cobertura de las actividades de las diferentes ligas y torneos de diversas disciplinas deportivas, celebradas en los puntos más importantes del Estado. Se brindó un seguimiento especial a la Universiada Nacional 2012 celebrada en Xalapa, el evento estudiantil deportivo más importante del País, y a la participación en la Olimpiada Nacional en Puebla y Guanajuato, de los deportistas veracruzanos. RTV dio cobertura a la presentación de los XXII Juegos Centroamericanos y del Caribe 2014 desde Boca del Río.

RTV transmitió los juegos más destacados de la Liga Invernal Veracruzana de Béisbol, con la serie final entre Brujos de Los Tuxtles y Chileros de Xalapa. También se siguió de cerca a los equipos petroleros de Minatitlán y Rojos del Águila de Veracruz que participan en la Liga Mexicana de Béisbol, donde los segundos tuvieron transmisiones especiales por llegar a la final y coronarse como campeones ante los Rieleros de Aguascalientes, en el séptimo juego celebrado en Boca del Río.

Durante la temporada regular de la Liga Nacional de Baloncesto Profesional se cubrieron a los Rojos de Veracruz y Halcones UV Xalapa, los juegos de Play Off de forma íntegra y en exclusiva, así como la gran final que se transmitió en vivo desde Nuevo Laredo en colaboración con AYM Sport, donde se coronaron los Rojos de Veracruz. Tanto las transmisiones de básquetbol como de beisbol veracruzanos, son vistas en los Estados Unidos de América y sur de Canadá, gracias a las alianzas internacionales de RTV con Mexicanal. Cabe resaltar que TVMÁS es el único medio en Veracruz que cubre a los cinco equipos profesionales que hay en el Estado.

Se continuó con la transmisión de los partidos de los Tiburones Rojos de Veracruz, además del lanzamiento de Zona Tiburón por televisión, programa dedicado exclusivamente a la información de este equipo de futbol. Asimismo, se creó en radio una emisión diaria de Más Deportes, para difundir el acontecer deportivo en el Estado.

Ante la excelente respuesta que tuvo el Torneo de Futbol Copa RTV en 2011, de julio a septiembre se efectuó la edición 2012 de este torneo de futbol amateur, misma que tuvo un crecimiento del 50 por ciento en el número de participantes pues este año contó con la inscripción de 48 municipios repartidos en 12 grupos. Este torneo forma parte de la promoción estatal del deporte amateur que realiza RTV.

En materia informativa, se fortaleció la cobertura de RTV en la Entidad al equipar y brindar capacitación a su cuerpo de reporteros en todo el Estado. Lo que permite brindar una mejor difusión de los sucesos más destacados y las actividades diarias que la Administración Pública Estatal realiza en beneficio de los ciudadanos, información cuyo eje es la veracidad y la pluralidad en las noticias.

Radiotelevisión de Veracruz recibió el premio Estatal al Mérito Ambiental 2012, por la transmisión de Mas Verde, segmentos de los espacios informativos de RTV que muestra la diversidad de la flora, fauna y las iniciativas para su conservación en el Estado.

Muestra de ello fue la cobertura que se efectuó del proceso electoral realizado este año, donde los tiempos informativos dedicados a cada partido político y a los distintos candidatos estuvieron distribuidos de manera equitativa. El proceso culminó con la cobertura a nivel nacional que efectuó Radiotelevisión de Veracruz de la jornada electoral. TVMÁS emitió la señal de televisión que se distribuyó en el País a los 50 sistemas públicos y culturales de México pertenecientes a la Red,² lo que posibilitó generar una tercera cadena de televisión a nivel nacional que transmitió de forma plural e ininterrumpida por 21 horas, con 110 enlaces en vivo y desde las principales ciudades de México. TVMÁS emitió su señal en vivo a Alemania, Canadá, España, Estados Unidos de América y Venezuela, para brindar la cobertura de las elecciones a nivel internacional.

RADIOMÁS se consolida como el medio de mayor penetración y cobertura en el Estado, con una nueva barra de programación donde se han estructurado los programas de acuerdo a los perfiles

2. Red de Radiodifusoras y Televisoras Culturales y Educativas de México, A. C.

de la audiencia y de sus contenidos, además de la clasificación de zonas musicales que permiten un orden en la programación musical, misma que está conformada por producciones de talentos veracruzanos y con música universal. A ello se sumó la cobertura de eventos tradicionales como los carnavales de Coatzacoalcos y Tuxpan, además de la transmisión completa del Festival Internacional de Salsa de Boca del Río y la cobertura de festivales como Cumbre Tajín, que promueven el sano esparcimiento y la identidad de nuestro pueblo, para lo que se han realizado coproducciones con Sistemas de radio estatales de Chiapas, Hidalgo, Oaxaca, Puebla, Tlaxcala y la radio pública de Torreón, Coahuila.

La programación continuó su evolución hacia una propuesta más dinámica y atractiva que fortalece el vínculo con su audiencia habitual, además de crear enlaces novedosos con el público joven, por medio de formatos más ágiles y el continuo uso de las redes sociales, lo que permite un contacto directo con los radioescuchas.

Con la ampliación de la fonoteca y un diseño diferente de programación musical, RADIOMÁS se renueva y se presenta como una opción más amplia, incluyente y actual. Cabe destacar la realización de nuevas producciones como el programa Salsabadeando, que es un espacio dedicado para la música tropical, además del inicio de transmisiones del Club de la Galaxia y Cuentos para la Hora de Dormir, programas destinados al público infantil, cuyo diseño de contenidos obedece directrices pedagógicas que lo hacen didáctico y entretenido.

RADIOMÁS cumplió con su responsabilidad como medio público, al difundir campañas preventivas de orientación social, de seguridad, de protección civil y de salud. Además se impulsó la promoción turística del Estado y la vinculación de la sociedad veracruzana con la cultura, la educación, la ciencia y la tecnología.

3.4. Hacia una Televisión Digital

Como parte de la renovación de las instalaciones de RTV, se creó el Centro de Excelencia en Producción, área que concentra todos los

recursos técnicos de producción digital, y cuenta con 14 islas de edición de televisión, cuatro de radio y una cabina para grabación de voz, con los estándares más estrictos de acústica, temperatura e iluminación, y equipos actualizados y estandarizados para cumplir con las características técnicas que las nuevas producciones demandan.

El Estudio A se reconstruyó en su totalidad, su nuevo diseño posibilita tener público durante la transmisión de programas. Se creó el Estudio RTV música, que permite la realización de producciones disqueras de músicos veracruzanos y músicos visitantes.

Por otra parte, se hizo uso de los últimos avances tecnológicos, se migró la transmisión satelital de la tecnología MPEG2 a MPEG4, que se traduce en una señal de mayor calidad en un ancho de banda menor. Esta migración fue el punto de partida para incrementar nuestra cobertura a nivel de los sistemas de televisión privados, y actualizar el inventario de sistemas de cable del Estado, donde ahora RTV está presente en 98 por ciento de los mismos, así como en los estados de Chiapas, Coahuila, Hidalgo, Oaxaca, Puebla, San Luis Potosí, Tabasco y Tamaulipas.

En la Delegación RTV Veracruz, se instaló un enlace de transmisión de datos digital, que permite transmitir en tiempo real producciones desde sus estudios a nuestras oficinas de Xalapa. Además, se instaló un enlace omnidireccional para hacer enlaces remotos desde casi cualquier punto, lo que permite una movilidad sin precedentes.

Cabe destacar que desde septiembre, el edificio de RTV en Xalapa y las oficinas de la Delegación RTV Veracruz pertenecen a este Organismo Público, gracias a la enajenación a título gratuito que hizo el Titular del Ejecutivo, con el fin de otorgarle certeza jurídica en la tenencia de la tierra, con ello se respaldan los objetivos para lo que fue creado RTV.

Derivado de la reforma al Acuerdo por el que se adopta el estándar tecnológico de televisión digital terrestre y se establece la política para la transición a la televisión digital terrestre en México³, RTV deberá iniciar con transmisiones digitales antes de febrero de 2014.

3. Publicado en el Diario Oficial de la Federación, Tomo DCCIV, N° 3, del 4 de mayo de 2012.

3.5. Vinculación con la Ciudadanía

Con el uso de las Tecnologías de Información se incrementó la participación de la audiencia. Los seguidores en las redes sociales han ido en aumento, lo que ha generado una interacción más directa con este sector. Por su parte, el sitio en Internet www.rtv.org.mx, se nutrió de manera constante de información actual y de interés para nuestro auditorio. Se han hecho uso de juegos interactivos, y nuevos canales de comunicación como lo son los mensajes vía celular para tender puentes de comunicación, además de desarrollar aplicaciones para dispositivos móviles de todas las plataformas, que permiten ver y escuchar la televisión y la radio.

Desde este año, la iniciativa RTV Música apoya y difunde a los nuevos talentos y grupos estatales mediante la producción profesional de audio, la generación de conciertos y festivales para su difusión y campañas de promoción como De Veracruz Lo Mejor; es así que en febrero se organizó el concierto del grupo Tlen-Huicani, en septiembre se realizó el concierto Acústico de De Veracruz Lo Mejor, y se produjeron los discos Navidad en Veracruz, De Veracruz Lo Mejor, Con Cierta Aire a Danzón y Salsa con Sabor a Veracruz.

A efecto de impulsar la vinculación de la ciudadanía con la educación y de compartir la experiencia profesional en el ámbito de la comunicación, se ofrecieron talleres al público en general para desarrollar sus habilidades en locución, conducción en radio y en televisión. Además, de ofrecer programas de capacitación para el personal de RTV que quiera continuar con su formación personal y profesional.

4. Transparencia

En cumplimiento de lo que establece la Ley 848 de Transparencia y Acceso a la Información Pública, se recibieron en la Coordinación General de Comunicación Social, 32 solicitudes de información a través del Sistema INFOMEX. En Radiotelevisión de Veracruz, a través de su Unidad de Acceso a la Información Pública, fueron recibidas y tramitadas 314 solicitudes, mismas que se atendieron, de manera adecuada y oportuna.

5. Vinculación Institucional

Del Plan de Emergencia Radiológica Externo de la Central Nucleoeléctrica Laguna Verde, es la fuerza 87 que integra a la Coordinación General de Comunicación Social para dirigir al Grupo de Tarea 87.4 con la responsabilidad de informar a la opinión pública en caso de emergencia.

Se analizó y actualizó la estructura organizacional del Grupo de Tarea de Comunicación Social y el procedimiento de información a la opinión pública. En coordinación con personal de la Central Nucleoeléctrica, se capacitó a un total de 49 servidores públicos de esta Dependencia y de Radiotelevisión de Veracruz.

En octubre, a través de un ejercicio en el Centro de Control de Emergencias, el Grupo de Tarea de Comunicación Social fue evaluado por el Consejo Nacional de Prevención de Desastres, con resultados favorables en tiempo de respuesta y apego al procedimiento establecido.

En materia de información, se estableció la estrategia de difusión del Plan de Emergencia Radiológica Externo (PERE), y se rediseñaron los materiales impresos que serán distribuidos en la Zona Vía Pluma. Asimismo, se elaboraron los proyectos del micro-sitio web y de redes sociales, para la difusión de información especializada del Plan y de la Central Nucleoeléctrica, que es de interés y utilidad, no sólo a los medios de comunicación, sino que a la población en general, mismos que se encuentran en proceso de revisión por el Comité de Planeación de Emergencias Radiológicas Externas (COPERE).

6. Igualdad de Género

La igualdad entre mujeres y hombres en el Estado representa uno de los compromisos de esta Administración, en donde los actores de la comunicación social constituyen un factor fundamental para el logro de los objetivos planteados.

En este sentido, en diciembre de 2011, conjuntamente con el Instituto Veracruzano de las Mujeres, se realizó el taller Género, Comunicación y Medios, dirigido a encargados de comunicación

7. Comunicar en favor de Veracruz y los Veracruzanos

social y representantes de los medios de comunicación en los municipios de Córdoba, Coatzacoalcos y Veracruz, además, se capacitó a personal de la Coordinación General de Comunicación Social en materia de género y lenguaje no sexista e incorporación de la perspectiva de género en la normatividad interna, para garantizar, en el ejercicio de sus funciones, los derechos de equidad y de vida libre de violencia a las mujeres y las niñas del Estado de Veracruz.

En octubre un grupo de trabajo encabezado por la Unidad de Género, realizó el proceso de armonización de la normatividad interna de la Coordinación General de Comunicación Social. En este ejercicio se incorporó la perspectiva de género al Manual de Identidad Institucional, además de los proyectos de Reglamento Interior y Manuales Administrativos, que entrarán en vigor una vez que culmine el procedimiento de validación de la Estructura Orgánica por las instancias competentes.

A través de las diferentes áreas que conforman la Coordinación General de Comunicación Social, se realizaron cuatro campañas informativas para promover la erradicación de la violencia de género, los derechos humanos de las mujeres y niñas, difusión de leyes y recursos jurídicos en la materia, y la Línea 075. En medios oficiales se transmitieron 245 impactos en cápsulas y promocionales y 620 horas dentro de 12 programas producidos por RADIOMAS; de la misma manera se dedicaron 1,950 horas en 443 programas transmitidos por TVMAS.

Se creó el micro-sitio web de la Unidad de Género de la Coordinación General de Comunicación Social, a través del cual se difunden las acciones afirmativas de las dependencias y entidades gubernamentales para disminuir las desigualdades de género; además de temas en la materia y en derechos humanos tales como: cursos de capacitación, directorio de programas que benefician a las mujeres, casos históricos de mujeres exitosas profesionales de la comunicación, así como eventos oficiales de interés, tanto para profesionales de la comunicación, como para el público en general.

La Coordinación General de Comunicación Social refrenda su compromiso de ser la responsable de transmitir a través de radio, prensa, televisión y otros medios electrónicos, las obras y acciones de Gobierno, de manera transparente, a efecto de dirigir y ejecutar la política de comunicación y de relaciones públicas de la Administración Públicas Estatal.