



COMUNICACIÓN SOCIAL

► DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

La Dirección General de Comunicación Social es la institución encargada de coordinar la difusión informativa, publicitaria y promocional de las actividades, obras y servicios de la Administración Pública Estatal.

Esta Dirección General, ha instrumentado una estrategia para mantener un Gobierno en permanente contacto con todos los veracruzanos.

La Dependencia coordinó 2,787 reuniones internas de trabajo, con el propósito de establecer y acordar las acciones que se deben seguir para

cumplir con las funciones encomendadas. Realizó 21,343 audiencias, en las que se atendieron los planteamientos de periodistas y reporteros de los distintos medios de comunicación.

Se coordinaron 32,172 publicaciones, en las que se divulgaron programas y acciones de las diversas instituciones de la Administración Pública Estatal.

Se publicó y distribuyó por correo electrónico a cinco mil suscriptores, el boletín semanal, Latidos de Veracruz, con un resumen de las notas y fotografías más relevantes.

En el sitio en Internet de la Dirección General de Comunicación Social www.comsocialver.gob.mx, se mantuvo diariamente información actualizada sobre la campaña contra el virus de la influenza A (H1N1) y se dieron a conocer recomendaciones a la población en general, lo

Acciones en materia de comunicación social
Cobertura informativa de prensa en giras de trabajo del C. Gobernador del Estado y dependencias



p/ Cifras preliminares a septiembre.



que contribuyó a controlar oportunamente la propagación del virus.

► I. Prensa

En el área de prensa, se redactaron 22,281 comunicados y 7,325 versiones estenográficas de discursos y conferencias.

Se dio cobertura de prensa con reporteros y fotógrafos, a las actividades que realiza el Ejecutivo Estatal dentro y fuera del territorio veracruzano, por lo que se cubrieron 5,008 giras de trabajo.

En el sitio en Internet de la Dirección General de Comunicación Social www.comsocialver.gob.mx, se publicaron 49,837 fotografías.

► 2. Televisión

El área de televisión de la Dirección General de Comunicación Social realizó 1,933 promocionales, en los que se orientó a la ciudadanía en materia de salud y seguridad pública.

Se brindó cobertura a 5,110 giras de trabajo del Ejecutivo. Se cubrieron 239 giras y actividades de la presidenta del DIF Estatal y se transmitieron 1,606 promocionales para difundir la actividad gubernamental y para instruir a la sociedad a emprender acciones en caso de desastres naturales.

► 3. Radio

Se elaboraron y difundieron 8,014 comunicados grabados. Además, se realizaron e hicieron llegar a las distintas estaciones radiofónicas 20,823 comunicados escritos, vía Internet y fax.

En materia de protección civil, se transmitieron promocionales sobre las Temporadas de Lluvias y Huracanes,

En el marco de las reuniones de trabajo de los Consejos Estatales de Salud y Protección Civil, se coordinó la transmisión de 374 controles remotos





Día de Muertos, Temporadas Invernales, Temporada de Incendios Forestales, Primer Encuentro Internacional del Agua, Energía y Cambio Climático.

Sobre salud y asistencia, se realizaron promocionales para la inscripción al Seguro Popular, la Temporada de Cuaresma, Prevención del Cáncer de Mama y recomendaciones para controlar la influenza A (H1N1).

En materia turística, se brindó difusión a diversas fiestas regionales entre las que destacan: el Festival de Xantolo en Tempoal, Fiestas de la Candelaria en Tlacotalpan, Expo Feria de Coatzacoalcos, Vive la Magia en Catemaco, el concurso de Ramas Navideñas Infantiles, Festival de Día de Reyes, Carnaval de Veracruz, Cumbre Tajín, entre otras.

Para dar difusión a las acciones del Sistema Estatal para el Desarrollo Integral de la Familia, se dio seguimiento a los siguientes eventos: Centro de Acopio Invierno, Espectáculo Jarocho, Halcones Niebla DIF, Reciclaje de Arbolitos de Navidad y Día de la Familia.

En el ramo de la educación, se emitieron promocionales sobre: Entrega de Becas, Reunión de COBAEV, Encuentro Iberoamericano de Lenguas en Cempoala, Innova Nómina, Invitación Termina tu Bachillerato y del Instituto Veracruzano de Educación.

Adicionalmente, se elaboraron 963 cápsulas informativas, para dar a conocer obras y programas de Gobierno.

Se transmitieron 140 programas Latir de Veracruz, y 294 programas de Veracruz

en la Hora Nacional, en los que se dan a conocer obras y acciones que ha realizado esta Administración. Además de promover fiestas, tradiciones, sitios de interés turístico y recomendaciones de utilidad para la población.

En el marco de las reuniones de trabajo de los Consejos Estatales de Salud y Protección Civil, se coordinó la transmisión de 374 controles remotos.

► 4. Publicidad Social

Se desarrollaron 1,478 campañas sociales en las que se dio difusión a las acciones de Gobierno en materia de turismo, protección civil, salud, educación, apoyos al campo, productos veracruzanos y seguridad pública.

También se estableció y quedó en operación, el Consejo Estatal de Comunicación Social, el cual está integrado por los enlaces institucionales de las diversas dependencias de la Administración Estatal.

Como parte de las acciones de difusión de la Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia, se elaboraron diseños de carteles para el Instituto Veracruzano de las Mujeres. Además, se promovió el uso de la línea 075 de la mujer para reportar denuncias de violencia.

Para promover la capacitación profesional de los periodistas veracruzanos, la Dirección General de Comunicación Social apoyó al Colegio de Periodistas de Veracruz, con un programa de cursos académicos de alto nivel para impulsar la capacitación del periodismo regional. Estos

cursos se impartieron a comunicadores de Córdoba, Pánuco, Tres Valles y Xalapa.

A través de una política para mantener un contacto cercano con los veracruzanos, aunado a una comunicación permanente con los distintos sectores sociales, la Dirección General de Comunicación Social propició e impulsó un diálogo constante entre el Gobierno y la sociedad. Asimismo, mantuvo informada a la población de manera veraz y oportuna, sobre las obras y acciones realizadas en esta Administración.

► 5. Radiotelevisión de Veracruz

Radiotelevisión de Veracruz (RTV) ha desarrollado un trabajo a lo largo de seis años, que refleja su compromiso por cumplir con los objetivos educativos y culturales previstos



para las estaciones que operan bajo la figura de permisionario¹; además ha sido un medio al servicio de la comunidad, que contribuye a informar acerca de las acciones de cada uno de los programas de trabajo del Gobierno Estatal que se desarrollan en favor de los veracruzanos.

Este organismo funge como medio de comunicación y factor de vínculo entre la Sociedad Veracruzana, gracias a la modernización y actualización de equipos y tecnologías que permiten establecer una cobertura permanente de la señal en la Entidad e incluso en el extranjero.

Desde el 2004, la cobertura vía satélite pasó a Satélites Mexicanos, lo que permite que la señal de RTV cubra desde Canadá hasta Sudamérica.

1. Las estaciones oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o las que establezcan las entidades y organismos públicos para el cumplimiento de sus fines y servicios, sólo requerirán permiso para operar.

Radiotelevisión
de Veracruz
transmite
por televisión
y radio más de
17,520 horas de
programación
los 365 días
del año





El cambio de imagen en el logotipo de RTV significó el compromiso de directivos y trabajadores de este organismo y de la administración gubernamental por convertir esta señal en una televisora y radiodifusora cultural que representa para los veracruzanos esparcimiento, educación, e información oportuna y veraz.

Por ello, Radiotelevisión de Veracruz mantiene su vocación educativa, de orientación y difusión de la cultura del Estado, valores sociales, identidad local y transparencia y acceso a la información e interactúa en el ámbito nacional, estatal y regional al dar cuenta de los logros y avances de la actividad pública, privada, académica, deportiva, cultural y social del Estado.

5.1. Metas alcanzadas del Plan Veracruzano de Desarrollo 2005-2010

RTV impulsa la promoción, difusión y el desarrollo de los pueblos indígenas, estrategia expresada como política transversal en el Plan Veracruzano de Desarrollo 2005-2010, con una programación destinada a grupos autóctonos con una visión amplia, respetuosa que incluye diversas tradiciones musicales y culturales vigentes en su región.

Se contribuye a la difusión del quehacer gubernamental, principalmente, el beneficio e impacto de la obra pública, desarrollo social, salud, educación, protección civil y cuidado del medio ambiente, a través de una programación específica para cada rubro. Las políticas emprendidas en materia agropecuaria y deportes reciben especial énfasis en la programación, al igual que el desarrollo de las comunidades indígenas.

RTV amplió sus servicios informativos, con la producción de cinco noticiarios semanales más en su barra informativa, el matutino de lunes a viernes y dos emisiones sábados y domingos, respectivamente. Con estos noticiarios se ofrecen

32,172

publicaciones, en
las que se divulgan
programas y
acciones de todo
el Gobierno del
Estado



más de 41 horas mensuales de información adicional.

5.2. Producción y Programación de Televisión

Con el propósito de generar un mayor número de producción propia y reforzar la identidad estatal de la transmisora, desde el 2004 se rediseñó la barra de programación² de Radiotelevisión de Veracruz, al fortalecerla con programas que cumplen objetivos específicos dirigidos a los diferentes sectores de la sociedad, además de mostrar la acción de un gobierno que trabaja por la gente.

La producción propia aumentó de 31 a 64 por ciento con 46 nuevos programas, entre los que destacan coproducciones como Kmakgtayayán secpalehuis; Ayudemos con el DIF Estatal; Veracruz TV, con la Dirección General de Comunicación Social; Hecho en Veracruz, con la Secretaría de Desarrollo Económico y Portuario; Universidad Hoy, con la Universidad Veracruzana y Descubre el Sureste, con las televisoras de los estados de Campeche, Chiapas, Oaxaca, Quintana Roo y Yucatán.

Se realizaron diversos programas especiales, de los cuales se distinguen el festival cultural Cumbre Tajín; la reunión de análisis Primer Foro Humanístico Mundial, que se realizó en el Centro de Exposiciones y Convenciones de Veracruz y los eventos cívicos Desfile conmemorativo del 1 de mayo; Ceremonia

2. Esquema general de la programación, en el que se señalan las directrices, nombres de programas y espacios fijos, con una temporalidad mínima de tres meses.



del Grito de Independencia y el Festival Internacional del Mar en Coatzacoalcos.

Destacan los programas especiales: Homenaje a Agustín Lara y Aniversario 100 años Agustín Lara; el Concierto de la Orquesta Sinfónica de Xalapa, que contó con la presentación de Tania Libertad; la develación de la escultura de Agustín Lara con un concierto de Laristas, y finalmente, la presentación del libro sobre Agustín Lara, Mi novia la tristeza, editado por el Gobierno del Estado y en el que participaron Guadalupe Loaeza, Pável Granados y el maestro Memo Salamanca.

Una de las contribuciones más importantes para dar impulso a la educación y fomentar las capacidades de los egresados del nivel medio superior, ha sido la difusión de los programas del Telebachillerato, que ha beneficiado a lo largo



de este ciclo a más de 365,000 alumnos en 201 municipios y 3,580 comunidades.

Se fortaleció el trabajo de las corresponsalías con la finalidad de que los noticiarios tengan una visión regional y recojan puntualmente los hechos de interés que se producen en distintas latitudes de Veracruz. Las ocho ciudades que se han integrado a la cobertura informativa de RTV son: Coatzacoalcos, Cosamaloapan, Minatitlán, Orizaba, Pánuco, San Andrés Tuxtla y Tierra Blanca.

Asimismo, se realizaron coberturas especiales de las actividades del Ejecutivo Estatal y de la Presidenta del DIF Estatal, las Jornadas de Gobierno Itinerante, así como las giras del Presidente de la República por el Estado debido a las contingencias ambientales y climáticas, como los derrames ocurridos en instalaciones de PEMEX, los efectos de los huracanes

Emily, Stan, Karl y las tormentas tropicales Gert y Mathews. Destaca la transmisión especial realizada desde el Teatro Kodak, en el Hollywood Boulevard de Los Ángeles, California, EUA, que contó con la participación de las cadenas ABC, CBS y NBC, a las cuales se unió Radiotelevisión de Veracruz, con el fin de llevar a nuestro auditorio el desarrollo del programa Stand Up To Cáncer³.

Finalmente, con base en lo que establece la Ley Federal de Radio y Televisión y el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, se otorgan al Gobierno Federal los espacios correspondientes para la difusión de sus campañas institucionales y, en coordinación con el Instituto Federal Electoral, los espacios conforme a las prerrogativas de los partidos políticos.

3. De pie contra el cáncer.



Más de 365,000
alumnos en 201
municipios,
han recibido los
programas
de telebachillerato
por medio de la señal
de RTV



5.3. Radio

Radio Más mejoró su barra de programación con espacios específicamente concebidos para poblaciones indígenas como los totonacos, otomíes y nahuas. Lo hizo con una perspectiva comunicacional basada en una visión amplia, respetuosa e incluyente, que constituye una opción en las fuentes de información y formación, con una programación variada que difunde las tradiciones musicales y culturales vigentes.

Es por ello que se transmite programación cultural, educativa, tecnológica, informativa y de servicios las 24 horas los 365 días del año. En atención a las comunidades indígenas se transmiten programas en sus lenguas Náhuatl del norte, Tenek o Huasteco, Zoque-Popoluca, Mixe, Tepehua y Totonaco.

Acorde con la visión regional de los programas de Gobierno, se operó programación adicional en dos repetidoras, con lo cual se tienen tres frecuencias diferentes, la emisora central de Xalapa, Radio Sotepan y Radio Huasteca Veracruzana.

Radio Más transmite el programa Alta Fidelidad, la emisión radiofónica dedicada a vincular de manera directa al Ejecutivo Estatal con la Sociedad Veracruzana, ya que la emisión brinda a la ciudadanía información de primera mano acerca de las acciones gubernamentales.

Se integraron nuevos programas tales como El molcajete, Retromanía, El toque francés, La chicharra, Su majestad el danzón, Alta Fidelidad, Kmakgtayayán secpalehuis, Ayudemos (DIF Estatal), Desde la prepa, Jazz bajo la manga, Notas con música, el Toque francés y Voces de la Huasteca, Las siete regiones de Veracruz, Sociedad y algo más, Tierra Nuestra y Paisano.

5.4. Deportes

La actividad deportiva ocupa un renglón fundamental en la programación, de ahí que se tenga como premisa y eje rector la difusión y cobertura en todas las regiones del Estado, para

mantenerse como la mejor opción de promoción y fomento del deporte en nuestra Entidad.

Con la creación de un canal alterno de televisión, dedicado a la transmisión de las diversas disciplinas físicas, se adquirió la responsabilidad de construir un instrumento eficaz y de alta calidad que permita mantener veraz y oportunamente informada a la población de las actividades que se desarrollan en los 212 municipios del Estado y el resto del territorio nacional.

Por su relevancia se mencionan, las transmisiones de los Torneos Nacional de Reservas, Internacional de Fútbol Sub 17, de Tenis Copa Fidelidad, la Olimpiada Nacional, la Gala Atlética y la cobertura especial de los Juegos Centroamericanos y del Caribe, desde Cartagena de Indias, Colombia.

Asimismo, se incorporó en la programación la transmisión en vivo de los partidos de la Liga Nacional de Basquetbol Profesional de los Halcones de Xalapa de la Universidad Veracruzana.

Los
principales
eventos
deportivos,
son
transmitidos
por la señal
de RTV





Es así que Radiotelevisión de Veracruz transmite por televisión y radio 17,520 horas de programación variada los 365 días del año, con una cobertura de 90 por ciento del territorio estatal por señal abierta, y a más de 13 entidades de la República Mexicana, lo que permite que se consolide en el gusto de las personas a nivel estatal y a través de Internet, a nivel nacional e internacional.

El Organismo, cuenta con 10 repetidoras de televisión y siete de radio, con el propósito de que los veracruzanos que radican dentro y fuera de nuestro territorio tengan acceso a la información generada por el Gobierno Estatal.

A lo largo de seis años se suman 83 nuevos sistemas de cable en el Estado y 27 en diversas entidades de la República, que reciben y distribuyen nuestra señal en su barra de

programación. Actualmente 157 Sistemas de Cable distribuyen la señal a lo largo de la República Mexicana.

A través de la página en Internet se ofrece al mundo la radio y la televisión de los veracruzanos al transmitir en tiempo real la programación y los sistemas informativos. Del 2004 y hasta la fecha se han registrado más de 500 mil visitas (11,680 mensualmente) en el sitio en Internet www.rtv.org.mx.

En la actualidad, Radiotelevisión de Veracruz es un medio televisivo y radiofónico que interactúa en el ámbito estatal y regional, con la sociedad y con el Gobierno del Estado para impulsar su desarrollo, mediante el fomento de una amplia oferta radiotelevisiva que proporciona información y entretenimiento al público.