

VI

INFORME DE GOBIERNO

4. RADIOTELEVISIÓN DE VERACRUZ	483
4.1. COBERTURA INFORMATIVA	483
4.2. PROGRAMACIÓN, PRODUCCIÓN Y CONTENIDOS	484
4.3. VINCULACIÓN CON LA AUDIENCIA	486
4.4. OPERACIONES Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	486
4.5. CAPACITACIÓN	487
5. AGENDA SECTORIAL DE CAMBIO CLIMÁTICO	487
6. UNIDAD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN	487
CONCLUSIÓN DEL SECTOR	488
OFICINA DEL GOBERNADOR	490
OFICINA DEL GOBERNADOR	491
1. COORDINACIÓN DE AGENDA	491
2. COORDINACIÓN DE GIRAS	492
3. COORDINACIÓN DE ACCIÓN SOCIAL	493

En el periodo que se informa, la Secretaría atendió, en coordinación con ayuntamientos y grupos organizadores, los siguientes eventos: Fiestas de La Candelaria, en la ciudad de Tlacotalpan; los carnavales de Veracruz, Cardel, Coatzacoalcos y Tuxpan; Festival Internacional Cumbre Tajín en el Parque Takihhsukut, del municipio de Papantla; Temporadas vacacionales de Semana Santa y verano; Fiestas de Santa María Magdalena en Xico -Xiqueñada-; y el festival de globos aerostáticos celebrado en la fortaleza de San Carlos de Perote.

5.3. Herramientas en la prevención de emergencias

Como responsable de coordinar el monitoreo de la presencia y evolución de los fenómenos perturbadores, de la población expuesta y de la situación que guardan los servicios estratégicos del Estado, la Secretaría de Protección Civil tiene adscritos el Centro de Estudios y Pronósticos Meteorológicos y el CECOM. Estos órganos son responsables de mantener constante e ininterrumpidamente los canales de comunicación con el Titular de la Secretaría, en su calidad de Secretario Ejecutivo del Consejo Estatal de Protección Civil, para la toma de decisiones de protección civil y reducción del riesgo de desastres.

El Centro de Estudios y Pronósticos Meteorológicos de la Secretaría tiene como misión vigilar las condiciones meteorológicas y climáticas que impactan al territorio estatal, otorgando atención especial a las posibles amenazas que pueden significar un riesgo para la población. De ser el caso, con el objeto de reducir al máximo el riesgo de desastres que pudieran provocar los fenómenos hidrometeorológicos, activa los sistemas de alerta temprana para la toma de decisiones del Sistema y/o Consejo Estatal de Protección Civil para las evaluaciones del riesgo, acciones de prevención, preparación y respuesta para la protección de la vida y la salud de la población.

Como resultado de la vigilancia y previsión de los fenómenos meteorológicos, el Centro de Estudios elaboró y difundió en el periodo que se informa, 1,885 informes: 579 boletines meteorológicos, 219 boletines con una proyección meteorológica

semanal, 336 boletines sobre actualizaciones meteorológicas, 306 boletines turísticos, 122 boletines tropicales y 323 boletines especiales, que corresponden a avisos especiales y pronósticos inmediatos.

Los boletines especiales consideran a las Alertas Gris y Climática; por la primera se emitieron 67 pronósticos inmediatos por la presencia inminente de sistemas frontales, tormentas eléctricas, chubascos, granizo, vientos fuertes y olas de calor; por la segunda se expidieron 43 por los efectos del fenómeno El Niño que pudieran afectar al territorio estatal en las condiciones medias de lluvia y temperatura durante la primavera y el verano.

Resulta importante señalar la activación del Sistema el Alerta Temprana para Ciclones Tropicales (SIAT-CT) por el impacto de las tormentas tropicales Danielle y Earl en los meses de junio y agosto, respectivamente, con la emisión de 58 alertas: 14 azules, 15 verdes, nueve amarillas, 11 naranjas y nueve rojas.

Una vertiente del Centro de Estudios que se ha fortalecido es la difusión de las predicciones meteorológicas a través de los distintos medios de comunicación con el propósito de lograr una mayor cobertura y eficaz comprensión de los alertamientos. Al respecto, en el periodo que se informa se alcanzaron 6,405 intervenciones en los medios de comunicación (27 intervenciones de lunes a viernes), manteniendo una cobertura para la difusión de la información meteorológica con enlaces diarios en vivo con Radio Televisión de Veracruz; Grupo Oliva Radio de Xalapa; Avanzradio de Veracruz, Uninoticias, Meganoticias Veracruz, Avannoticias, Radio Fórmula, Grupo FM Multimedia, Conexión Veracruz y MVS de Veracruz.

Además, con frecuencia, el Centro de Estudios sostiene entrevistas sobre información meteorológica y climática del Estado con medios como XEU de Veracruz, TV Azteca, Televisa, Meganoticias Xalapa, Máxima de Coatzacoalcos, Al Calor Político, ABC Noticias, Radiorama Poza Rica, El Mundo de Córdoba y Diario Política.

En los últimos años se ha fortalecido la difusión de los productos meteorológicos a través de la Internet, particularmente por las redes sociales Facebook y Twitter. A esta fecha, con la primera se tienen

a la adopción de una cultura comunicacional libre de sexismo y respetuosa de los Derechos Humanos.

En colaboración interinstitucional con la Coordinación Universitaria de Observatorios (CUO) de la Universidad Veracruzana, el Instituto Veracruzano de las Mujeres y la Dirección de Monitoreo, Análisis y Evaluación, se establecieron las bases para la creación de un Observatorio de Medios para la Igualdad de Género de la Coordinación General de Comunicación Social, teniendo como objetivo alcanzar una perspectiva clara de la forma en que los medios producen y manejan información, a fin de encontrar las herramientas que permitan la sensibilización, en su comprensión del valor estratégico de sus actividades comunicativas.

Mediante la capacitación y entrega de instrumentos metodológicos que faciliten el traspaso de la sensibilización de género a la acción cotidiana, se realizó la capacitación con los talleres Género y Derechos Humanos, y Comunicación Incluyente, a enlaces de género y comunicación social de las dependencias.

Se realizó el nombramiento de Enlaces de Género en el interior de todas las áreas de la dependencia, para lograr una dinámica de socialización de la información, que permita involucrar a todo el personal de la CGCS en el proceso de transversalización de la Perspectiva de Género.

Se realizaron pláticas y conferencias sobre salud, trata de personas, estadísticas y violencia; jornadas médicas de atención al personal de la dependencia; y ciclos de cine-debate con perspectiva de género.

Por su parte, Radio Televisión de Veracruz (RTV) realizó campañas para la difusión de la Ley de Igualdad entre Hombres y Mujeres para el Estado de Veracruz, y de la Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia para el Estado de Veracruz, con dos anuncios en versiones de lenguas indígenas Tepehua, Nñoñu, Otomí, Totonaco y Náhuatl, que se transmitieron del 8 al 31 de marzo, con 192 impactos.

Como parte de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer se dedicaron los programas Veracruz Agropecuario y A la Veracruzana, además se incluyeron notas alusivas en los noticieros de radio y televisión.

El programa Veracruz Agropecuario tiene como prioridad la igualdad de género, por lo cual se dan espacios a mujeres y hombres que trabajan en la producción ganadera, agrícola, apícola, de floricultura, etc., así como la inclusión de los pueblos indígenas.

A través de RADIOMÁS se transmite todos los miércoles de 8 a 9 de la noche, el programa Mujeres que saben latín, en la que existe una campaña de información permanente sobre los días conmemorativos alusivos a la lucha por la igualdad de género.

Es importante el señalar que RTV cumple con lo que señala el Artículo 32, fracción IV de la Ley para la Igualdad entre Hombres y Mujeres del Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave y el Artículo 19 de la Ley de Acceso a una Vida Libre de Violencia para el Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave, al otorgar la difusión a través de TVMÁS Y RADIOMÁS de las actividades que se realizan para alcanzar la igualdad sustantiva y erradicar la violencia hacia las mujeres.

3. Plan de Emergencia Radiológico Externo

En el marco del Plan de Emergencia Radiológico Externo (PERE) se estableció la organización, recursos y directrices que permiten una exitosa participación en la salvaguarda de la población inmediata a la Central Nucleoeléctrica Laguna Verde (CNLV), en situaciones de emergencia. La Coordinación General de Comunicación Social, como Presidenta del Subcomité de Comunicación Social del Comité de Planeación de Emergencias Radiológicas Externas (COPERE) y Directora del Grupo de Tarea 87.4 responsable de informar a la opinión pública sobre situaciones de emergencia en la CNLV, realizó la actualización del Manual de Procedimientos correspondiente a su grupo de tarea, a fin de homogeneizar las

22.12. Transparencia y acceso a la información

Del 1 de diciembre de 2015 al 30 de septiembre de 2016, la Comisión Ejecutiva de Atención Integral a Víctimas del Delito realizó 83 acciones, destacando la actualización de información mensual del portal de transparencia del sitio en Internet¹³, cuyo contenido hace visible el marco jurídico aplicable, el organigrama, datos de contacto y directorio, Sistema de Notificaciones Electrónicas y Sistema INFOMEX, además de todos aquellos datos públicos como sujeto obligado.

En el mismo periodo esta Comisión recibió y dio respuesta a 14 solicitudes de acceso a la información mediante la Unidad de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

22.13. Presupuesto autorizado

La Comisión Estatal cuenta con un presupuesto autorizado conforme al Decreto del Presupuesto de Egresos 2016 de 7.3 millones de pesos.

23. Sistema de Protección Integral

Derivado de la emisión de la Ley General de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes en 2014, el Congreso del Estado de Veracruz aprobó la Ley Número 573 de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes y entró en vigor el 4 de julio del 2015.

La Ley 573 dispone la creación de un Sistema Estatal de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes, como la instancia encargada de instrumentar y articular la política pública en la materia. La coordinación operativa del Sistema recae en una Secretaría Ejecutiva.

El 9 de mayo de 2016 se instaló el Sistema de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes del Estado de Veracruz y se nombró su Secretaria Ejecutiva; pasó a ser un órgano desconcentrado de la Secretaría de Gobierno.

13. <http://www.ceaivd.gob.mx/transparencia>

El Sistema Estatal es presidido por el Ejecutivo Estatal, lo integran siete Secretarios de despacho (Educación, Salud, Gobierno, Finanzas, Trabajo, Desarrollo Social y DIF Estatal); dos organismos autónomos (CEDH y Fiscalía); tres presidentes municipales (Acayucan, Cerro Azul y Río Blanco) que fueron elegidos por los integrantes del Sistema y tres representantes de la sociedad civil que serán elegidos por el Sistema previa convocatoria pública.

La ley también dispone la creación de Sistemas Municipales de Protección Integral, a la fecha, derivado de la difusión de la Ley y asesoría brindada, 86 municipios han instalado su Sistema.

A partir de la entrada en vigor de la Ley 573, la Secretaría Ejecutiva del Sistema ha realizado las siguientes acciones relevantes:

- Dos sesiones informativas a 481 servidores públicos de 181 municipios del Estado, para dar a conocer la Ley General y Estatal de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes, e informar a las autoridades municipales, las atribuciones y competencias que adquieren con la Ley.
- Tres reuniones regionales en la zona norte, centro y sur del Estado, con servidores públicos de 86 municipios para difundir la ley, exhortar y dar asesoría en la instalación de los Sistemas Municipales de Protección Integral.
- Cinco reuniones de trabajo y de capacitación con los Secretarios Ejecutivos de los Sistemas Municipales de Protección instalados.
- 15 reuniones para difundir la ley, la existencia del Sistema y atribuciones, a servidores públicos de la Secretaría de Finanzas y Planeación, Secretaría de Salud, Secretaría de Educación de Veracruz, Coordinación General de Comunicación Social, Radio Televisión de Veracruz (RTV), DIF Estatal, Enlaces de Género de diversas dependencias, Fiscalía General del Estado y 57 Asociaciones Civiles.
- Un Encuentro entre alcaldes, Procuradores de Protección y Secretarios Ejecutivos de los Sistemas Municipales de Protección de 94 municipios, en donde el Secretario ejecutivo del SIPINNA Nacional informó sobre la ruta de implementación de la Ley 573.

17. Consejo Estatal de Población de Veracruz (COESPO)

Durante esta Administración, el enfoque integrador asociado a la aplicación de la política de población en la Entidad, estableció bases sólidas para su institucionalización, fortaleciendo los objetivos, estrategias y líneas de acción del PVD en el ámbito demográfico, colaborando en los sectores de salud, educación, desarrollo social, infraestructura y planeación municipal, con especial atención en el crecimiento, posicionamiento y empoderamiento de los jóvenes.

17.1. Educación y comunicación en población

Con base en la institucionalización de la política poblacional, se impulsaron acciones de colaboración con la Universidad Veracruzana, la Secretaría de Salud, la Secretaría del Trabajo, Previsión Social y Productividad, la Secretaría de Educación de Veracruz y la Secretaría de Desarrollo Social, para promover y realizar acciones de capacitación, orientación y divulgación de la situación demográfica actual.

Durante este periodo se impartieron 189 pláticas informativas, con las que se orientó a 11,350 jóvenes del nivel bachillerato sobre familia y valores, equidad de género, la libertad entre las y los jóvenes para decidir sobre su sexualidad, derechos humanos y derechos sexuales y reproductivos, las cuales se impartieron en 18 planteles educativos en colaboración con 82 estudiantes de la Licenciatura en Pedagogía, que fueron capacitados mediante 35 cursos para el desarrollo de habilidades y estrategias didácticas en el tema de salud sexual y reproductiva; acciones reconocidas por la Rectora de la Universidad Veracruzana, en un evento de instalación y reconocimiento de grupos de trabajo de estudiantes en favor de la atención de la sexualidad entre las y los jóvenes. Se realizó el levantamiento de preguntas abiertas entre jóvenes de bachillerato sobre sus dudas acerca de la sexualidad, aportando elementos para el desarrollo de dos trabajos de investigación en colaboración con la Facultad de Estadística e Informática, empleando técnicas estadísticas innovadoras a nivel nacional como el análisis estadístico de datos textuales.

En apoyo al fortalecimiento de la Estrategia Nacional para la Prevención del Embarazo en Adolescentes (ENAPEA) y de la

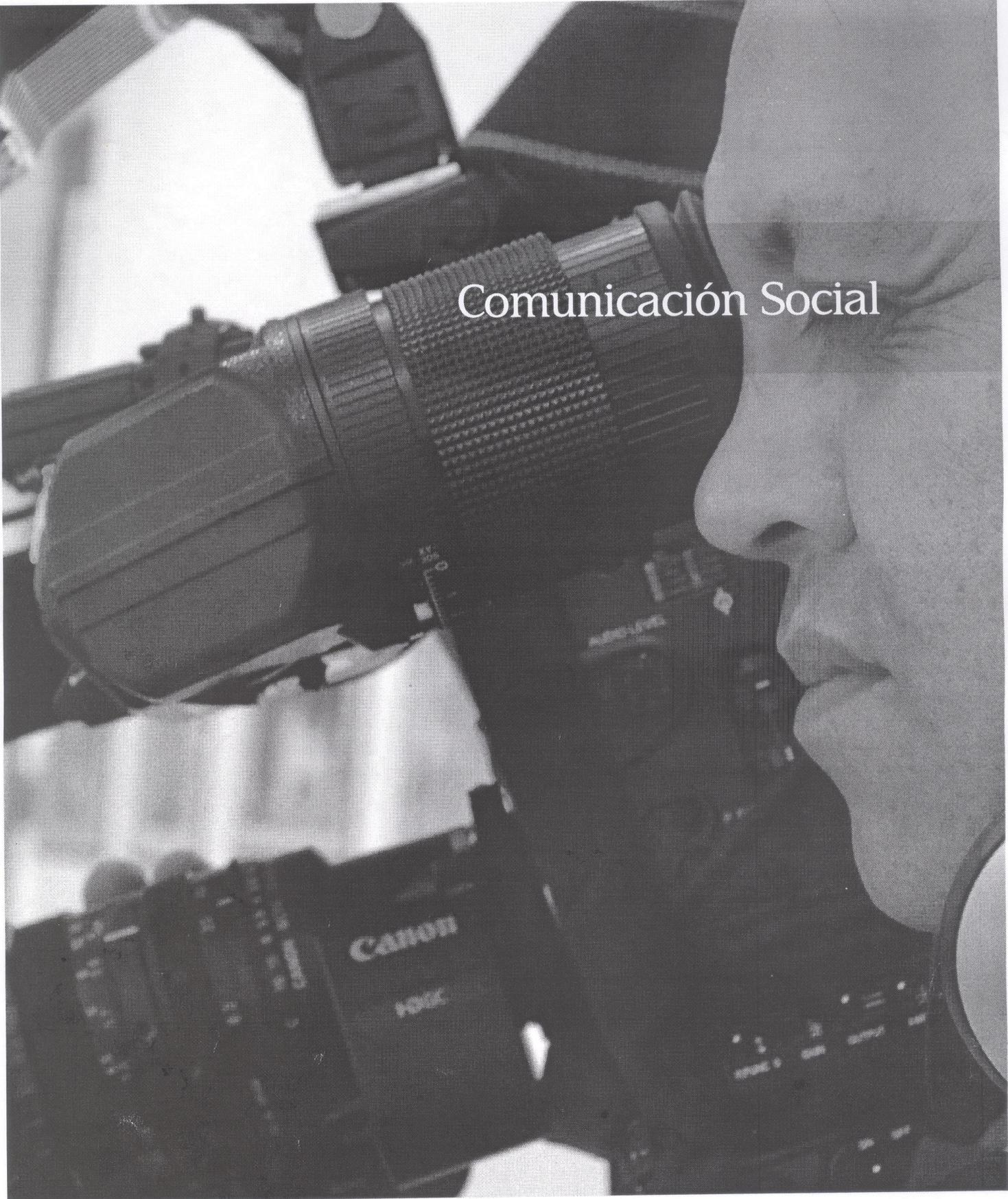
integración del Grupo Estatal para la Prevención de Embarazo en Adolescentes (GEPEA), se realizó la estimación de indicadores sociodemográficos a nivel municipal, grupos de edad de entre 10 a 14 y 15 a 19 años, los cuales favorecieron las actividades interinstitucionales realizadas en la entidad veracruzana, específicamente en los municipios definidos como prioritarios, analizando temas como natalidad, fecundidad, etnicidad, marginación, desarrollo social, desarrollo humano y discapacidad.

17.2. Divulgación institucional

En colaboración con la Universidad Veracruzana y Radio Televisión de Veracruz, se transmitieron cuatro avisos informativos de la campaña nacional para la Prevención del Embarazo no Planificado e ITS.

Por segunda ocasión, la creatividad, dedicación y talento de la niñez veracruzana se impuso a nivel nacional, a través de la niña Ángela Nicole Barba Arenal, que obtuvo el primer lugar de la Categoría de 6 a 9 años del XXII Concurso Nacional de Dibujo y Pintura Infantil y Juvenil 2015, cuyo lema fue Tic-Tac, Tic-Tac: Acompañando al tiempo. Dibuja tu vejez; el cual se realiza en colaboración con el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) y el Consejo Nacional de Población.

En materia de divulgación institucional, se participó en dos entrevistas de televisión y cuatro de radio, en las que se habló acerca de los trabajos realizados por el COESPO en materia de análisis demográfico y la aplicación de la política demográfica en la Entidad; la celebración del XXIII Concurso Estatal y Nacional de Dibujo y Pintura Infantil y Juvenil 2016, con el tema En México luchamos por el respeto, Convivencia libre de violencia, cuya premiación se realizó en noviembre, reconociendo el talento de la niñez y adolescencia veracruzana. Se distribuyeron 10,000 unidades de material de difusión en formato de carteles, volantes, trípticos y postales a los 212 municipios y se difundieron vía Internet a través de las redes sociales; como parte de los esfuerzos de información, comunicación y educación en población, se distribuyeron 25 cápsulas radiofónicas y 19 boletines informativos.



Comunicación Social

necesidades de acción del COPERE, con las nuevas funciones de las áreas que constituyen la CGCS. Se designó y actualizó el directorio de miembros del Grupo de Tarea 87.4, ante el Comité de Planeación de Emergencias Radiológicas Externas. Se concretó exitosamente la revisión y actualización del sitio en Internet del PERE de la Secretaría de Gobernación; así mismo para completar las tareas del grupo se capacitó a los nuevos miembros de la Coordinación.

4. Radiotelevisión de Veracruz

Durante esta Administración, Radiotelevisión de Veracruz experimentó cambios importantes que beneficiaron en todos sus aspectos a este Organismo. Se transformó al pasar de una señal analógica a una digital de alta definición (HD por sus siglas en inglés). Se realizó una reingeniería administrativa para lograr una mejora en los procesos al optimizar las funciones y reducir el gasto corriente, así como un mejor uso de los recursos materiales. RTV trabajó en la implementación de procesos en toda su operatividad para obtener la certificación de calidad ISO 9001:2008. A través de las señales de TVMÁS y RADIOMÁS se trajo lo mejor del mundo a los veracruzanos, gracias a las alianzas con instituciones y sistemas públicos de televisión y radio a nivel nacional e internacional que pasaron de tres a 23 alianzas de 2010 a 2016.

Durante este periodo se destaca que RTV recibió el Certificado en la Norma ISO 9001:2008 en la preproducción, producción, postproducción y transmisión de contenidos televisivos y radiofónicos por parte de Quality Alliance Certification. Este logro coloca a RTV como la primera televisora pública en el país en alcanzar la certificación de sus procesos, y de este modo producir mejores programas de radio y televisión.

Desde el 30 de diciembre de 2015 se apagaron los cuatro transmisores analógicos ubicados en las Lajas, Potroltepec, Ocozotepec y Coatzacoalcos para dar inicio a transmisiones totalmente digitales (HD) de la señal de TVMÁS, con esta acción se

cubre 70 por ciento del Estado de Veracruz y se da cumplimiento a la primera etapa de la Televisión Digital Terrestre (TDT) en RTV.

TVMÁS fue de los únicos medios en el país que transmitieron los Juegos Olímpicos y los Juegos Paralímpicos RIO2016, justas deportivas celebradas en Brasil en agosto y septiembre de 2016; esto por primera vez en su historia.

Por segundo año consecutivo el programa infantil de televisión Club de la Galaxia, se transmitió a nivel nacional por Canal 22.

Se dio seguimiento al proceso electoral en la Entidad con una cobertura completa de manera plural y objetiva.

RADIOMÁS instrumentó una campaña de difusión de la música veracruzana, iniciaron nuevos programas y se estrenó la radionovela histórica Ulúa. Con ello se confirmó la vocación cultural y el carácter público de la estación.

4.1. Cobertura Informativa

RTV se convirtió en un importante enlace informativo con los medios públicos del país para dar la crónica objetiva y puntual del acontecer en Veracruz. También destacó la alianza noticiosa con medios nacionales e internacionales como Canal Once, UNOTV, RT Rusia, TeleSUR y Grupo Radio Fórmula.

En abril sobresalió la amplia cobertura informativa que RTV Coatzacoalcos dio a la contingencia en el Complejo Petroquímico Pajaritos, en el municipio de Coatzacoalcos. Además de su difusión por televisión y radio, esta información se difundió entre más de 1 millón de personas en redes sociales.

Durante el paso de la tormenta Earl por el Estado de Veracruz, se dio cobertura informativa y se mantuvo informada de manera oportuna a la población.

RTV dio muestra de su compromiso social en pro de la democracia al realizar la transmisión por radio, televisión e Internet, de los dos debates organizados por el Organismo Público Local Electoral del

4.2. Programación, producción y contenidos

Estado (OPLE), para el proceso de selección de Gobernador de Veracruz. Asimismo el 5 de junio, RTV hizo una cobertura total de la jornada electoral, donde en todo momento se mantuvo la equidad informativa y la difusión de los resultados, en estricto apego a los comunicados generados por el OPLE. Durante la jornada electoral se distribuyó la información generada en este proceso a través de TVMÁS, RADIOMÁS e Internet, tanto en el Estado como al resto de la República Mexicana a través de la RED ("Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, A.C."). De igual manera, se informó de lo más destacado de la jornada electoral en los 11 estados donde se efectuaron elecciones.

A lo largo del año se difundieron en vivo, por televisión, radio e Internet, las conferencias del Titular del Ejecutivo, realizadas en las ciudades de Boca del Río, Coatzacoalcos, Córdoba y Xalapa; así como de titulares de las dependencias estatales; las cuales, fueron compartidas a diversas televisoras y radiodifusoras estatales y nacionales.

Lo anterior en apego al Plan Veracruzano de Desarrollo 2011-2016, que en sus objetivos señala la difusión oportuna de los mensajes de la Administración Pública a la sociedad, a través de las tecnologías de la información disponibles.

Se difundieron las acciones realizadas por la Secretaría de Seguridad Pública, así como las conferencias de prensa en vivo de la Fiscalía General del Estado desde sus instalaciones en Xalapa y en distintas ciudades del Estado.

En los espacios noticiosos se dieron a conocer las acciones de desarrollo turístico de la Entidad, con el fin de estimular la afluencia en las diversas fiestas y ferias regionales e incentivar el turismo en varios municipios del Estado. Además de difundir las medidas de prevención y cuidado en temporadas de vacaciones, huracanes y estiaje, y se elaboraron reportajes de impacto ambiental.

TVMÁS presentó nueva programación a partir de mayo, en la cual se privilegiaron las producciones que exaltan los contenidos que muestran la cultura, el turismo, las tradiciones, el deporte, el desarrollo agropecuario, y los eventos artísticos y culturales más representativos de Veracruz; además de generar producciones dirigidas a niños y adolescentes.

De las emisiones especiales destacan la transmisión en vivo de los Carnavales de Veracruz 2016 y Coatzacoalcos 2016; los programas especiales de las fiestas de La Candelaria, Cumbre Tajín y la Muestra Nacional de Danzón, celebrada en el puerto de Veracruz, cobertura realizada junto con Canal 22. Se contribuyó en la difusión de ferias regionales, eventos, congresos y otras actividades solicitadas por organizaciones civiles y estudiantiles.

En febrero se dio cobertura a la primera visita del Papa Francisco a la República Mexicana, esto gracias a la alianza con UNOTV y Canal Once, así como con los sistemas públicos de los estados de Chiapas, Chihuahua (Ciudad Juárez), México y Michoacán. Cabe destacar que en Chiapas, RTV participó directamente en la producción de la transmisión de los eventos masivos realizados en esa Entidad.

Este año se estrenaron en pantalla Notas de Veracruz, producción realizada en locaciones de la Casa Museo de Agustín Lara en la ciudad de Veracruz, donde se evocan los ritmos musicales de antaño, junto a charlas y reportajes; el programa Diálogos con Martha, de análisis y reflexión sobre temas de actualidad; junto con el Instituto Veracruzano de las Mujeres se produjo el programa Mujeres Centella; y se relanzó el programa de revista nocturna Tras la Noche.

A petición del público televidente el programa Veracruz Agropecuario se amplió a una hora de duración diaria, en donde se brinda asesoría e información relevante a los productores de este sector. Además se generó una identidad propia en imagen y continuidad de la barra infantil de TVMÁS. La producción del Club de la Galaxia transmitió su sexta temporada que ha sido exportada a siete televisoras estatales, a Estados Unidos de América y sur de

Canadá a través de Mexicanal. Por segundo año consecutivo este programa infantil se transmitió a nivel nacional por Canal 22.

RADIOMÁS presentó una programación destinada a la promoción y divulgación cultural, turística, ecológica, agropecuaria y científica; así como espacios destinados a temas de importancia social, enfoque sustentable, el fortalecimiento de las culturas indígenas de Veracruz, el impulso a la igualdad de género y la construcción de ciudadanía. Destaca el estreno de la radio novela histórica Ulúa, junto con la producción de una campaña en contra de la violencia de género, producida en algunas lenguas indígenas representativas del Estado; así como dos producciones originales, una para la celebración del Día de Muertos y una Pastorela. Además se lanzaron nuevos programas: Gente con causa, para difundir las acciones de los colectivos ciudadanos; GeneraciónXY, que da voz al diálogo intergeneracional; Más jazz, Confusión Aural, Qwerty y Planeta radio, promueven la diversidad musical; Puro Veracruz y de Veracruz mi raíz, muestran la riqueza artística y cultural del Estado; El club de la noche, que arropa a la audiencia nocturna; así como las series Conciencia, cápsulas de divulgación científica y Cuentas historias, para rescatar la narración oral entre el público infantil, así como de 12 a 1 el programa La comadre. Cabe destacar que el programa El Show de la Tierra, mereció el premio al mérito ambiental de este año.

En programación musical, se continuó con la difusión de la música veracruzana y las novedades de los jóvenes talentos de Veracruz, lo que consolida a RADIOMÁS como la única radiodifusora que promueve a los grupos locales y regionales.

En cuanto a la producción discográfica, se realizaron este año tres discos que se produjeron y grabaron en el Estudio G, de RTV Música: las producciones de los grupos Guacamole y Copal, ambos formados por jóvenes de la ciudad de Xalapa; el disco de Los Villalobos Brothers, conjunto de hermanos veracruzanos radicados en Nueva York.

Se realizó la cobertura de dos de los eventos culturales más importantes en el Estado, el Encuentro de Jaraneros y Versadores de Tlacotalpan y la Cumbre Tajín realizada en la región Totonaca,

y se transmitió en vivo desde sitios emblemáticos de Xalapa y San Andrés Tuxtla.

En este periodo, RADIOMÁS se consolidó como la radiodifusora portadora de más identidad y más diversidad del pueblo veracruzano.

RTV ha dedicado espacios a las producciones de las televisoras públicas, miembros de la RED, y les ha compartido producciones propias, que son un escaparate más de lo que es el Estado de Veracruz. Este año RTV compartió con Aguascalientes, Campeche, Chiapas, Ciudad de México (Capital 21), Guanajuato, Jalisco, Mexicanal y Zacatecas, los programas Amigas y confidentes, Con sabor Jarocho, Club de la Galaxia, Estudio G, Legendarios de Veracruz, Más noticias, Veracruz casual y Veracruz al natural.

Las alianzas con instituciones nacionales e internacionales se mantienen para ofrecer contenidos de calidad que muestren lo mejor del mundo a la audiencia de TVMÁS y RADIOMÁS. Fundación Televisa, ONU Radio, Sesame Workshop EUA, UNOTV, así como Arirang Corea, Fundación Japón, Deutsche Welle (DW) Alemania, Fundación Albatros Panamá, NHK Japón, RT Rusia, Sunset and Vine Inglaterra, Televisión de América Latina (TAL) y Universidad de Costa Rica enriquecieron la barra de contenidos y espacios informativos.

En materia deportiva se transmitieron los Juegos Olímpicos, realizados en su XXXI edición en Río de Janeiro, Brasil. Se destinaron para este fin alrededor de 17 horas diarias de la barra de programación de TVMÁS; en total fueron más de 260 horas para llevar la inauguración, la clausura, un resumen diario y las competencias más relevantes de estos Juegos Olímpicos donde se dio seguimiento a la participación de atletas nacionales y la selección mexicana de fútbol.

De igual manera, se cubrieron las competencias de los Juegos Paralímpicos RIO2016, donde deportistas mexicanos lograron 15 preseas de oro, plata y bronce en disciplinas de judo, atletismo, natación, lanzamiento de bala, de potencia y de jabalina; destacó

la veracruzana Nelly Miranda quien ganó bronce en los 50 metros estilo libre de natación categoría 54.

RTV consolidó su capacidad de producción y transmisión de eventos deportivos internacionales, se realizó la transmisión del Gran Prix Internacional de Taekwondo en la Ciudad de México, cuya señal se distribuyó a más de 12 países, así como el Torneo World Judo Tour Guadalajara 2016, avalado por la International Judo Federation (IJF) y cuya señal se distribuyó a 150 países.

En lo concerniente al deporte veracruzano se transmitió por radio todos los encuentros del equipo Tiburones Rojos de Veracruz en sus torneos: Apertura y Clausura 2016. Sumado a esta actividad, en el programa Zona Tiburón en radio y televisión, se reseñaron las acciones del equipo.

En materia de béisbol, se dio cobertura de los encuentros finales de la Liga Invernal Veracruzana. Asimismo, por cuarto año consecutivo se transmitió la Serie Latinoamericana de béisbol, en esta ocasión desde Managua y Rivas, Nicaragua. Con el respaldo de la Televisión Pública de Nicaragua se transmitió en vivo la serie completa y se cubrió el desempeño del equipo Tobis de Acayucan que representó a México. Además se dio seguimiento al desempeño del equipo Rojos del Águila de Veracruz, único representante de nuestra Entidad en la Liga Mexicana de béisbol en la temporada de verano 2016.

Se realizaron reseñas de las participaciones de deportistas veracruzanos destacados en las Olimpiadas Estatal y Nacional. Asimismo se dio seguimiento a la justa estatal de instituciones de educación superior, al evento regional realizado en Oaxaca y en la Universiada Nacional de Guadalajara, donde la Universidad Veracruzana fue la máxima representante al ganar 10 medallas: cinco de ellas de oro, además de quedar entre las mejores 10 instituciones del país.

También se cubrió a la actividad de la liga de fútbol femenino en el Estado donde participaron: Boca del Río, Coatzacoalcos, Córdoba, Piedras Negras, San Andrés Tuxtla y Zongolica. La final de la zona

Golfo de México entre los equipos de San Andrés Tuxtla y Córdoba, se transmitió por TVMÁS.

4.3. Vinculación con la audiencia

Durante este periodo las visitas al sitio en Internet www.rtv.org.mx se mantuvieron constantes, 80 por ciento proceden de la República Mexicana y 20 por ciento de diversos países. Gracias al sitio en Internet de RTV, la audiencia que vive fuera del Estado y del país puede disfrutar los eventos deportivos, informativos, musicales y coberturas especiales que se comparten por TVMÁS y RADIOMÁS. Países como Alemania, Brasil, Canadá, Colombia, España, Estados Unidos de América, Francia, Polonia, Reino Unido, entre otros, siguen la señal de TVMÁS.

4.4. Operaciones y desarrollo tecnológico

De acuerdo a lo que marca la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, a partir de diciembre de 2015, se inició la transmisión en la modalidad de intermitente (por el día en análogo y en la noche digital) en las estaciones de Ocozotepec y Potroltepec.

A partir de la instrumentación de la programación de manera automática con el soporte del área de Tecnologías de la Información y nuevos equipos, desde enero se eliminó el turno nocturno del operador de master de las 12 de la noche a las 7 de la mañana de lunes a domingo.

A inicios de 2016 se hicieron los trámites necesarios para que los canales de televisión y frecuencias de radio con los que cuenta este Organismo pasen de la modalidad de permisionados a la concesión única de uso público y cumplir con lo establecido por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

Se realizaron los anexos técnicos y dictámenes para el proyecto de la segunda etapa de la TDT para completar la transición de RTV.

4.5. Capacitación

A través de RTV Educación Continua se impartieron talleres de conducción de televisión nivel básico y avanzado, producción integral para televisión, locución en radio nivel básico y producción integral para radio; cabe mencionar que concluyó la certificación por parte del Instituto de Capacitación para el Trabajo de Veracruz (ICATVER) a nueve personas como capacitadores en los talleres que desarrolla RTV Educación Continua. Se contó con el apoyo de la Universidad de Xalapa y empresas de la iniciativa privada para el aprendizaje de idiomas para la profesionalización del personal de RTV.

5. Agenda Sectorial de Cambio Climático

Como parte de los compromisos para la preservación del medio ambiente y el uso de energías limpias, el gobierno mexicano tiene el firme compromiso de impulsar y fortalecer la agenda de mitigación y adaptación al cambio climático, mediante un programa que contempla el desarrollo de un marco institucional, que incluye a diversos sectores en la búsqueda de reducir la vulnerabilidad de la población y los ecosistemas frente a los efectos del cambio climático; garantizando la coordinación y transversalidad entre órdenes de gobierno y dependencias de la Administración Pública Federal, con transparencia y participación corresponsable de la sociedad.

En este tenor la CGCS, concluyó exitosamente los objetivos establecidos como parte del avance de las acciones en la Agenda de Cambio Climático del Estado de Veracruz encabezada por la Secretaría del Medio Ambiente, instaurando medidas operativas para el ahorro de energía, a partir de una óptima iluminación al interior de sus instalaciones, reducción de utilización de papelería a través de procesos internos de documentación electrónica y sistemas de información, difusión de campañas y material informativo. Así mismo se concretó la designación y capacitación de Enlaces de Agenda de Cambio Climático en las diversas áreas de la dependencia, a fin de lograr la concientización del personal sobre el tema.

6. Unidad de Acceso a la Información

En esta Administración se han creado grandes cimientos en materia de Transparencia y Acceso a la Información Pública, al marcar dicha temática como un eje rector.

La Unidad de Acceso a la Información Pública de la Coordinación General de Comunicación Social, ha permanecido en constante proceso de evolución para la aplicación de las reformas legales que han entrado en vigor, y ha dado gran importancia en el actuar diario de sus funciones, al derecho de acceso a la información pública que contempla la Constitución Política del Estado de Veracruz a favor de todos y cada uno de los ciudadanos, generando las facilidades necesarias para garantizar el acceso a la información que produce la dependencia.

En este periodo que se informa se dio respuesta a 49 solicitudes de información, realizadas a través del sistema INFOMEX, siendo contestadas a través de la citada plataforma electrónica y a los correos electrónicos señalados en las solicitudes realizadas.

Asimismo, de las solicitudes de información que han sido atendidas por la Unidad de Acceso a la Información Pública, solamente se han presentado nueve recursos de revisión; de los cuáles seis de ellos ha sido resuelto confirmando la respuesta otorgada.

RTV mantiene actualizada la información pública de conformidad con los lineamientos expedidos por el Instituto Veracruzano de Acceso a la Información y Protección de Datos Personales.

En lo que respecta a solicitudes atendidas, se dio respuesta a través del sistema electrónico INFOMEX a cinco solicitudes de acceso a la información pública mismas que fueron atendidas mediante la entrega de la misma y la disponibilidad en dos casos.

A fin de contar con las herramientas actualizadas en la materia, se asistió a los foros Día Internacional de la Protección de Datos Personales y Transparencia Electoral; Taller de Recurso de Revisión; Red Nacional para el Fortalecimiento de la Cultura de la Transparencia; Red Local para una Cultura de la Transparencia y Capacitación y Plataforma Nacional de Transparencia.

Finalmente en cumplimiento a lo dispuesto por la Ley Número 581 para la Tutela de los Datos Personales en el Estado de Veracruz y sus Lineamientos se realizó la inscripción de los sistemas en el Registro Electrónico de Sistemas de Datos Personales Veracruz.

Conclusión del sector

Durante este periodo que se informa la Coordinación General de Comunicación Social fortaleció sus procesos en el manejo informativo, logrando así una comunicación integral generando una interacción con la sociedad al fortalecer nuevos espacios de diálogo e interlocución.

Con estas acciones, la CGCS da cumplimiento a los objetivos del Plan Veracruzano de Desarrollo 2011-2016, reafirmando la importancia de la comunicación en la creación de la identidad del Gobierno del Estado.