



Ficha Técnica del Indicador

Dependencia o Entidad: DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL

Unidad Responsable: RADIOTELEVISION DE VERACRUZ

ALINEACION CON EL PVD 2011-2016 Y SUS PROGRAMAS

Eje rector del PVD 2011-2016 Objetivo dentro del Eje Rector al que contribuye del Plan Programa Sectorial Objetivo del Programa Sectorial al que contribuye

Gobierno y administración eficientes y transparentes	COMUNICACIÓN: CANAL ABIERTO ENTRE SOCIEDAD Y GOBIERNO	Programa Veracruzano de Comunicación Social	Acercar y propiciar la interacción de la sociedad con la acción de Gobierno mediante los canales de comunicación disponibles, para lograr la credibilidad y confianza de los ciudadanos con el fin de consolidar una cultura política sólida más informada, no sexista, incluyente y más responsable, que incentive una activa participación de la sociedad frente a su gobierno.
--	---	---	---

Nombre del Programa Presupuestario Objetivo del Programa presupuestario Resultado Clave Tipo de Indicador

RADIO, TELEVISION Y EDITORIALES	PROMOCIONAR AL ESTADO DE VERACRUZ, FOMENTANDO Y PROMOVRIENDO A TRAVES DE LA TELEVISION A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL LOS ATRACTIVOS TURISTICOS, EVENTOS CULTURALES, ASI COMO FIESTAS Y TRADICIONES DE LA CULTURA Y FOLKLORE VERACRUZANO.	HABER PRODUCIDO EL NUMERO DE PROGRAMAS CULTURALES, EDUCATIVOS, DEPORTIVOS, INFANTILES Y DE ENTRENAMIENTO A TRAVES DE TELEVISION, NO VINCULADAS AL AREA DE NOTICIAS	GESTION
---------------------------------	---	--	---------

DATOS DE IDENTIFICACION DEL INDICADOR

Clave Dimensión Unidad de medida Frecuencia de Evaluación Sentido del Indicador

107C808012434201				ASCENDENTE
------------------	--	--	--	------------

Nombre del Indicador Fórmula Descripción

INDICE DE PRODUCCION DE PROGRAMAS QUE PROMUEVAN LOS ATRACTIVOS DEL ESTADO A NIVEL REGIONAL NACIONAL E INTERNACIONAL A TRAVES DE TELEVISION	$(\text{NUMERO DE PROGRAMAS REALIZADOS} / \text{NUMERO DE PROGRAMAS ESTIMADOS A REALIZARSE}) * 100$	DETERMINA EL NUMERO DE PROGRAMAS PRODUCIDOS QUE PROMUEVAN LOS ATRACTIVOS DEL ESTADO A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL A TRAVES DE TELEVISION CON RESPECTO AL NUMERO ESTIMADO A REALIZARSE
--	---	--

Nombre de la Variable Descripción de la Variable Fuente de Información

:NUMERO DE PROGRAMAS REALIZADOS	REPRESENTA EL NUMERO DE PROGRAMAS ESPECIALES QUE PROMUEVAN LOS ATRACTIVOS DEL ESTADO A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL A TRAVES DE TELEVISION.	REPORTES DE LAS AREAS DE LA SUBDIRECCION DE TELEVISION.
:NUMERO DE PROGRAMAS ESTIMADOS A REALIZARSE	SE REFIERE AL NUMERO DE PROGRAMAS QUE SE ESTIMA REALIZAR DURANTE EL AÑO.	REPORTES DE LAS AREAS DE LA SUBDIRECCION DE TELEVISION.

RESPONSABLES DE LA INFORMACION

Nombre y Cargo del Enlace Institucional
L.C. ARTURO JORGE PARRA OVIEDO
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

Nombre, Cargo y Firma del Titular de la Unidad responsable
LIC. JUAN OCTAVIO PAVON GONZALEZ
DIRECTOR GENERAL

Fecha de elaboración

26/SEP/2011



Ficha Técnica del Indicador

Dependencia o Entidad: DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL

Unidad Responsable: RADIOTELEVISION DE VERACRUZ

ALINEACION CON EL PVD 2011-2016 Y SUS PROGRAMAS

Eje rector del PVD 2011-2016 Objetivo dentro del Eje Rector al que contribuye del Plan Programa Sectorial Objetivo del Programa Sectorial al que contribuye

Gobierno y administración eficientes y transparentes	COMUNICACIÓN: CANAL ABIERTO ENTRE SOCIEDAD Y GOBIERNO	Programa Veracruzano de Comunicación Social	Acercar y propiciar la interacción de la sociedad con la acción de Gobierno mediante los canales de comunicación disponibles, para lograr la credibilidad y confianza de los ciudadanos con el fin de consolidar una cultura política sólida más informada, no sexista, incluyente y más responsable, que incentive una activa participación de la sociedad frente a su gobierno.
--	---	---	---

Nombre del Programa Presupuestario Objetivo del Programa presupuestario Resultado Clave Tipo de Indicador

RADIO, TELEVISION Y EDITORIALES	COORDINAR Y SUPERVISAR LAS PRODUCCIONES DE PROGRAMAS CULTURALES, EDUCATIVOS, DEPORTIVOS, INFANTILES Y DE ENTRETENIMIENTO A TRAVES DE LA TELEVISION, NO VINCULADAS AL AREA DE NOTICIAS	HABER PRODUCIDO EL NUMERO DE PROGRAMAS CULTURALES, EDUCATIVOS, DEPORTIVOS, INFANTILES Y DE ENTRENIMIENTO A TRAVES DE TELEVISION, NO VINCULADAS AL AREA DE NOTICIAS	GESTION
---------------------------------	---	--	---------

DATOS DE IDENTIFICACION DEL INDICADOR

Clave Dimensión Unidad de medida Frecuencia de Evaluación Sentido del Indicador

107C808012434202	EFICACIA	PORCENTAJE	MENSUAL	ASCENDENTE
------------------	----------	------------	---------	------------

Nombre del Indicador Fórmula Descripción

INDICE DE PRODUCCION DE PROGRAMAS CULTURALES EDUCATIVOS DEPORTIVOS INFANTILES Y DE ENTRETENIMIENTO EN TELEVISION	$(\text{NUMERO DE PROGRAMAS REALIZADOS} / \text{NUMERO DE PROGRAMAS ESTIMADOS A REALIZARSE}) * 100$	DETERMINA EL NUMERO DE PROGRAMAS CULTURALES, EDUCATIVOS, DEPORTIVOS, INFANTILES, Y DE ENTRETENIMIENTO EN TELEVISION REALIZADOS CON RESPECTO AL NUMERO ESTIMADO A REALIZARSE.
--	---	--

Nombre de la Variable Descripción de la Variable Fuente de Información

:NUMERO DE PROGRAMAS REALIZADOS	SE REFIERE AL NUMERO DE PROGRAMAS CULTURALES, EDUCATIVOS, DEPORTIVOS, INFANTILES Y DE ENTRETENIMIENTO EN TELEVISION A REALIZARSE DURANTE EL AÑO.	REPORTES DE LAS AREAS DE LA SUBDIRECCION DE TELEVISION.
:NUMERO DE PROGRAMAS ESTIMADOS A REALIZARSE	SE REFIERE AL NUMERO DE PROGRAMAS QUE SE ESTIMA REALIZAR DE PROGRAMAS CULTURALES, EDUCATIVOS, DEPORTIVOS, INFANTILES Y DE ENTRETENIMIENTO EN TELEVISION.	REPORTES DE AVANCE DE LAS AREAS DE LA SUBDIRECCION DE TELEVISION.

RESPONSABLES DE LA INFORMACION

Nombre y Cargo del Enlace Institucional
L.C. ARTURO JORGE PARRA OVIEDO
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

Nombre, Cargo y Firma del Titular de la Unidad responsable
LIC. JUAN OCTAVIO PAVON GONZALEZ
DIRECTOR GENERAL

Fecha de elaboración

26/SEP/2011



Ficha Técnica del Indicador

Dependencia o Entidad: DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL

Unidad Responsable: RADIOTELEVISION DE VERACRUZ

ALINEACION CON EL PVD 2011-2016 Y SUS PROGRAMAS

Eje rector del PVD 2011-2016	Objetivo dentro del Eje Rector al que contribuye del Plan	Programa Sectorial	Objetivo del Programa Sectorial al que contribuye
------------------------------	---	--------------------	---

Gobierno y administración eficientes y transparentes	COMUNICACIÓN: CANAL ABIERTO ENTRE SOCIEDAD Y GOBIERNO	Programa Veracruzano de Comunicación Social	Acercar y propiciar la interacción de la sociedad con la acción de Gobierno mediante los canales de comunicación disponibles, para lograr la credibilidad y confianza de los ciudadanos con el fin de consolidar una cultura política sólida más informada, no sexista, incluyente y más responsable, que incentive una activa participación de la sociedad frente a su gobierno.
--	---	---	---

Nombre del Programa Presupuestario	Objetivo del Programa presupuestario	Resultado Clave	Tipo de Indicador
------------------------------------	--------------------------------------	-----------------	-------------------

RADIO, TELEVISION Y EDITORIALES	COORDINAR Y SUPERVISAR LAS PRODUCCIONES DE PROGRAMAS CULTURALES, EDUCATIVOS, DEPORTIVOS, INFANTILES Y DE ENTRETENIMIENTO A TRAVES DE LA RADIO, NO VINCULADAS AL AREA DE NOTICIAS	HABER PRODUCIDO EL NUMERO DE PROGRAMAS CULTURALES, EDUCATIVOS, DEPORTIVOS, INFANTILES Y DE ENTRENIMIENTO A TRAVES DE TELEVISION, NO VINCULADAS AL AREA DE NOTICIAS	GESTION
---------------------------------	--	--	---------

DATOS DE IDENTIFICACION DEL INDICADOR

Clave	Dimensión	Unidad de medida	Frecuencia de Evaluación	Sentido del Indicador
-------	-----------	------------------	--------------------------	-----------------------

107C808012434203	EFICACIA	PORCENTAJE	MENSUAL	ASCENDENTE
------------------	----------	------------	---------	------------

Nombre del Indicador	Fórmula	Descripción
----------------------	---------	-------------

INDICE DE PRODUCCION DE PROGRAMAS CULTURALES EDUCATIVOS DEPORTIVOS INFANTILES Y DE ENTRETENIMIENTO EN RADIO	$(\text{NUMERO DE PROGRAMAS REALIZADOS} / \text{NUMERO DE PROGRAMAS ESTIMADOS A REALIZARSE}) * 100$	DETERMINA EL NUMERO DE PROGRAMAS CULTURALES, EDUCATIVOS, DEPORTIVOS, INFANTILES Y DE ENTRETENIMIENTO EN RADIO REALIZADOS RESPECTO AL NUMERO ESTIMADO A REALIZARSE
---	---	---

Nombre de la Variable	Descripción de la Variable	Fuente de Información
-----------------------	----------------------------	-----------------------

:NUMERO DE PROGRAMAS REALIZADOS	SE REFIERE AL NUMERO DE PROGRAMAS CULTURALES, EDUCATIVOS, DEPORTIVOS, INFANTILES Y DE ENTRETENIMIENTO EN RADIO QUE SE REALIZAN DURANTE EL AÑO	REPORTES DE LAS AREAS DE LA SUBDIRECCION DE RADIO
:NUMERO DE PROGRAMAS ESTIMADOS A REALIZARSE	SE REFIERE AL NUMERO QUE SE ESTIMA REALIZAR DE PROGRAMAS CULTURALES, EDUCATIVOS, DEPORTIVOS, INFANTILES Y DE ENTRETENIMIENTO EN RADIO.	REPORTES DE AVANCE DE LAS AREAS DE LA SUBDIRECCION DE RADIO.

RESPONSABLES DE LA INFORMACION

Nombre y Cargo del Enlace Institucional
L.C. ARTURO JORGE PARRA OVIEDO
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

Nombre, Cargo y Firma del Titular de la Unidad responsable
LIC. JUAN OCTAVIO PAVON GONZALEZ
DIRECTOR GENERAL

Fecha de elaboración

26/SEP/2011



Ficha Técnica del Indicador

Dependencia o Entidad: DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL

Unidad Responsable: RADIOTELEVISION DE VERACRUZ

ALINEACION CON EL PVD 2011-2016 Y SUS PROGRAMAS

Eje rector del PVD 2011-2016	Objetivo dentro del Eje Rector al que contribuye del Plan	Programa Sectorial	Objetivo del Programa Sectorial al que contribuye
Gobierno y administración eficientes y transparentes	COMUNICACIÓN: CANAL ABIERTO ENTRE SOCIEDAD Y GOBIERNO	Programa Veracruzano de Comunicación Social	Comunicar la acción de Gobierno para difundir sus logros hacia la ciudadanía de manera permanente, efectiva y corresponsable, privilegiando la libertad de expresión, favoreciendo el acercamiento de la sociedad con la función del gobierno, para consolidar así, una cultura política sólida, más y mejor informada y más responsable, impulsando la participación activa de la ciudadanía frente a su gobierno.

Nombre del Programa Presupuestario	Objetivo del Programa presupuestario	Resultado Clave	Tipo de Indicador
RADIO, TELEVISION Y EDITORIALES	PRODUCIR PROGRAMAS DE NOTICIAS EN RADIO Y TELEVISION PARA MANTENER INFORMADO AL ESTADO DE VERACRUZ Y ESTADOS CIRCUNVECINOS SOBRE EL ACONTECER ESTATAL, NACIONAL E INTERNACIONAL	HABER PRODUCIDO EL NUMERO DE NOTICIAS EN RADIO Y TELEVISION PARA MANTENER INFORMADOS AL ESTADO DE VERACRUZ CIRCUNVECINOS SOBRE EL ACONTECER ESTATAL, NACIONAL E INTERNACIONAL.	GESTION

DATOS DE IDENTIFICACION DEL INDICADOR

Clave	Dimensión	Unidad de medida	Frecuencia de Evaluación	Sentido del Indicador
107C808012434211	EFICACIA		MENSUAL	REGULAR

Nombre del Indicador	Fórmula	Descripción
INDICE DE PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS	$(\text{NUMERO DE PROGRAMAS INFORMATIVOS REALIZADOS} / \text{NUMERO DE PROGRAMAS INFORMATIVOS A REALIZARSE}) * 100$	DETERMINA EL NUMERO DE PROGRAMAS INFORMATIVOS PRODUCIDOS RESPECTO AL NUMERO ESTIMADO A REALIZARSE

Nombre de la Variable	Descripción de la Variable	Fuente de Información
:NUMERO DE PROGRAMAS INFORMATIVOS REALIZADOS	SE REFIERE AL NUMERO DE PROGRAMAS INFORMATIVOS QUE SE REALIZAN DURANTE EL AÑO.	REPORTES DE LAS AREAS DE LA SUBDIRECCION DE NOTICIAS Y PROGRAMAS INFORMATIVOS.
:NUMERO DE PROGRAMAS INFORMATIVOS A REALIZARSE)	SE REFIERE AL NUMERO DE PROGRAMAS INFORMATIVOS QUE SE ESTIMA A REALIZAR DURANTE AL AÑO.	REPORTES DE LAS AREAS DE LA SUBDIRECCION DE NOTICIAS Y PROGRAMAS INFORMATIVOS.

RESPONSABLES DE LA INFORMACION

Nombre y Cargo del Enlace Institucional
L.C. ARTURO JORGE PARRA OVIEDO
SUBDIRECTOR ADMINISTRATIVO

Nombre, Cargo y Firma del Titular de la Unidad responsable
LIC. JUAN OCTAVIO PAVON GONZALEZ
DIRECTOR GENERAL

Fecha de elaboración

26/SEP/2011

